

**MODEL PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN
PENGUNAAN, KEAMANAN TERHADAP MINAT DAN
PENGUNAAN AKTUAL DOMPET DIGITAL OVO**

SKRIPSI



Oleh :

ALVIO TATASHANIA SALSABILA
17032010082

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

SURABAYA

2021

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
MODEL PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN
PENGUNAAN, KEAMANAN TERHADAP MINAT DAN PENGUNAAN
AKTUAL DOMPET DIGITAL OVO

Disusun Oleh :

ALVIO TATASHANIA SALSABILA

NPM. 17032010082

Telah melaksanakan Ujian Lisan
Surabaya, 7 Mei 2021


Dosen Pembimbing


Dr. Ir. Minto Waluyo, MM

NPT. 19611130 199003 1 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik
UPN "Veteran" Jawa Timur


Dr. Dra. Jarivah, MP

NIP. 19650403 199103 2 001



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Alvio Tatashania Salsabila
NPM : 17032010082
Program Studi : Teknik Industri
Alamat : Jl. Banyu Urip Kidul X-D No.44, Surabaya
No. HP : 081358252821
Alamat e-mail : tasha.salsabil99@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa isi sebagian maupun keseluruhan skripsi saya dengan judul :

MODEL PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN TERHADAP MINAT DAN PENGGUNAAN AKTUAL DOMPET DIGITAL OVO

Adalah benar penelitian saya sendiri atau bukan plagiat hasil penelitian orang lain, diselesaikan tanpa menggunakan bahan-bahan yang tidak diijinkan dan saya ajukan sebagai persyaratan kelulusan program sarjana Teknik Industri Fakultas Teknik UPN "Veteran" Jawa Timur. Apabila ternyata pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Mei 2021

Mengetahui,

Koorprogdi Teknik Industri

Dr. Dira Ernawati, ST., MT
NIP. 37806 0402 001

Yang Membuat Pernyataan

Alvio Tatashania Salsabila
17032010082



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS TEKNIK

Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Telp. (031) 8706369 (Hunting). Fax. (031) 8706372 Surabaya
60294

KETERANGAN REVISI

Mahasiswa dibawah ini :

N a m a : Alvio Tatashania Salsabila
N P M : 17032010082
Jurusan : ~~Teknik Kimia/Teknik Industri/ Teknologi Pangan /Teknik Sipil/Teknik Lingkungan~~

Telah mengerjakan revisi / ~~tidak ada revisi~~ *) PRA RENCANA (DESIGN) / SKRIPSI / TUGAS AKHIR Ujian Lisan Gelombang II, TA 2020/2021 dengan judul:

MODEL PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN
PENGGUNAAN, KEAMANAN TERHADAP MINAT DAN PENGGUNAAN
AKTUAL DOMPET DIGITAL OVO

Surabaya, 17 Mei 2021

Dosen Penguji yang memerintahkan *Revisi*:

1. Ir. Handoyo, MT

(H)

2. Ir. Sumiati, MT

(Sumiati)

Mengetahui:
Dosen Pembimbing,

Dr. Ir. Minto Waluyo, MM
NPT. 19611130 199003 1 001

Catatan: *). Coret yang tidak perlu

ABSTRAK

Dimasa pandemi Covid-19 ini, uang elektronik menunjukkan peningkatan nilai transaksinya. Fenomena meningkatnya penggunaan transaksi non tunai ini diikuti dengan persaingan antar penyedia produk uang elektronik yang semakin kompetitif. Melihat fenomena ini, XYZ sebagai penyedia dompet digital yang menduduki posisi kedua dan telah bertahan sebelum adanya pandemi Covid-19 pun perlu meningkatkan minat menggunakan agar dapat bersaing dan menggeser Go-Jek pada posisi pertama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, keamanan terhadap minat dan penggunaan aktual dompet digital XYZ, agar hasil penelitian ini dapat digunakan oleh PT. XYZ dalam menentukan strategi bersaing yang tepat untuk produknya. Penelitian ini disebarkan kepada responden yang telah berusia 18 tahun dan pernah menggunakan dompet digital XYZ minimal 1 kali dengan jumlah responden sebanyak 135. Penelitian ini menggunakan metode Structural Equation Modelling (SEM) yang diolah menggunakan software AMOS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, variabel persepsi kemudahan penggunaan tidak dapat dibuktikan, variabel persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, serta variabel minat menggunakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan aktual.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Structural Equation Modelling,

ABSTRACT

During the Covid-19 pandemic, electronic money show some improvement had a transaction value. The increasing use of non cash transactions was followed by competition between provid-ers of electronic money products more competitive. See this phenomenon, XYZ as a provider of digital wallets which is in the second position and has survived before the Covid-19 pandemic also needs to increase the interest of its users so that they can compete and shift Go-Jek to the first position. This study aims to determine the effect of the perceived useful-ness, ease of use, security variables on the interest and actual use of the XYZ digital wallet, so that the results of this study can be used by PT. XYZ in determining the right competitive strategy for its products. This research was distributed to respondents who were 18 years old and had used the XYZ digital wallet at least once with a total of 135 respondents. This study used the Structural Equation Modeling (SEM) method which was processed using AMOS 23 software. The results showed that the perceived benefit variable had an effect positive and significant toward interest in using, perceived ease of use variable cannot be proven, variable perception of security has a positive and significant effect on interest in use, and variable inter-est in using has a positive and significant effect on actual use.

