

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian pada Model Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat dan Penggunaan Aktuan Dompot Digital OVO yang telah dianalisis ini, didapatkan beberapa kesimpulan antara lain :

1. Persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital OVO dengan nilai nilai CR sebesar 2.919 dan t_{tabel} sebesar 1.725 ($t_{hitung} > t_{tabel}$) serta memiliki koefisien regresi sebesar 0.324.
2. Persepsi kemudahan penggunaan tidak dapat dibuktikan dalam penelitian ini karena variabel kemudahan penggunaan (X_2) dikeluarkan dari model penelitian.
3. Persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital OVO dengan nilai CR sebesar 4.052 dan t_{tabel} sebesar 1.725 ($t_{hitung} > t_{tabel}$) serta memiliki koefisien regresi sebesar 0.476.
4. Minat menggunakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan aktual dompet digital OVO dengan nilai CR sebesar 7.473 dan t_{tabel} sebesar 1.725 ($t_{hitung} > t_{tabel}$) serta memiliki koefisien regresi sebesar 0.815.

5. Persamaan simultan model pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, keamanan terhadap minat dan penggunaan aktual dompet digital OVO sebesar $Y_2 = 0.264 X_1 + 0.388 X_3 + Z_4$

5.2 Saran

Hasil penelitian yang telah diperoleh maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Pihak PT. Visionet Internasional harus mempertahankan dan meningkatkan kembali dari segi kebermanfaatan serta keamanan dari produk dompet digitalnya agar minat dan penggunaan aktual pengguna OVO dapat meningkat.
2. Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh pihak PT. Visionet Internasional sebagai masukan terhadap persepsi-persepsi yang dirasakan oleh pengguna untuk membuat strategi bersaing yang lebih baik lagi kedepannya sehingga dapat mengguguli atau menggeser GoPay yang menduduki posisi pertama.
3. Peneliti yang hendak melakukan penelitian dengan tema yang sama diharapkan selanjutnya dapat mengembangkan variabel seperti kepercayaan atau lainnya yang relevan dirasakan oleh pengguna dompet digital.
4. Peneliti yang hendak melakukan penelitian dengan tema yang sama diharapkan menambahkan pendidikan pada stratifikasi responden sehingga peneliti dapat mengetahui pendidikan dari respondennya dan dirasa dengan adanya minimal pendidikan tertentu dapat menjawab menjawab pernyataan kuesioner lebih meyakinkan lagi.