

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *dividend payout ratio*, dan nilai perusahaan terhadap *income smoothing* dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi. Setelah dilakukan penelitian dan analisis terhadap data-data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan yang menjadi sampel penelitian, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap *income smoothing*. Semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka kemungkinan perusahaan melakukan praktik *income smoothing* akan semakin rendah.
2. *Dividend payout ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap *income smoothing*. Semakin tinggi *dividend payout ratio* maka kemungkinan perusahaan melakukan praktik *income smoothing* juga akan semakin tinggi.
3. Nilai perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *income smoothing*. Sehingga semakin tinggi atau rendah nilai perusahaan tidak akan mempengaruhi kemungkinan perusahaan melakukan praktik *income smoothing*.
4. Kepemilikan manajerial memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap *income smoothing*. Semakin besar kepemilikan manajerial yang

dimiliki oleh suatu perusahaan maka akan semakin memaksimalkan praktik *income smoothing* yang dilakukan oleh perusahaan.

5. Kepemilikan manajerial tidak dapat memoderasi hubungan antara *dividend payout ratio* terhadap *income smoothing*.
6. Kepemilikan manajerial memperlemah pengaruh nilai perusahaan terhadap *income smoothing*. Semakin besar kepemilikan manajerial di suatu perusahaan maka akan semakin meminimalisir praktik *income smoothing* yang dilakukan oleh perusahaan.

## 5.2. Saran

Berdasarkan atas kesimpulan diatas, maka direkomendasikan beberapa saran untuk diperhatikan peneliti pada penelitian selanjutnya, saran yang direkomendasikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel independen lainnya selain variabel yang digunakan dalam penelitian ini.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan proksi lain untuk variabel profitabilitas dan nilai perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan memperluas sampel penelitian baik perusahaan maupun *range* waktu.