

## Daftar Pustaka

### Buku

- Abdullah, Thamrin., and Francis Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Adam Akbar, 2012, Jurnal Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba, Jurnal Manajemen Pemasaran, 3, 16-19
- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- K.L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi kedua belas. jilid 1. PT Index. kelompok Gramedia. Jakarta
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa
- Ferrinadewi, Erna, 2008, Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran, edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Freddy Rangkuti, 2008, The Power Of Brands, Jakarta : Penerbit Gramedia
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kertajaya, Hermawan. 2010. Brand Operation. Jakarta : Esensi Erlangga Group
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kurtz, David L. Bone, 2012. Principle of Contemporary Marketing, 14th Edition, Cenbage Learning, USA.
- Sudarmanto, R. Gunawan. 2013. Statistik Terapan Berbasis Komputer Dengan Program IBM SPSS Statistics 19. Jakarta: PT Mitra Wacana Media

Sugiyono, (2015). Statistik Nonparametis Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

### **Jurnal**

Supriyadi. 2014. *Analisis perbandingan brand awareness, brand association, perceive quality dan brand loyalty produk camera dslr merek Canon dan Nikon*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Fevi Anggraini. 2016. *Studi komparatif brand loyalty air minum dalam kemasan Yeh Buleleng dan Aqua pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha tahun 2016*. Universitas Pendidikan Ganesha.

Ni Kadek Ayu Juniantari, Eka Sulistiwy. 2019. *Analisis perbandingan brand equity produk olahraga merek Nike dengan merek Adidas*. E-Jurnal Manajemen, Vol 8, nomor 12: 7154-7156.