

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis perbedaan kualitas sepatu Converse dan Vans menurut masyarakat Surabaya. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang pernah menggunakan sepatu Converse dan sepatu Vans. Berdasarkan data yang telah dihimpun melalui kuesioner dan dikomparasi dengan menggunakan pengujian paired sampel t-test dan uji Wilcoxon melalui enam dimensi diantaranya kinerja, kesesuaian dengan spesifikasi, daya tahan, kemampuan pelayanan, estetika, dan persepsi kualitas. Berdasarkan dimensi kinerja diperoleh nilai Sig(2-tailed) yang lebih besar dari 0.05 ($0.180 > 0.05$). Berdasarkan dimensi kesesuaian dengan spesifikasi diperoleh nilai Sig(2-tailed) yang lebih besar dari 0.05 ($0.710 > 0.05$). Berdasarkan dimensi daya tahan diperoleh nilai Sig(2-tailed) yang lebih besar dari 0.05 ($0.778 > 0.05$). Berdasarkan dimensi kemampuan pelayanan diperoleh nilai Sig(2-tailed) yang lebih besar dari 0.05 ($0.959 > 0.05$). Berdasarkan dimensi estetika diperoleh nilai Sig(2-tailed) yang lebih besar dari 0.05 ($0.842 > 0.05$). Berdasarkan dimensi persepsi kualitas diperoleh nilai Sig(2-tailed) yang lebih besar dari 0.05 ($0.776 > 0.05$). Maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara kualitas produk sepatu merek Converse dan Vans melalui dimensi kinerja,

kesesuaian dengan spesifikasi, daya tahan, kemampuan pelayanan, estetika, dan persepsi kualitas.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai perbedaan kualitas sepatu Converse dan sepatu Vans. Berdasarkan hasil pembahasan penelitian, maka penulis mengajukan saran untuk perusahaan dan peneliti selanjutnya sebagai berikut :

A. Bagi Perusahaan

Terdapat perbedaan kualitas sepatu Converse dan Sepatu Vans bagi masyarakat Surabaya menunjukkan adanya ketertarikan yang diberikan oleh masyarakat kepada pihak perusahaan. Perusahaan sepatu Converse dan sepatu Vans harus meningkatkan kualitas sepatu yang diproduksi. Selain itu kedua perusahaan ini harus menciptakan inovasi dan gebrakan dalam proses pembuatan sepatu agar masyarakat lebih tertarik dalam membeli produk tersebut.

B. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memberikan metode pengujian yang berbeda untuk mendapatkan hasil perbandingan metode yang digunakan agar memperluas topik pembahasan. Selain itu, semakin banyak metode dan pengujian yang digunakan maka penelitian akan lebih memberikan wawasan kepada penelitian selanjutnya.