

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, *IMAGE* PERUSAHAAN, DAN
FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI GENERASI
MILLENNIAL**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

Dizzy Nindya Priswari
17013010113/FE/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, *IMAGE* PERUSAHAAN, DAN
FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI GENERASI
MILLENNIAL**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana EKONOMI DAN BISNIS Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh:

Dizzy Nindya Priswari
17013010113/FE/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, *IMAGE* PERUSAHAAN, DAN
FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI GENERASI
MILLENNIAL

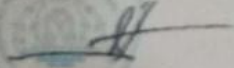
Disusun Oleh

Dizzy Nindya Priswari
17013010113/FE/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Progdi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 19 Maret 2021

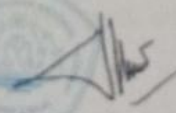
Pembimbing

Pembimbing Utama

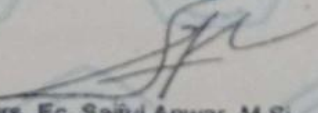

Drs. E. Munari, MM, CAPM, CIBA, CIIQA
NIP. 196610111992032001

Tim Penguji:

Ketua



Dra. Ec. Sari Andayani, M. Aks, CMA
NIP. 196104021988031001

Anggota


Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si
NIP. 195803251968031001

26 MAY 2021

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur


Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T
NIP. 195908281990031001

PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, *IMAGE* PERUSAHAAN, DAN FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI GENERASI MILLENNIAL

Dizzy Nindya Priswari

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji (1) pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap keputusan berinvestasi; (2) pengaruh *image* perusahaan terhadap keputusan berinvestasi; (3) pengaruh *gender* terhadap keputusan berinvestasi; (4) pengaruh pendidikan terhadap keputusan berinvestasi. Variabel endogen yang digunakan adalah keputusan investasi.

Penelitian ini menggunakan generasi millennial sebagai sampel, yaitu individu kelahiran 1980-2000. Data dikumpulkan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan metode analisis PLS (*Partial Least Square*) dengan *software* Smart PLS 3.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa (1) pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi; (2) *Image* perusahaan berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi; (3) *gender* tidak berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi ; (4) pendidikan tidak berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi.

Kata kunci : Pengetahuan Akuntansi; *Image* Perusahaan; *Gender*; Pendidikan; Keputusan Investasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terimakasih atas ke hadirat Allah. SWT Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, *Image* Perusahaan, Dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Millenial”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan dan bimbingan dari semua pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang turut serta berperan dalam penyelesaian studi hingga dalam proses penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Bapak PROF. DR. Syamsul Huda, SE, MT. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si. CfrA selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks. CMA selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur serta dosen pembimbing PKL yang banyak memberikan dukungan dalam menempuh studi.
4. Bapak DRS. Ec. Munari, MM, CAPM, CIBA, CIIQA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi saat ini. Terimakasih atas seluruh ilmu, masukan, dukungan, motivasi, dan kesabaran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

5. Ibu Dra.Ec. Sri Hastuti,.MSi selaku dosen wali yang banyak memberikan motivasi dalam menempuh studi.
6. Seluruh dosen Universitas Pembangunan Nasional “veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan mendidik selama berkuliah.
7. Para keluarga, ayah Bapak Supriyono, Ibu Tutik Sriani dan Adek Raffi yang telah men-*support* dalam segala hal sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai tahap ini.
8. Para teman-teman seperjuangan Marizka, Vita, Ajeng, Dinda, April, dan masih banyak lagi.
9. Para responden penelitian yang bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini.
10. Dan pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam meraih gelar sarjana Akuntansi.

