

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Thamrin & Tantri, F. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung : Pustaka Setia.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, S. (2013). Manajemen Pemasaran Cetakan Ke-12. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, La Ode Almana et al (2008) Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawan, Rully. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran. Surabaya: Refika Aditama
- Kotler, Philip & Armstrong, G. (2014). Principles Of Marketing (15th Edition). Harlow: Pearson Education
- Malau, Harman. (2017). Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: Alfabeta
- Sedyawan, Andhyka & Feny Mustafa. (2013). Entreprenista: ternyata wanita lebih mudah kaya & bahagia. Jakarta: QultumMedia
- Setiyaningrum, A., Udaya, J. & Efendi. (2015). Prinsip-prinsip Pemasaran. Yogyakarta: ANDI
- Soewadji, Jusuf, Pengantar Metodologi Peneletian, Jakarta : Mitra Wacana Media, 2012.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunyoto, Danang. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: ANDI.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. La Ode Almana et al, 2018. Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6 thed. Mc.Graw-Hill. Boston.

JURNAL dan SKRIPSI

- Ika Oktavianti, (2014), Uji Komparasi Konsumen Pembeli Kopi ABC Susu dan Torabika Susu.

Monica Dewi, (2017) Analisis Perbandingan Kualitas Produk Dan Harga Pada Sepatu Nike Dan Adidas Di Bandar Lampung.
Ririn, Afriani dan Lindawati, Lindawati And Wiry, Utami (2020) *Analisis Perbandingan Ekuitas Merek Sepeda Motor Honda Pcx Dan Yamaha Nmax (Studi Kasus Di Kota Padang)*