

DAFTAR PUSTAKA

- Affanddy. 2017. “Perencanaan Strategi Pemasaran Perhiasan Imitasi Dengan Metode Analisis Swot DAN *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (Studi Kasus : UD. AQILA)”
- Farahmandian, dkk. 2018. “*Indifferent Points in The Multicriteria Decision Making Problems (A Case Study of Suppliers’ Evaluation in Zanzan Province Gas Company)*”.
- Hendrikus, dkk. 2020. “Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Motor Bekas Menggunakan Metode TOPSIS”.
- Hindratmo, Astria. 2019. “Perancangan Strategi Dengan Pendekatan *Multi Criteria Decision Making* Dalam Rangka Pengembangan Kampung Ukm Tas Di Gadukan Surabaya ”.
- Kurniawan. 2020. “Multi Criteria Decision Making” (<https://bbs.binus.ac.id/management/category/article/>). Diakses pada tanggal 25 Oktober 2020. Pukul 23.42 WIB.
- Mas’ari, dkk. 2019. “Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau”.
- Muljadi, dkk. 2020. “Implementasi Metode TOPSIS Untuk Menentukan Karyawan Terbaik Berbasis Web Pada PT. Mun Hean Indonesia”.
- Munthafa, dkk. 2017. “Penerapan Metode *Analytical Hierarchy Process* Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mahasiswa Berprestasi”.

- Nugraha Harum. 2016. “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Kayu Untuk Gitar Menggunakan Metode *Technique For Order Preference By Similarity To Ideal Solution* (Topsis)”.
- Olanta, dkk. 2019. Perbandingan Metode ANP dan AHP dalam Pemilihan Jasa Kurir Logistik Oleh Penjual Gadget Online.
- Purwana Dedi. 2016. Studi Kelayakan Bisnis. Depok : Rajawali Pers
- Riandari, dkk. 2017. “Sistem Pendukung Keputusan Menggunakan Metode Topsis Dalam Memilih Kepala Departemen Pada Kantor Balai Wilayah Sungai Sumatera II Medan”.
- Servanda, Yustian. 2018. “Analisis Pengambilan Keputusan Penentuan Prioritas Media Promosi STMIK Balikpapan”.
- Suwastika, dkk. 2016. Penentuan Lokasi Pemasaran Produk dengan Menerapkan Metode AHP dan *Weighted Product*”.
- Syamruddin. 2018. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dan Prospek Bisnis Pada Toko Online “X” ”.
- Syukron, amin. 2014. Manajemen Industri. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Tunggal. 2020. “Pengambilan Keputusan Strategis Pemasaran Perguruan Tinggi dengan menggunakan *Analytics Hierarchy Process* (AHP)”.
- Yanti, dkk. 2020. “Pemilihan Cemilan Khas Sampit Terlaris Pada Kedai 24 Dengan Metode AHP (*Analytic Hierarchy Process*)”.