

**ANALISIS PORTER FIVE FORCE DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN STRATEGI BERSAING  
(Studi Pada UMKM Calenduna)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**Dwi Indarti**

**NPM. 17042010086**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA**

**2021**

**ANALISIS PORTER FIVE FORCE DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
STRATEGI BERSAING**

(Studi Pada UMKM Calenduna)

**Disusun Oleh :**

**DWI INDARTI**

**NPM. 17042010086**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING**



**Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si**

**NIP. 196805011994032001**

**Mengetahui,**

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**



**Dr. Drs. Ec Gendut Sukarno, MS. CHRA**

**NIP. 195907011987031001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS PORTER FIVE FORCE DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
STRATEGI BERSAING (STUDI PADA UMKM CALENDUNA)**

**Disusun Oleh :**

**DWI INDARTI**

**NPM 17042010086**

**Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional  
“Veteran” Jawa Timur**

**Pada Tanggal 30 April 2021**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING UTAMA**



**Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si**

**NIP 19680501199403001**

**TIM PENGUJI**

**1. Ketua**



**Dr. Jojok D., S.Sos, M.Si**

**NPT.370119500421 2.**

**Sekretaris**



**Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si**

**NIP.1968050119940301**

**3. Anggota**



**Drs. Siti Ning Farida, Msi**

**NIP19684062919900321**

**Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Administrasi Bisnis**



**Drs. Siti Ning Farida, Msi**

**NIP.196406291990032001**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lingkungan industri perdagangan masker wajah pada CV. Naturalic Dunacare dengan lima kekuatan Porter yaitu ancaman masuknya pesaing baru, ancaman produk substitusi, daya tawar pembeli, daya tawar pemasok dan persaingan antar perusahaan dalam industri dengan menggunakan Strategi Generik Porter. Jenis penelitian yang digunakan yaitu dengan pendekatan deskriptif. Metode pengumpulan data dengan wawancara, observasi langsung dan juga dokumentasi. Teknik pemilihan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Sampel yang diambil yaitu sebanyak satu pemilik, empat karyawan serta tiga puluh lima konsumen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis *porter five force* dilakukan dapat digunakan sebagai formulasi strategi bersaing pada CV. Naturalic Dunacare. Berdasarkan wawancara yang sudah dilakukan, CV. Naturalic Dunacare ini menerapkan strategi diferensiasi untuk dapat meningkatkan strategi bersaing. strategi diversifikasi yaitu dengan memperluas pasar sehingga jangkauan akan semakin luas. Fokus pasar sasaran juga tidak hanya untuk konsumen yang pernah membeli produk CV. Naturalic Dunacare saja melainkan juga dapat menjangkau konsumen lain dengan memanfaatkan media *online* untuk sarana berpromosi serta dapat selalu menjaga kualitas bahan baku serta keunggulan yang dimiliki.

**Kata Kunci** : Strategi Bersaing, Lima kekuatan porter, CV. Naturalic Dunacare

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan berkat, rahmat dan hidayahNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Analisis Porter Five Force Dalam Upaya Meningkatkan Strategi Bersaing (Studi Pada UMKM Calenduna)”**.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan banyak - banyak terima kasih kepada pihak - pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra Siti Ning Farida, M.Si, selaku koordinator program studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu dan memotivasi penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Keluarga penulis yang telah memberi dukungan doa, semangat, dan motivasi dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Teman-teman angkatan dan seluruh pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proposal ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, hal ini disebabkan terbatasnya kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu perlu adanya kritik dan saran yang membangun dari pihak pembaca demi kesempurnaan proposal ini. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Surabaya, November 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Analisis Lingkungan Bisnis.....	9
2.2.1.1 Pengertian Analisis Bisnis.....	9
2.2.1.2 Manfaat Analisis Lingkungan Bisnis.....	9
2.2.1.3 Komponen Analisis Bisnis.....	10
2.2.2 UMKM.....	11
2.2.2.1 Definisi UMKM.....	11
2.2.2.2 Ciri - Ciri UMKM.....	13
2.2.3 Analisis Porter Five Forces.....	15
2.2.4 Strategi Bersaing.....	18
2.3 Kerangka Berpikir.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24

3.2.1 Definisi Operasional.....	24
3.2.2 Variabel Bebas.....	24
3.2.3 Variabel Terikat.....	24
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel.....	25
3.3.1 Populasi.....	25
3.3.2 Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1 Wawancara Terstruktur.....	26
3.4.2 Observasi Berperan Serta.....	28
3.4.3 <i>Field Research</i> (Penelitian Lapangan).....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Hasil.....	33
4.1.1 Gambaran Umum Obyek.....	33
4.1.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	33
4.1.1.2 Profil Perusahaan.....	34
4.1.1.3 Visi dan Misi.....	34
4.1.2 Penyajian Data.....	35
4.2 Pembahasan.....	36
4.2.1 Analisis Lima Kekuatan Porter.....	36
4.2.2 Hasil Wawancara Penerapan Strategi Generic Porter Dalam Usaha Meningkatkan Strategi Bersaing.....	43
4.2.3 Strategi Generik Porter Yang Dilakukan CV. Naturalic Dunacare Dalam Meningkatkan Strategi Bersaing.....	47
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Total Perusahaan Terdaftar Per Komoditi (2020).....	2
Gambar 1.2 Daftar Produk Kecantikan Terlaris 2020.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	20

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Strategi Generik Porter.....	29
Tabel 4.1 Data Responden.....	43
Tabel 4.2 Strategi Bersaing Yang Dilakukan CV Naturalic Dunacare.....	51