

# **GASTRODIPLOMASI TAIWAN MELALUI PEMBUKAAN GERAI-GERAI BUBBLE TEA DI INDONESIA**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana  
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh:

**ENGGA AYU YULLIANA**

**NPM. 17044010026**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**2021**

## **GASTRODIPLOMASI TAIWAN MELALUI PEMBUKAAN GERAI- GERAI BUBBLE TEA DI INDONESIA**

Bagian dan/atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penulis, kecuali dituliskan dengan format kutipan dalam skripsi. Apabila di kemudian hari saya terbukti melakukan plagiat maka saya akan menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 28 Juni 2021

Penulis,



Engga Ayu Yuliana

## LEMBAR PENGESAHAN

### GASTRODIPLOMASI TAIWAN MELALUI PEMBUKAAN GERAI-GERAI BUBBLE TEA DI INDONESIA

Disusun Oleh:

ENGGA AYU YULLIANA  
NPM. 17044010026

Telah diuji kebenaran oleh Tim Penguji dan dipublikasikan pada Jurnal  
Nusantara, Universitas Muhammadiyah Tapanuli Selatan (Terakreditasi Sinta 5)  
Volume 8, Nomor 2 Tahun 2021  
Pada 28 Juni 2021

Pembimbing



Ario Bimo Utomo, S.IP., M.I.R  
NPT. 17119930803037

TIM PENGUJI

1. Ketua



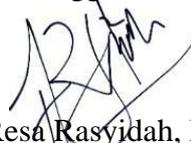
Adiasri Putri Purbantina, Ph.D  
NPT. 386021303591

2. Sekretaris



Ario Bimo Utomo, S.IP., M.I.R  
NPT. 17119930803037

3. Anggota



Resa Rasyidah, M.Hub.Int  
NPT. 386101303621

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Veteran Nasional "Veteran" Jawa Timur



DR. DRG. EC. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA  
NIP. 195907011987031001

## LEMBAR REVISI

### GASTRODIPLOMASI TAIWAN MELALUI PEMBUKAAN GERAI-GERAI BUBBLE TEA DI INDONESIA

Disusun Oleh:

ENGGA AYU YULLIANA  
NPM. 17044010026

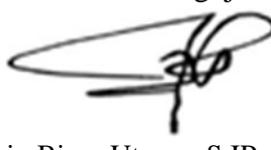
Telah Direvisi dan Disahkan pada Tanggal 28 Juni 2021

Dosen Penguji 1



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D  
NPT. 386021303591

Dosen Penguji 2



Ario Bimo Utomo, S.IP., M.I.R  
NPT. 17119930803037

Dosen Penguji 3



Resa Rasyidah, M.Hub.Int  
NPT. 386101303621

## HALAMAN MOTO

*Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.*

**(QS. Al Baqarah: 286)**

*Dan Dia mendapatimu sebagai seseorang yang bingung, lalu Dia memberikan petunjuk. (QS. Ad-Dhuha: 7)*

*Dan Dia bersama kamu dimana saja kamu berada. Dan Allah maha melihat apa saja yang kamu kerjakan. (QS. Al Hadid: 4)*

*Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. (QS. Al Insyirah: 7)*

*Cukuplah Allah menjadi Penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik Pelindung. (QS. Al Imran: 73)*

**“Fatum Brutum Amor Fati”—**

**Friedrich Nietzsche**

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini saya persembahkan untuk semua orang yang menanyakan “Sudah sampai bab berapa?” dan “kapan saya wisuda?”*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan atas kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul GASTRODIPLOMASI TAIWAN MELALUI PEMBUKAAN GERAJ-GERAI BUBBLE TEA DI INDONESIA.

Penulisan skripsi ini merupakan bentuk tanggung jawab dan komitmen penulis untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan jenjang pendidikan S1 yang telah ditetapkan oleh Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu selama penulisan skripsi ini berlangsung antara lain:

1. Prof. Dr.Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dra. Herlina Suksmawati. M.Si selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jawa Timur.
4. Ario Bimo Utomo S.IP.,M.I.R. yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini, beserta seluruh dosen pengajar Prodi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur yang membantu penulis hingga selesai penyusunan skripsi ini.
5. Ungkapan terima kasih dan penghargaan yang sangat special penulis

haturkan dengan rendah hati dan rasa hormat kepada kedua orangtua penulis yang telah memberikan restu dan dukungan semasa penulis menerima pendidikan semasa hidup penulis, yang dengan segala pengorbanannya tak akan pernah penulis lupakan.

