

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rivai, Darsono Prawironegoro. 2015. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Abdurrahman, N. H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Assauri Sofjan. 2013. *Strategic Management; Sustainable Competitive Advantages*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Fahmi Irham. 2017. *Manajemen Strategis; Teori dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA
- Fred R, D., & David, F. R. 2017. *Strategic Management*. (S. Wall, Ed.) (SIXTEENTH). Soult Carolina. Retrieved from <https://www.academia.edu>
- Hidayat Rusdi N. 2016. *Praktik Bisnis di Indonesia*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Horne, James C. Van dan John M Wachowicz, Jr. 2012. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi ke-13. Jakarta: Salemba Empat
- Manap H Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Mangkuprawira, Sjafri. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia
- Matondang M H. 2018. *Kepemimpinan; Budaya Organisasi dan Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Expert

- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nawawi, Ismail. 2014. *Manajemen Perubahan: Teori dan Aplikasi pada Organisasi Publik dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Osterwalder A, & Pigneur Y. 2019. *Business Model Generation: Cetakan ke 15*. Terjemahan oleh Natalia Ruth Sihandri. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Pramudiana Y, Rismayani R, Rahmawati F. 2016. *Business Plan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Pride William M, Robert, Hughes J. 2017. *Pengantar Bisnis; Introduction to Business*. Jakarta: Salemba Empat
- Putra Indra M. 2019. *Business Model and Business Plan di Era 4.0 Cara Ampuh Membangun dan Merencanakan Bisnis*. Yogyakarta: Quadrant
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Rangkuti Freddy. 2018. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rivai, Abdul & Prawironegoro, Darsono. 2015. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Satori Djam'an & Komariah Aan. 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama
- Siagian Sondang P. 2019. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT Bumi Aksara

- Sudaryono. 2015. *Pengantar Bisnis – Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA
- Supriyanto. 2016. *Retrospektif Ilmu Administrasi Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Susanto AB. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Penerbit Erlangga
- Tim PPM Manajemen. 2012. *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*. Jakarta: Penerbit PPM
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3 – Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga E-Marketing*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI)
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Wheelen TL, Hunger JD. 2012. *Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability*. Ed ke-13. US: Pearson Education, inc.

Non Buku (Jurnal):

- Agustiadi A, Syarief R, Nurrochmat D R. 2018. Strategi Pengembangan Bisnis Rental Mobil Wiralodra 27 Dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* Vol. 4 (1): 138-150.
<http://journal.ipb.ac.id/index.php/jabm>
- Amanullah, Azhar ANA, Faizah N. 2015. *Comparison of Business Model Canvas (BMC) Among the three Consulting Companies*. *International Journal of Computer Science and Information Technology Research* 2(1): 29–41.

- Bonazzi FLZ, Zilber MA. 2014. *Innovation and Business Model: A Case Study About Integration of Innovation Funnel and Business Model Canvas*. *Journal Review of Business Management* 16 (53): 616–637. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v16i53.1812>.
- Haq Ahmad I, Singgih M L. 2019. *Business Strategy of Chemical Company Using SWOT and Business Model Canvas Approach*. *IPTEK Journal of Proceedings Series No. 5*: 34-42. <http://iptek.its.ac.id/index.php/jps/article/view/6192>
- Leschke J. 2013. *Business Model Mapping: A New Tool to Encourage Entrepreneurial Activity and Accelerate New Venture Creation*. *Journal of Marketing Development and Competitiveness* 1(4): 28–32.
- Marlinah L. 2020. Peluang dan Tantangan UMKM Dalam Upaya Memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 di tengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi* Volume 22 Nomor 2.
- Park Hee Chang, Park Young-Hoon, Schweidel David A. 2018. *The Effects of Mobile Promotions on Customer Purchase Dynamics*. *International Journal of Research in Marketing* 453-470
- Raza Erwin, Sabaruddin L, Komala A. 2020. Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0. *Jurnal Logistik Indonesia* Vol. 4, No. 1.
- Rosita, Rahmi. 2020. Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis* Vol. 9 No. 2: 109-120.
- Stefan S, Richard B. 2014. *Analysis of Business Model*. *Journal of Competitiveness* 6 (4): 1940

- Wallin J, Chrimumalla K, & Thompson A. 2013. *Developing PSS Concepts from Traditional Product Sales Situation: The Use of Business Model Canvas*. Springer: Verlag Berlin Heidelberg
- Wijaya F, Sultan M A. 2019. Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan *Business Model Canvas*. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis* Vol. 10 (2): 205-211.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/mdb/article/view/15308>

Website:

- Akurat.co (2019, 17 Desember). 7 Faktor Pendorong Pertumbuhan Bisnis Kedai Kopi di Indonesia. Diakses pada 26 November 2020, dari <https://akurat.co/7-faktor-pendorong-pertumbuhan-bisnis-kedai-kopi-di-indonesia>
- Databoks.katadata.co.id (2020, 8 April). Pemerintah Beri Stimulus, Berapa Jumlah UMKM di Indonesia? Diakses pada 25 November 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/04/08/pemerintah-beri-stimulus-berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>
- Djkn.kemenkeu.go.id (2020, 3 Agustus). Strategi Kebijakan Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN). Diakses pada 25 November 2020, dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13287/Strategi-Kebijakan-Pemulihan-Ekonomi-Nasional.html>
- Gobiz.co.id (2020, 19 Februari). Tumbuh 20%, Berikut Tren Bisnis Kuliner di Surabaya. Diakses pada 26 November 2020, dari <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/bisnis-kuliner-surabaya/>

Idxchannel.com (2020, 15 Mei). Ini Target Kontribusi UMKM Terhadap Ekonomi di 2020-2024. Diakses pada 20 Januari 2021, dari <https://www.idxchannel.com/market-news/ini-target-kontribusi-umkm-terhadap-ekonomi-di-2020-2024>

Katadata.co.id (2020). Digitalisasi UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. Diakses pada 21 Januari 2021, dari <https://katadata.co.id/umkm>

Kompas.id (2020, 26 Juli). UMKM Surabaya Tunjukkan Tren “Rebound” Saat Pandemi Covid-19. Diakses pada 20 Januari 2021, dari <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2020/07/26/umkm-surabaya-tunjukkan-tren-rebound-saat-pandemi-covid-19/>

Okezone.com (2020, 18 September). Angela Tanoesoedibjo Dorong UMKM Adaptif dan Inovatif di Tengah Pandemi Covid-19. Diakses pada 20 Januari 2021, dari <https://www.okezone.com/tren/read/2020/09/17/620/2279583/angela-tanoesoedibjo-dorong-umkm-adaptif-dan-inovatif-di-tengah-pandemi-covid-19>

Radarsurabaya.jawapos.com (2019, 22 Februari). Potensi Industri F&B Mampu Tumbuh 20 Persen Tahun Ini. Diakses pada 26 November 2020, dari <https://radarsurabaya.jawapos.com/read/2019/02/22/120908/potensi-industri-fb-mampu-tumbuh-20-persen-tahun-ini>

Tirto.id (2020, 26 Oktober). Cara Agar UMKM Tetap Tumbuh di Tengah Pandemi Covid-19. Diakses pada 20 Januari 2021, dari <https://tirto.id/cara-agar-umkm-tetap-tumbuh-di-tengah-pandemi-covid-19-f6nW>