

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media kita
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hair, J. F., & et al. (2010). *Multivariate Data Analysis ((7th ed) ed.)*. Harlow England: Pearson Educational Limited.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps Publishing
- Moleong, L. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nana Herdiana Abdurrahma, *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung:CV Pustaka Setia,2015), hal.198
- Philip Kotler dan Amstrong, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prenhalindo,- 2012), hlm.120
- Philip kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, PTGelora Aksara Pratama, Erlangga, 2006, hal. 5
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rivai, A., & Prawironegoro, D. (2015). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra

Wacana Media

Rosda. Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*.

Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rulli Nasrullah, *Media Sosial* (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2016), hal. 11

Setiyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*, (Jakarta:

Rajawali Pers, 2015), h. 2

Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan; *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*

dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm. 310.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung:

ALFABE

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung:

Alfabeta.

Sumber Jurnal

- Muhamad Yudi Kusnadi (2018) ‘Strategi Pemasaran Produk Souvenir Secara Online (Studi Kasus [www. Souvenir-ku.com](http://www.Souvenir-ku.com))’ *Universitas Narotama Surabaya*
- Sri Haryanti, Bambang Mursito, Sudarwati (2018) ‘Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik Pada PT. Danar Hadi Surakarta’ *Prodi Manajemen FE UNIBA Surakarta*
- Ahmad Setiadi (2016), Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi, *Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, Vol 16,

No 2, P-ISSN: 1411-8629, E-ISSN: 2579-3314,
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1283>

Internet

- Referensi <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>