

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah,. 2013, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta :  
Rajawali Pers
- Afifudin. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung : Alfabeta
- Abiddin, Moh Zainal, Ilyas Mas'udin Dan Dana Marsetiya Utama. 2017.  
“Pemilihan Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT Dan Topsis”. *Jurnal  
Teknik Industri*. Universitas Muhammadiyah Malang. Vol 18. No. 1.
- Afriyie, et al. 2018. “*Application Of BCG As A Strategic Planning Tool To Assess  
The Sustainability And Growth Of University Programs In A Competitive  
Market*”. *American Journal Of Multidisciplinary Research*. Vol 7. Issue 1.
- Anggrianto, M, C Indi Parwati Dan Sidharta. 2013. “Penerapan Metode SWOT Dan  
BCG Guna Menentukan Strategi Penjualan. *Jurnal Teknik Industri*”. Vol 1.  
No 1.
- Akbar, M Syahnur, Muhammad kholil Dan Ria A. 2015. “Analisa Strategi  
Pemasaran Terhadap Perfomance Kerja Dengan Menggunakan Metode  
Analisis SWOT (Studi Kasus PT. DK)”. *Jurnal Teknik Industri*. Universitas  
Mercu Buana. Vol 1. Edisi 1.
- Anwar, Syukriah, Dan Kartina. 2017. “Strategi Pemasaran PT Honda Arista Kota  
Lhoksemawe Dalam Meningkatkan Penjualan”. *Industrial Engineering  
Journal*. Vol 6. No 2.

- Anwar, Yusuf. 2017. Strategi Pemasaran Kancing Kerang (*Shell Button*) Melalui Analisis SWOT Pada PT. BNB Internasional Bau-Bau Sulawesi Tenggara. Skripsi Universitas Hasanuddin Makassar
- Cahyono, Puguh. 2016. "Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Ansuransi Kecelakaan Dan Kematian Pada PT. Prudential Cabang Lamongan". Jurnal Manajemen. Universitas Islam Lamongan. Vol 1. No. 2.
- David, Freddy R. 2015. *Personal Swot Analysis*. Jakarta: Gramedia Utama
- Dwi, Santi & Budi Utami. 2018. Perencanaan Strategi Pemasaran Melalui Metode SWOT Dan BCG Pada LBB Sony Sugema College Mojokari. Jurnal Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Majapahit. Vol 1. No 1.
- Elyarni, Elca Dan Hermanto. 2016. "Analisis SWOT Terhadap Strategi Pelayanan SAP Express Pada PT. SAP". Jurnal Teknik Industri. Fakultas Teknik. Universitas Indraprasta PGRI. Vol 17. No 1.
- Firmansyah, Anang. 2019. "*Pemasaran Manajemen Dan Konsep*" Jakarta Selatan : Qiara Media
- Gunawan, Aldo Gunawan Dan HP Sunardi. 2016. "Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Gesit Nusa Tangguh". Jurnal Manajemen Bisnis. Vol 16. No 1.
- Gurel, Emet. 2017. "*SWOT Analysis: A Theoretical Review. The Journal Of International Social Research*". Vol 10. Issue 51.

- Hakim, Lukmanul. 2018. *“Strategi Keuangan Perusahaan”*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Herawati, Lenny, Dayal Gustopo Dan Prima Vitasari. 2020. “Identifikasi Permasalahan Penjualan Dengan Metode SWOT Pada UMKM Gula Merah”. *Jurnal Teknik Industri*. Vol 6. No. 1.
- Heriyono. 2017. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor Pada CV. Bintang Anugrah Motor”. *Jurnal Ekonomi*. Vol 6. No 1.
- Herlina Desyanti Ramadhani. 2020. *“Analisi Strategi Pemasaran Produk Tabungan Bas Di BPRS Bina Amanah Satria Purwokerto Dengan Matrik Boston Consulting Group (BCG)”*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Institut Agama Islam Purwokerto, Purwokerto.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Janiah, Samrotul. 2019. “Strategi Management EFE-IFE Matrix, SWOT Analysis, Competitive Profile Matrix (CPM) Dan BCG Matrix Pada PT Yamaha”. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*. Universitas Mercu Buana. Volume 1. No. 2.
- Hidayati Fauziah Pasaribu 2018. *“Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan”*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Manajemen pemasaran. Edisi 12*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, philip dan Gary Amstrong. 2014. *Prinsip-prinsip manajemen*. Edisi 14. Jakarta : Erlangga.

