

**ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM PERSAINGAN USAHA DI
BIDANG KULINER AYAM GEPREK
(Studi Kasus Pada Rumah Makan Mi3 Setan dan Ayam Geprek Jumbo
Waru Sidoarjo)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

TITIS PUSPITA SARI

NPM 17042010111

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS SURABAYA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM PERSAINGAN USAHA DI
BIDANG KULINER AYAM GEPREK**

(Studi Kasus Pada Rumah Makan Mi3 Setan dan Ayam Geprek Jumbo Waru Sidoarjo)

Disusun Oleh:

TITIS PUSPITA SARI
NPM. 17042010111

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal 30 April 2021

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA

Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 196805011994032001

TIM PENGUJI

1. Ketua

Dra. Jojok D. Sos. M.Si
NPT. 370119500421

2. Sekretaris

Dra. Siti Ning Farida, M.Si
NIP. 196406211990032001

3. Anggota

Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP 196805011994032001

Mengetahui,
DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Dr. Drs. Ec. Cendut Sukarno, M.S. CHRA
NIP. 119580701198731001

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM PERSAINGAN
USAHA DI BIDANG KULINER AYAM GEPREK
(Studi Kasus Pada Rumah Makan Mi3 Setan dan Ayam Geprek Jumbo Waru Sidoarjo)**


Disusun Oleh :

TITIS PUSPITA SARI


NPM. 17042010111

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING


Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 196805011994032001

Mengetahui,
DEKAN


Dr. Drs. E.C. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan melakukan pendekatan studi deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif ini bertujuan untuk memperoleh gambaran mengenai analisis strategi bersaing pada usaha di bidang ayam geprek Rumah Makan Mi3 Setan dan Ayam Geprek Jumbo Waru Sidoarjo berdasarkan lima strategi bersaing Porter. Penelitian ini dilakukan dengan melihat implementasi strategi yang dilakukan oleh Rumah Makan Mi3 Setan dan Ayam Geprek Jumbo Waru Sidoarjo dalam usahanya untuk bertahan di tengah ketatnya persaingan dalam bidang industri makanan dan minuman. Dalam penelitian ini pengumpulan data subjek penelitian dilakukan dengan cara *non probability* sampling dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik observasi dan disertai dengan wawancara pada pemilik dan dua orang karyawan serta 60 pelanggan rumah makan yang sesuai dengan kriteria. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi strategi bersaing yang diterapkan oleh Rumah Makan Mi3 Setan dan Ayam Geprek Jumbo Waru Sidoarjo memberikan kontribusi terhadap keberlangsungan perusahaan. Strategi fokus biaya, fokus diferensiasi, dan pelayanan dengan intensitas komunikasi secara terus menerus dapat meningkatkan loyalitas konsumen terhadap produk. Rumah Makan Mi3 Setan dan Ayam Geprek Jumbo Waru Sidoarjo mengimplementasikan strategi diferensiasi terhadap produk, promosi dan pelayanan yang dapat berdampak positif terhadap perkembangan Rumah Makan berkaitan dengan peningkatan profit, serta lebih dikenal oleh konsumen. Diharapkan Rumah Makan Mi3 Setan dan Ayam Geprek Jumbo Waru Sidoarjo lebih aktif, kreatif, dan inovatif dalam mengembangkan usaha untuk meningkatkan ketertarikan konsumen.

Kata Kunci: Kuliner Ayam Geprek, Lima Strategi Bersaing Porter, Strategi Bersaing

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM PERSAINGAN USAHA DI BIDANG KULINER

AYAM GEPREK (Studi Kasus Pada Rumah Makan Mi3 Setan dan Ayam Geprek Jumbo Waru Sidoarjo)”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan berwujud baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada **Ibu Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si**, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan masukan dan bimbingannya, sehingga terselesaikannya skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Siti Ning Farida, M.Si selaku koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak / Ibu dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak ilmu.
4. Orang tua dan keluarga yang banyak membantu dan memberikan dukungan secara moril dan materiil.
5. Teman – teman Progam Studi Ilmu Administrasi Bisnis khususnya angkatan

2017, Nisuk, Tiko, Nadia, Intan dan sahabat seperbimbingan, terima kasih atas doa dan dukungannya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi teknis maupun segi penyusunannya. Untuk itu, penulis senantiasa bersedia dan terbuka dalam menerima saran dan kritik yang bersifat membangun. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk bagi kita semua. Aamiin

Surabaya, 30 April 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Praktis.....	7
1.4.2 Secara Teoritis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Definisi Strategi.....	10
2.2.2 Strategi Bersaing.....	11
2.2.3 Strategi Bersaing Generik Porter.....	13
2.3 Persaingan Usaha.....	20
2.3.1 Karakteristik Pasar Bersaing.....	22
2.3.2 Prinsip Membangun Strategi Kunggulan Bersaing.....	22
2.4 Kerangka Berpikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Lokasi penelitian.....	27

3.3 Data dan Sumber Data.....	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	29
3.5 Instrumen Penelitian.....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7 Metode Analisis Data.....	33
3.7.1 Metode Analisis Data Generik Porter.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Paparan Data Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Sejarah Singkat Rumah Makan Mi3 Setan dan Ayam Geprek Jumbo.....	37
4.1.2 Visi dan Misi.....	37
4.2 Pembahasan Data Hasil Penelitian.....	38
4.3.1 Implementasi Strategi Bersaing Rumah Makan Mi3 Setan dan Ayam Geprek Jumbo Waru Sidoarjo.....	38
4.3.2 Paparan Hasil Wawancara Implementasi Strategi Bersaing Rumah Makan Mi3 Setan dan Ayam Geprek Jumbo Dalam Menghadapi Persaingan.....	39
4.3.3 Dampak Implementasi Strategi Bersaing Generik Porter Pada Rumah Makan Mi3 Setan dan Ayam Geprek Jumbo Waru Sidoarjo.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Ayam Geprek di Rumah Makan Mi3 Setan dan Ayam Geprek Jumbo	5
Tabel 2.1 Strategi Generik M. Porter Keunggulan	14
Tabel 2.2 Persyaratan Strategi Generik.....	19
Tabel 2.3 Risiko Strategi Generik.....	20
Tabel 4.1 Strategi Rumah Makan Mi3 Setan dan Ayam Geprek Jumbo Waru Sidoarjo	54
Tabel 4.2 Data Kunjungan Rumah Makan Mi3 Srtan dan Ayam Geprek Jumbo 2017-2019	54
Tabel 4.3 Data Penjualan Rumah Makan Mi3 Srtan dan Ayam Geprek Jumbo Waru Sidoarjo	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	24
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara	8
Lampiran 2 Tempat Rumah Makan Mi3 Setan dan Ayam Geprek Jumbo.....	14