Keywords: *Perceptions of Benefits, Perceptions of Ease of Use, Perceptions of Security, Structural Equation Modeling.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah atas berkat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayahnya sehingga penulisan Tugas Akhir ini dengan judul “Model Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Keamanan terhadap Minat dan Penggunaan Aktual Dompot Digital OVO”, bisa terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini disusun guna mengikuti syarat kurikulum tingkat sarjana (S1) bagi setiap mahasiswa program studi Teknik Industri Fakultas Teknik UPN “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak sekali bimbingan dan juga bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Jariyah, MP selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dira Ernawati, ST, MT selaku Ketua Program Studi Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Ir Minto Waluyo, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membimbing saya dengan baik.
5. Para dosen penguji yang membantu dalam membenahan laporan skripsi saya ini serta semua dosen yang pernah mengajar, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya selama kuliah ini.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Kusnandar dan Ibu Sulianah, serta adik saya Brilliant, saudara dan keluarga yang telah memberikan doa yang tidak

pernah hentinya, dukungan, semangat, motivasi selama kuliah sampai penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Teman-teman Akmol saya, terima kasih atas waktu, doa, cerita serta dukungan yang senantiasa menemani saya dalam menjalani masa-masa kuliah yang tak terlupakan ini.
8. Teman-teman saya, Karina, Tania, Intan, Bela yang telah memberikan doa, dukungan serta motivasi kepada saya selama ini.
9. Kepada saudara sepupu, para pejuang skripsi, sahabat SMA, adek tingkat, dan teman-teman yang sudah sangat membantu saya baik melalui waktu dan motivasi yang selalu mengalir.
10. Teman-teman jurusan Teknik Industri khususnya angkatan 2017 yang sudah banyak menyemangati, memberikan doa dan dukungan, saya ucapkan terima kasih.
11. Orang-orang yang tidak bisa disebutkan satu per satu namanya yang terlibat dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan dapat membantu penulis dimasa mendatang. Semoga laporan ini bermanfaat dan membawa wawasan serta berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Demikian atas semua perhatian diucapkan terima kasih.

Surabaya, 17 April 2021

Penulis

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABELviii

DAFTAR GAMBARix

ABSTRAKxi

ABSTRACTxii

BAB I PENDAHULUAN1

1.1 Latar Belakang1

1.2 Perumusan Masalah5

1.3 Batasan Masalah5

1.4 Asumsi – asumsi6

1.5 Tujuan Penelitian6

1.6 Manfaat Penelitian7

1.7 Sistematika Penelitian8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA11

2.1 Persepsi 11

2.2 Technology Acceptance Model (TAM) 12

2.2.1 Persepsi Manfaat 14

2.2.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan 17

2.2.3	Persepsi Keamanan	20
2.3	Minat Menggunakan	22
2.4	Penggunaan Aktual	23
2.5	Pengukuran Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Keamanan terhadap Minat Menggunakan dan Penggunaan Aktual.....	24
2.5.1	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan	24
2.5.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan.....	24
2.5.3	Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan	25
2.5.4	Pengaruh Minat Menggunakan Terhadap Penggunaan Aktual ...	26
2.6	Pengukuran Pengaruh Faktor Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Minat Menggunakan dan Penggunaan Aktual .	26
2.6.1	Kuesioner	26
2.6.2	Skala Pengukuran	27
2.6.3	Metode Pemilihan Sampel	28
2.6.4	Uji Kecukupan Data	31
2.6.5	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	32
	2.6.5.1 Uji Validitas.....	32
	2.6.5.2 Uji Reliabilitas	33
2.7	<i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	34
2.7.1	Konsep Dasar SEM	34
2.7.2	Konvensi SEM	35
2.7.3	Langkah-Langkah Pemodelan SEM	36
2.8	Uang Elektronik dan Pembayaran	46