6. Sahabat yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama masa perkuliahan Paramita Asri, Kendalita Sari, Sukma Bella, Aulia Ramadhani, Qorry Oktavia, Fiarry Isty, Ardia Nur Agustin, Ayu Cynthia, Permadi Tamara dan teman-teman program studi Hubungan Internasional angkatan 2017 yang tidak bisa penulis sebutkan namanya masing-masing.
7. Terima kasih untuk diri saya sendiri karena tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mohon maaf sekiranya terdapat kesalahan ataupun kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Surabaya, 28 Juni 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR REVISI</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1 Tujuan Umum .....	7
1.3.2 Tujuan Khusus .....	7
1.4 Landasan Teori dan Konseptual .....	8
1.4.1 Konsep Gastrodiplomasi .....	8
1.4.2 <i>Nation Branding</i> .....	12
1.5 Sintesa Pemikiran .....	16
1.6 Argument Utama .....	17
1.7 Metodologi Penelitian .....	19

1.7.1 Tipe Penelitian.....	19
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	20
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	22
1.7.5 Sistematika Penulisan.....	24
<b>BAB II HUBUNGAN DIPLOMASI TAIWAN-INDONESIA DENGAN</b>	
<b>GASTRODIPLOMASI MELALUI PEMBUKAAN GERAI-GERAI</b>	
<b><i>BUBBLE TEA</i> DI INDONESIA.....</b>	
<b>25</b>	
2.1 Hubungan Diplomasi Taiwan-Indonesia Dengan Gastrodiplomasi Melalui	
Pembukaan Gerai-Gerei <i>Bubble Tea</i> Di Indonesia.....	25
2.2 Kendala Yang Muncul Pada Gastrodiplomasi Taiwan Melalui Pembukaan	
Gerai-Gerei <i>Bubble Tea</i> .....	39
<b>BAB III STRATEGI GASTRODIPLOMASI TAIWAN MELALUI</b>	
<b>PEMBUKAAN GERAI <i>BUBBLE TEA</i> DI INDONESIA.....</b>	
<b>45</b>	
3.1 Strategi Gastrodiplomasi Taiwan Melalui Pembukaan Gerai <i>Bubble Tea</i> Di	
Indonesia.....	45
3.2 <i>National Branding</i> Yang Telah Dicapai Taiwan Melalui Pembukaan Gerai-	
Gerai <i>Bubble Tea</i> Di Indonesia.....	57
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	
<b>65</b>	
4.1 Kesimpulan.....	65
4.2 Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sintesa Pemikiran.....	17
-----------------------------------	----

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data peningkatan penjualan bubble tea di Asia.....	62
--	----

## ABSTRAK

Taiwan terkenal dengan banyaknya kuliner, terutama *Bubble tea*. Dimulai dari sejumlah besar kulinernya untuk tujuan global, Taiwan tertarik untuk menggunakan *Bubble tea* yang mulai muncul pada tahun 2003-2019 guna mempromosikan *nation branding*. Pilihan Taiwan bukan tanpa pertimbangan, Taiwan lebih terisolasi secara diplomatik; oleh karena itu, penggunaan diplomasi publik adalah satu-satunya cara untuk mempertahankan persepsi positif orang asing tentang negara tersebut. Diplomasi melalui kuliner dikenal sebagai *gastro-diplomacy*. Taiwan berpotensi menciptakan posisinya sendiri di mata dunia dengan kapasitasnya untuk menggunakan *Bubble tea* sebagai alat diplomasi *soft power*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Taiwan melakukan gastrodiplomasi untuk mengembangkan *nation brandingnya* melalui pembukaan gerai-gerai *bubble tea* di Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif-analitis untuk menggambarkan dan menganalisis studi kasus Diplomasi Taiwan melalui *Bubble tea*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa salah satu upaya diplomasi publik Gastro-diplomasi yang dilakukan oleh Taiwan berhasil mempromosikan *nation brandingnya*, terbukti dengan banyaknya investasi di waralaba *Bubble tea* di Indonesia.

Kata kunci : Diplomasi Publik, Gastrodiplomasi, *Nation Branding*