

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad dan Pambudi, Bambang Setiyo. 2014. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI)". *Jurnal Studi Manajemen*, Vol. 8 No. 1, Madura.
- Aksami, Ni Made Dwi dan Jember, I Made. 2019. "Analisis Minat Penggunaan Layanan E-Money Pada Masyarakat Kota Denpasar". Bali.
- Annur, Cindy Mutia. 2020. "Berapa Nilai Transaksi Uang Elektronik di Indonesia Selama Pandemi". [*online*]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/data-publish/2020/09/28/berapa-nilai-transaksi-uang-elektronik-di-indonesia-selama-pandemi>.
- Athoillah, Ahmad Saifi, Firdaus, Muhammad, Sanim, Bunasor. 2019. "Strategi Bersaing Perusahaan Taksi Dalam Menghadapi Perubahan Lingkungan". *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol.3 No.1. Bogor.
- Atriani, Permadi, Lalu Adi dan Rinuastuti, Baiq Handayani. 2020. "Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO". *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, Vol. 6 No. 1. Nusa Tenggara Barat.
- Arumingtyas, Oktaviani, Subiyanto, Sawitri, Firdaus Hana Sugiastu. 2019. "Analisis Faktor Aksesibilitas, Fasum dan Fasos Terhadap Harga Bidang Tanah Serta Visualisasi Berbasis Webgis (Studi Kasus : Kelurahan

- Tlogosari Kulon, Kecamatan Pedurungan, Kota Semarang)”. *Jurnal Geodesi Undip*, Vo. 8 No. 4. Semarang.
- Bank Indonesia. 2020. “Informasi Perizinan Penyelenggara dan Pendukung Jasa Sistem Pembayaran”. [online]. Tersedia: <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasi-perizinan/uang-elektronik/penyelenggara-berizin/Contents/Default.aspx>.
- Basuki, Agus Tri, Prawoto, Nano. 2017. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Damghanian, Hossein, Zarei, Azim dan Kojuri, Mohammad Ali Siah Sarani. 2016. “Impact of Perceived Security on Trust, Perceived Risk, and Acceptance of Online Banking in Iran”. *Journal of Internet Commerce*, Vol. 15 No.3. Iran.
- Davis, Fred D. 1989. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology”. Michigan.
- Devita, Vivin Dian. 2020. “E-wallet Lokal Masih Mendominasi Q2 2019-2020”. [Online]. Tersedia : <https://iprice.co.id/trend/insights/top-e-wallet-di-indonesia-2020/>
- Ermawati, Nanik dan Delima, Zamrud Mirah. 2016. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Pengalaman Terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan Sistem E-Filing”. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, Vol. 5 No. 2. Kudus.
- Fitriadi, Berkah, Soekarto, Sunarti. 2013. “Strategi Bersaing: Suatu Kajian Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif”. *Jurnal Ilmu Administrasi*.

- Haryono, Siswoyo. 2016. *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*. Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Heryani, Intan Ika, Simajuntak, Megawati, Maulana, Agus. 2020. “Perilaku Penggunaan Internet Banking Sebagai Alat Transaksi Finansial”. *Jurnal Aplikasi Manajemen Bisnis*, Vol. 6 No.1. Bogor.
- Irawan, Andi dan Waluyo, Minto. 2020. “ Analisis Model Hubungan Kepuasan, Kepercayaan, Dan Loyalitas Pelanggan Provider Telkomsel di Kota Surabaya Menggunakan Structural Equation Modelling”. *Jurnal Manajemen Industri dan Teknologi*, Vol. 01 No. 06. Surabaya.
- Irmadhani dan Nugroho, Mahendra Adhi. 2012. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan Online Bnking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”. Yogyakarta.
- Indriantoro, Nur, Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta
- Kristianti, Maria Loki dan Pambudi, Rilo. 2017. “Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Pada Mahasiswa Di DKI Jakarta”. Jakarta.
- Kumala, Debby Cynthia, Pranata, Joshua Wilson dan Thio, Sienny. 2020. “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya”. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol.6, No.1. Surabaya.

- Pavlou, Paul. 2001. "Consumer Intentions to Adopt Electronic Commerce-Incorporating Trust and Risk In The Technology Acceptance Model". California.
- Pratiwi, Mirna Tria, Farida, Indriani dan Sugiarto,J. 2017. "Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan Tcash Di Kota Semarang". Jurnal Bisnis Strategi, Vol. 26, No. 1. Semarang.
- Pujihastuti, Isti. 2010. "Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian". Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah, Vol. 2 No. 1.
- Rahayu, Flourensia Spty, Budiyanto, Djoko dan Palyama, David. 2017. " Analisis Penerimaan E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya Yogyakarta)". Jurnal Terapan Teknologi Informasi, Vol. 1 No.2. Yogyakarta.
- Sari, Andika Mia, dkk. 2019. "Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus Produk Gopay dan LinkAja Pada Masyarakat Pengguna Di Wilayah Jabodetabek)". Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 18 No. 2. Jakarta.
- Shaury, Sofyan. 2019. "Analisis Positioning E-Wallet Berdasarkan Perceptual Mapping". Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 3 No.1. Surabaya.
- Sunaryo, Sony, Siagian Tiodora Hadumaon. 2011. "Mengatasi Masalah Multikolinearitas dan Outlier Dengan Pendekatan ROBCA (Studi Kasus Analisis Regresi Angka Kematian Bayi Di Jawa Timur)". Jurnal Matematika, Sains dan Teknologi, Vol. 12, No. 1. Surabaya.

- Syah, Tantri Yanuar Rahmat. 2013. *Perbedaan Pengaruh Citra Merek Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Di Pasar Bisnis*. Jurnal Ekonomi, Vol. 4 No. 2.
- Tira. 2020. “5 Dompok Digital Paling Banyak Digunakan Selama Pandemi”. [online]. Tersedia: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4346269/5-dompok-digital-paling-banyak-digunakan-selama-pandemi>.
- Venkatesh, Viswanath dan Davis, Fred D. 1996. “A Model of The Antecedents of Perceived Ease of Use: Development and Test”. Journal of Decision Science, Vol. 27 No. 3. USA
- Waluyo, Minto. 2011. *Panduan dan Aplikasi Structural Equation Modelling (Untuk Aplikasi Model Dalam Penelitian Teknik Industri, Psikologi, Sosial dan Manajemen)*. Jakarta Barat: PT. Indeks
- Waluyo, Minto dan Waluyo, Mohammad Rachman. 2020. *Mudah Cepat Tepat Dalam Aplikasi Structural Equation Modelling*. Batu: Literasi Nusantara
- Yogananda, Andrean Septa dan Dirgantara, I Made Bayu. 2017. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik”. Jurnal Manajemen Diponegoro, Vol. 6 No. 4. Semarang.