

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang diambil oleh peneliti berdasarkan hasil analisis pada Usaha Kue Chusnul Bakery yaitu sebagai berikut :

1. Dalam melakukan strategi pemasaran Chusnul Bakery menggunakan Bauran pemasaran (Marketing Mix) 4P yang terdiri atas strategi produk, strategi harga, strategi tempat atau distribusi, dan strategi promosi serta melakukan analisis SWOT.
2. Hasil dari analisis dengan menggunakan IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*) dan EFAS (*Eksternal Factor Analysis Summary*) adalah Chusnul Bakery memiliki faktor kekuatan (strenghts) sebesar 1,93 faktor kelemahan (weaksesses) sebesar 1,00 faktor peluang (opportunities) sebesar 1,70 dan faktor ancaman (threats) sebesar 1,30.
3. Hasil diagram analisis SWOT pada Chusnul Bakery berada pada posisi kuadran 1 (satu) yang berarti menunjukkan bahwa Chusnul Bakery memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada dan hal tersebut berada di jalur yang tepat dengan terus melakukan usaha strategi pengembangan yang dapat meningkatkan volume penjualan. Strategi yang harus digunakan pada kondisi tersebut yaitu mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*). Strategi yang paling sesuai untuk diterapkan adalah meningkatkan minat konsumen dengan cara pengenalan produk menggunakan media online, memberikan diskon khusus

pada hari atau tanggal tertentu, menjaga kualitas produk yang sudah baik, menawarkan produk inovasi lain agar konsumen tidak jenuh dan memperluas usaha dengan buka toko ditempat lain.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Chusnul Bakery maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada Chusnul Bakery guna menyusun strategi pemasaran yang tepat antara lain :

1. Sebaiknya Chusnul Bakery menggunakan media sosial dalam mempromosikan produknya, misalnya facebook, instagram, dan whatsapp sehingga dapat meningkatkan penjualan.
2. Terus berinovasi dan membuat produk baru agar dapat bertahan dan siap menghadapi banyaknya pesaing di bidang sejenis yaitu bakery.
3. Kurangnya karyawan di Chusnul Bakery sebaiknya pemilik menambah karyawan agar mempercepat proses produksi dan memaksimalkan pelayanan terhadap konsumen.