- Lestari, Sri, Dan Sigit Adi Pratama. 2018. "Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Di Pasar Sore Purijaya Tangerang Dengan Metode SWOT". Jurnal Teknik Industri. Universitas Muhammadiyah Tangerang. Vol 7. No. 2.
- Maristia, Kiki, et al. 2020. "Analisis Matriks BCG (Boston Consulting Group) Dalam Strategi Mempertahankan Pangsa Pasar Pada Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Pada PT. Samsung Elektroni Indonesia Tahun 2019)". Jurnal Ekonomi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Vol 11. No 1.
- Muhammad Samsudin 2020. "*Analisis Strategi Promosi Produk Kopi Tarik Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Divisi Promosi Dengan Metode SWOT Dan BCG*". Skripsi. Fakultas Teknik Industri. Universitas UPN Veteran Jawa Timur, Surabaya.
- Mulyana, Tatang, Dan Rizky Firdaus. 2017. "Analisis Strategi Pemasaran PT. Vivo Comunnication Indonesia Area Garut Dengan Metode SWOT Dan Matriks BCG". Jurnal Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Garut. Vol 17. No 1.
- Rahayu, Budi. 2017. "*Manajemen Pemasaran*" Bali : Udayana Publisher.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, Freddy. 2015. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cetakan Keduapuluh. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Ridho Insan Raharjo 2018. "*Strategi Pemasaran Melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) Pada Usaha Penyewaan Lapangan Futsal Di Scudetto Futsal Banyuwangi*". Skripsi. Fakultas Keolahragaan. Universitas Yogyakarta, Yogyakarta.
- Rifqi, S & Zaky Muhammad. 2020. "*Buku Ajar Manajemen Pemasaran*". Ponorogo : Myria Publisher.
- Rosadi, Santi Dwi, Dan Budi Utami. 2018. "Perencanaan Strategi Pemasaran Melalui Metode SWOT Dan BCG Pada LBB Sony Sugema College Mojosari". Jurnal Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Majapahit. Vol 1. No 1.
- Rusydi, A & Fadli Muhammad. 2018. "*Statistik Pendidikan (Teori dan Parktik Dalam Pendidikan)*". CV. Widya Puspita : Medan.
- Saad, Moch, et al. 2020. "Strategi Pemasaran Usaha Pembekuan Ikan Laut Dengan Metode Matriks BCG Dan SWOT Di CV. Joen Fishery Di Desa Wedung, Kecamatan Brondong, Kabupaten Lamongan". Jurnal Fakultas Perikanan Universitas Islam Lamongan. Vol 11. No 2.
- Septiyana, Ria. 2017. "Strategi Pengembangan Instalasi Farmasi RSUD DR. Harjono Ponorogo Dengan Metode SWOT". Jurnal Farmasi. Vol 6. No. 1.
- Shinta, Agustina. 2011. "*Manajemen Pemasaran*". Malang : Universitas Brawijaya Press ( UB Press)

Siyoto, Sandu. 2015, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Literasi Media Publishing

Sudarsono, Heri. 2020. "*Manajemen Pemasaran*" Jember : CV. Pustaka Abadi

Sulasih. 2018. "Metode Boston Consulting Group (BCG) Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran Pada UD Putra Bangun Furnitur Production". Universitas IAIN Purwokerto. Vol 5. No. 1.

Tiara Nindya Laksana. 2020. "*Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT Dan BCG Di PT Surya Mandiri*". Skripsi. Fakultas Teknik Industri. Universitas UPN Veteran Jawa Timur, Surabaya.

Wahyuandari, Wenni. 2013. "Analisis Matriks BCG Terhadap Portofolio Produk Guna Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Pesaing". Jurnal Universitas Tulungagung Bonorowo. Vol 1. No 1.

Wanardi & Aris Triyono. 2019. "*Manajemen Pemasaran*".: Yogyakarta : Deepublish Publisher

Zuraidah, Eva. 2021. "Analisis Strategi Pengembangan Koperasi Simpan Pinjam Pada PT. Simona Dengan Metode SWOT". Jurnal Sistem Informasi. Vol 8. No. 1.