Penulis menyadari bahwa apa yang telah disusun dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat berharap saran dan kritik membangun dari pembaca dan pihak lain. Peneliti berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Februari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN LISAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR DIAGRAM	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
Abstrak	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori.....	17
2.2.1. Teori <i>mental accounting</i>	17
2.2.2. Pengetahuan akuntansi.....	18
2.2.3. <i>Image</i> perusahaan.....	20
2.2.4. Faktor Demografi.....	21
2.2.5. Keputusan investasi	22
2.3. Kerangka Pemikiran	23
2.4. Hipotesis.....	24
2.4.1. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Keputusan Investasi 24	
2.4.2. Pengaruh <i>Image</i> Perusahaan Terhadap Keputusan Investasi	25
2.4.3. Pengaruh <i>Gender</i> terhadap Keputusan investasi.....	25
2.4.4. Pengaruh Pendidikan terhadap Keputusan investasi	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Jenis dan Objek Penelitian	28
3.2. Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.2.1. Variabel bebas (Exogeneous Variable).....	29

3.2.2.	Variabel Endogen (<i>Endogeneous Variable</i>)	31
3.3.	Penentuan Sampel	32
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5.	Teknik Analisis dan Ujian Hipotesis	34
3.5.1.	Analisa outer model.....	35
3.5.2.	Analisa <i>inner model</i>	37
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1.	Deskripsi Objek penelitian	38
4.2.	Deskripsi Data dan Variabel Penelitian.....	39
4.2.1.	Variabel Pengetahuan Akuntansi (X1)	39
4.2.2.	Variabel Image Perusahaan (X2).....	40
4.2.3.	Variabel <i>Gender</i> (X3).....	41
4.2.4.	Variabel Pendidikan (X4)	41
4.2.5.	Variabel Keputusan Investasi (Y).....	42
4.3.	Uji Analisis dan Hipotesis	43
4.3.1.	Uji Analisis Data	43
4.3.1.1.	Analisis Outer Model	43
4.3.1.2.	Analisa <i>Inner Model</i>	50
4.3.2.	Uji Hipotesis	53
4.4.	Pembahasan	55
4.4.1.	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Keputusan Investasi 55	
4.4.2.	Pengaruh <i>Image</i> Perusahaan Terhadap Keputusan Investasi	56
4.4.3.	Pengaruh <i>Gender</i> Terhadap Keputusan Investasi	56
4.4.4.	Pengaruh Pendidikan Terhadap Keputusan Investasi	57
BAB 5	PENUTUP	59
5.1.	Simpulan	59
5.2.	Keterbatasan	59
5.3.	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN.....		65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Pengukuran Variabel.....	31
Tabel 3. 2 Skor Jawaban Responden	34
Tabel 3. 3 Skor Jawaban Pendidikan Responden.....	34
Tabel 4. 1 Daftar Kuesioner	38
Tabel 4. 2 Rekapitulasi jawaban responden Pengetahuan akuntansi (X1).....	39
Tabel 4. 3 Rekapitulasi jawaban responden Image Perusahaan (X2)	40
Tabel 4. 4 Rekapitulasi jawaban responden Keputusan Investasi (Y)	42
Tabel 4. 5 Outer Loading	43
Tabel 4. 6 Average Variance Extracted (AVE)	45
Tabel 4. 7 Cross Loading Faktor.....	47
Tabel 4. 8 Ouput Nilai Composite reabilitas	48
Tabel 4. 9 Output nilai Crobach's Alpha.....	49
Tabel 4. 10 Output nilai R-Square dan R-Square Adjusted.....	51
Tabel 4. 11 hasil pengukuran t-statistik dan P values	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Investor Reksa Dana	2
<i>Gambar 1. 2</i> Data Demografi Investor	3
Gambar 1. 3 survey persentase pengeluaran generasi millenial oleh <i>Indonesian Millennials Report</i> oleh IDN 2019.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran sumber: data diolah	23
Gambar 2. 2 Model Hipotesis Penelitian	27
Gambar 4. 1 Model pengukuran uji validitas dan reabilitas	50
Gambar 4. 2 model struktural analisa inner model.....	51

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Gender Responden	41
Diagram 4. 2 Pendidikan Terakhir Responden.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Kuesioner Penelitian	65
Lampiran. 2 Data kuesioner	69
Lampiran. 3 hasil kuesioner google form	72

DAFTAR SINGKATAN

KSEI	: Kutodian Sentral Efek Indonesia
IDX	: Indonesia Stock Exchange
RHB	: Nama dari sebuah PT RHB Sekuritas Indonesia (RHB Sekuritas),
IPOT	: Indo Premier Online Technology