2.9	Dompot Digital (<i>E-wallet</i>)	47
2.10	OVO	48
2.11	Strategi Bersaing	52
2.12	Multikolinearitas.....	53
2.13	Hipotesis	54
2.14	Penelitian Terdahulu	56
BAB III METODE PENELITIAN		59
3.1	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	59
3.2	Identifikasi Dan Definisi Operasional Variabel	59
3.2.1	Variabel Eksogen (Variabel Bebas)	59
3.2.2	Variabel Endogen (Variabel Terikat)	61
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	64
3.3.1	Populasi dan Sampel Penelitian	64
3.3.2	Bentuk Umum Kuesioner.....	65
3.4	Langkah – Langkah Penelitian dan Pemecahan Masalah.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Penyebaran Kuesioner	71
4.2	Pengumpulan Data	71
4.2.1	Stratifikasi Responden.....	71
4.3	Pengolahan Data Kuesioner.....	73
4.3.1	Uji Kecukupan Data.....	74
4.3.2	Memilih Matrik Dan Estimasi SEM.....	74
4.4	Konversi Path Diagram.....	75
4.4.1	Persamaan Pengukuran Measurement Model.....	75

4.4.1.1	Uji Kesesuaian Model Goodness of Fit Test.....	75
4.4.1.2	Uji Validitas.....	76
4.4.1.3	Uji Signifikansi.....	77
4.4.1.4	Uji Reliabilitas.....	78
4.4.1.5	Uji Korelasi.....	79
4.4.1.6	Uji Kesesuaian Model Goodness of Fit Test Setelah X_2 Dikeluarkan.....	81
4.4.1.7	Uji Validitas Setelah X_2 Dikeluarkan	82
4.4.1.8	Uji Signifikansi Setelah X_2 Dikeluarkan	83
4.4.1.9	Uji Reliabilitas Setelah X_2 Dikeluarkan	84
4.4.1.10	Uji Korelasi Setelah X_2 Dikeluarkan	84
4.4.2	Persamaan Pengukuran <i>Structural Model</i>	86
4.4.2.1	Uji Kesesuaian <i>Model Goodness of Fit Test</i>	86
4.4.3	Modifikasi Model.....	89
4.4.3.1	Uji Kesesuaian Model Goodness of Fit Test.....	89
4.4.3.2	Uji Validitas.....	90
4.4.3.3	Uji Signifikansi.....	91
4.4.3.4	Uji Reliabilitas.....	92
4.4.3.5	Interpretasi Model.....	93
4.4	Persamaan Simultan	94
4.5	Uji Hipotesis.....	94
4.6	Pembahasan.....	97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ukuran Sampel	31
Tabel 2.2	<i>Goodness of Fit Indices</i> (Uji Kesesuaian Model).....	45
Tabel 3.1	Tabel Identifikasi Variabel Dan Indikator Variabel.....	62
Tabel 4.1	Rekapitulasi Usia Responden	72
Tabel 4.2	Rentang dan Indikator	72
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi Variabel.....	73
Tabel 4.4	Nilai <i>Goodness of Fit</i> dan <i>Cut off Value</i>	75
Tabel 4.5	<i>Regression Weights</i>	77
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas.....	78
Tabel 4.7	Uji Korelasi	79
Tabel 4.8	Nilai <i>Goodness of Fit</i> dan <i>Cut off Value</i> Setelah X ₂ dikeluarkan.....	81
Tabel 4.9	<i>Regression Weights</i> Setelah X ₂ dikeluarkan	83
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Setelah X ₂ dikeluarkan.....	84
Tabel 4.11	Uji Korelasi Setelah X ₂ dikeluarkan	85
Tabel 4.12	Nilai <i>Goodness of Fit</i> dan <i>Cut off Value</i>	86
Tabel 4.13	<i>Covariances</i>	87
Tabel 4.14	Nilai <i>Goodness of Fit</i> dan <i>Cut off Value</i>	89
Tabel 4.15	<i>Regression Weights</i> (Uji Validitas)	91
Tabel 4.12	Uji Reliabilitas	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Penyedia Layanan Dompot Digital di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 <i>Comment</i> Ketidakamanan OVO.....	4
Gambar 1.3 Kerangka Konseptual Penelitian	4
Gambar 2.1 TAM 2	13
Gambar 2.2 Path Diagram.....	38
Gambar 2.3 Tampilan Cek Saldo OVO	50
Gambar 3.1 Model Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Keamanan Terhadap Minat Dan Penggunaan Aktual Dompot Digital OVO	64
Gambar 3.2 Langkah-langkah pemecahan masalah	67
Gambar 4.1 Pemilihan Matrik Dan Estimasi Pada AMOS 22.....	74
Gambar 4.2 <i>Measurement</i> Model Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Keamanan terhadap Minat dan Penggunaan Aktual Dompot Digital OVO.....	76
Gambar 4.3 <i>Measurement</i> Setelah Dilakukan Penghapusan X_2 akibat Adanya Korelasi Antar Variabel Eksogen Pada Model Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan terhadap Minat dan Penggunaan Aktual Dompot Digital OVO.....	82
Gambar 4.4 <i>Structural</i> Model Pengaruh Model Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan terhadap Minat dan Penggunaan Aktual Dompot Digital OVO.....	87

Gambar 4.5 *Modification* Model Pengaruh Model Pengaruh Persepsi Manfaat,
Keamanan terhadap Minat dan Penggunaan Aktual Dompot Digital
OVO..... 90