

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Francis, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Abdullah, T., & Francis, T. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Alma B. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Alma B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasan, Ali. (2013), *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta : Penerbit Caps Publishing.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016), *Marketing Management*. (16thEdition), New Jersey: Prentice Hall Published.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, cetakan ke-20. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis Swot : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, A., & Prawironegoro, D. (2015). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Setiyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen pemasaran*, hal. 1
Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Sujarweni, V. Wiratna. (2015) *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suparyanto & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA: Bogor.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

JURNAL :

Jaya Bahwiyanti* dan Nor Laili. 2019. *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. TITIPAN KILAT BANJARMASIN*
(<http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>)

Pebrian Adi Wardana. 2019. *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA CV. RJM*
(<https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/teknik/article/view/690>)

Raznilawati, Z. 2017. *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA CAFE ENZYME PALOPO*
(<http://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/humano>)

Rio Tambunan, Jonson Sinambela, Juliwie. 2017. *ANALISIS STARATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. LOVELY HOLIDAY MEDAN*
(<http://ejournal.lmiimedan.net/>)