

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Percetakan adalah suatu proses industri yang memproduksi tulisan atau gambar dengan tinta di atas kertas secara massal menggunakan mesin cetak. Salah satu hasil dari percetakan adalah surat kabar. Surat kabar atau yang biasa dikenal dengan koran merupakan salah satu media informasi yang telah ada lebih dulu sebelum adanya media elektronik, seperti televisi. Fungsi surat kabar kini tak hanya menjadi media penyampaian informasi, namun juga sebagai media iklan baik berupa barang maupun jasa. Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi, banyak konsumen yang beralih pada media daring. Hal ini menyebabkan mundurnya industri percetakan surat kabar karena konsumen yang berminat semakin sedikit. Maka, dengan ini banyak industri surat kabar yang berusaha untuk mempertahankan serta meningkatkan konsumennya dengan meningkatkan hasil produksinya dalam kualitas, jumlah produksi, harga, dan kepuasan pelanggan. Untuk mencapai kepuasan pelanggan, perusahaan harus memperhatikan kualitas produknya. Dengan memberikan produk yang berkualitas, maka akan timbul kepercayaan dari pelanggan sehingga menghasilkan hubungan bisnis yang baik.

PT. Percetakan Manuntung Press adalah sebuah anak perusahaan KALTIM POST Grup yang berlokasi di Kota Balikpapan, Kalimantan Timur. Perusahaan ini bergerak di bidang percetakan dan mempunyai beberapa anak

cabang di seluruh wilayah Kalimantan Timur. Beberapa hasil dari produksinya adalah koran, kalender, poster, tabloid, buku agenda dan *continous form*. Dari semua produk yang dihasilkan oleh PT. Percetakan Manuntung Press, persentase *defect* terbesar jatuh kepada koran yaitu sebesar 3% dengan nilai sigma sebesar 3,94. Adapun jumlah rata-rata produksi tahun 2019 adalah 908.489 eksemplar dan jumlah rata-rata produk cacat tahun 2019 sebesar 27.106 eksemplar dengan jenis cacat, seperti lembab, warna kabur, berbayang, dan tidak simetris. PT. Percetakan Manuntung Press telah menerapkan metode PDCA (*Plan, Do, Check, and Action*) untuk meningkatkan kualitas produksinya. Namun metode ini belum berhasil mencapai target *defect* perusahaan yaitu *zero defect*.

Dalam mengurangi jumlah *defect* perlu adanya analisis penyebab *defect* dan perbaikan yang berkelanjutan. Maka dari itu dilakukan penelitian yang bertujuan untuk menganalisis *defect* lembab, warna kabur, berbayang, dan tidak simetris serta meningkatkan kualitas produk koran di PT. Percetakan Manuntung Press. Metode yang diusulkan adalah *six sigma* dan *failure mode and effect analysis* (FMEA). Menurut Gaspersz (2005) *six sigma* merupakan salah satu metode yang akurat yang mampu menekan dan meniadakan cacat (*zero defect*) pada produk. Dan menurut Montgomery (2009), secara statistik pengendalian kualitas adalah suatu metode untuk memeriksa dan memlihara tingkat kualitas dalam suatu produk. Dengan demikian dapat digunakan sebagai standar pembanding, apakah produk yang dihasilkan telah memenuhi ketetapan standar atau belum. Oleh karena itu, berdasarkan permasalahan di atas dilakukan penelitian untuk mengetahui pengendalian kualitas produk koran Kaltim Post dan

usulan perbaikan kualitas dengan pendekatan *six sigma* dan *Failure Mode and Effect Analysis* (FMEA) di PT. Percetakan Manuntung Press Balikpapan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, permasalahan yang perlu dirumuskan dalam penelitian ini adalah:

“Bagaimana pengendalian kualitas produk koran Kaltim Post dan usulan perbaikan kualitas di PT. Percetakan Manuntung Press Balikpapan?”

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar penulis dapat mengerjakan penelitian ini dengan dengan fokus maka perlu adanya batasan-batasan sebagai berikut :

1. Penelitian tidak memperhitungkan biaya yang ditimbulkan.
2. Penelitian tidak membahas mengenai pengaruh digitalisasi.
3. Data yang diambil pada penelitian dimulai pada bulan Januari-Agustus 2020.
4. Peneliti tidak melakukan tahap *control*.

## **1.4 Asumsi**

Adapun asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kualitas bahan baku kertas yang digunakan telah sesuai standar.

## **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui presentase kualitas dan nilai sigma dengan metode *six sigma*
2. Mengetahui faktor-faktor penyebab kecacatan serta dampak yang ditimbulkan dan memberikan usulan perbaikan kualitas produk koran Kaltim Post di PT. Percetakan Manuntung Press Balikpapan dengan metode *Failure Mode and Effect Analysis (FMEA)*.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Bagi Perusahaan
  1. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk memberikan analisis pengendalian produksi yang baik guna mengurangi kecacatan produk koran Kaltim Post di PT. Percetakan Manuntung Press Balikpapan.
  2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai masukan atau bahan pertimbangan perusahaan untuk memperbaiki kinerja produksi.
- b. Bagi Mahasiswa
  1. Meningkatkan keterampilan bagi penulis untuk menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan pengendalian kualitas produk koran Kaltim Post di PT. Percetakan Manuntung Press Balikpapan.

2. Penelitian ini dilakukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik.
  3. Penelitian ini dilakukan untuk menerapkan ilmu yang telah didapatkan di bangku kuliah.
  4. Memberikan pengalaman sebelum memasuki dunia kerja.
- c. Bagi Universitas
1. Diharapkan dapat memberikan wawasan baru dan masukan bagi univeristas dalam mengembangkan ilmu pengetahuan.
  2. Sebagai bahan referensi bagi peneliti berikutnya.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang penelitian, dan menjelaskan perumusan masalah yang diteliti, tujuan dan manfaat penelitian, batasan dan asumsi yang di pakai dalam penelitian pada permasalahan pengendalian kualitas di PT. Percetakan Manuntung Press Balikpapan dan sistematika penulisan laporan penelitian.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada Bab ini berisi teori-teori dasar yang berkaitan dengan kepuasan konsumen yang dilengkapi dengan metode yang digunakan melakukan langkah-langkah penelitian, sehingga

permasalahan yang ada dapat terpecahkan. Landasan teori yang digunakan untuk menunjang penelitian ini yaitu metode *six sigma* dan *Failure Mode And Effect Analysis* (FMEA).

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan langkah-langkah pemecahan masalah secara sistematis mulai dari perumusan masalah dan tujuan yang ingin dicapai, studi pustaka, pengumpulan data, dan metode analisis data.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisikan uraian tentang langkah-langkah pengumpulan data, pengolahan data, dan analisa data yang telah dikumpulkan dan hasilnya diharapkan menjadikan bahan pertimbangan kemungkinan penerapan metode tersebut dengan penerapan metode *six sigma* dan metode *Failure Mode And Effect Analysis* (FMEA).

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan atas analisa terhadap hasil pengolahan data. Kesimpulan tersebut harus dapat menjawab tujuan penelitian yang telah dirumuskan sebelumnya. Selain itu juga berisi tentang saran penelitian. Penelitian yang masih belum sempurna atau diperlukan

penelitian lebih lanjut adalah beberapa saran yang mungkin disertakan dalam penelitian ini.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**