

DAFTAR PUSTAKA

- Assasuri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategis : Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Amstrong, 2015, *Strategi Pemasaran*, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Freddy, 2015, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, cetakan ke-20. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT : Teknik pembedah kasus bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Abdul & Prawironegoro, Darsono. (2015). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sedamayanti. (2014) *Manajemen Strategi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

INTERNET

Ahmad Padhil, Anis Saleh, Muhammad Nusran, Hardi Ismail, Aida Aidel 2018.

Strategi Pemasaran Kue Bagea Sebagai Kue Khas Kota Palopo Dengan Menggunakan Analisis SWOT Pada UKM Multi Kue Kota Palopo. Makasar : Journal Of Industrial Engineering Manajement (JIEM Volume 8. No 2 2018)

E- ISSN 2503 – 1430

Gheany Andrea Taroreh, Lisbeth Mananeke, Ferdy Roring 2018. *Analisis Strategi*

Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Mitsubishi Xpander Pada PT. Bosowa Berlian Motor Kairagi. Jurnal EMBA Vol.6 No.

4 September 2018, Hal. 3683 – 3692 ISSN 2303-1174

<https://chusnul-bakery.business.site/>