

DAFTAR PUSTAKA

- Barnard, Malcolm. 2006. Fashion sebagai Komunikasi. Bandung : Jalasutra.
- Burton, Graeme. 2007. Pengantar untuk memahami Media dan Budaya Populer: Jalasutra Yogyakarta.
- Barthes, Roland. 2007. Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol dan Representasi. Yogyakarta: Jalasutra
- Christomy, T. 2004. Semiotika Budaya. Jakarta: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Universitas Indonesia.
- Cangara, Hafied. 2007. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danesi, Marcel. 2010. Pesan, tanda, dan makna. Yogyakarta: Jalasutra
- Douglas, M. Dan Isherwood, B. 1979. *The World of Goods: Towards an Anthropology of Consumption*. London: Allen Lane.
- Fiske, John. 2011. *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Handoko, C.T., 2004, Metroseksualitas dalam Iklan Sebagai Wacana Gaya Hidup Posmodern, Nirmana, Vol 6, No 2, Juli: 132-142.
- Hall, Stuart. 1997. *Representation (Cultural Representation and Signifying Practices)*. London: Sage Publications.

- Keliat. 1992. Keperawatan Jiwa Terapi Aktivitas Kelompok. Jakarta : EGC
- Kriyantono, Rachmat. 2010. Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Ludlow, A.S. 2001. *The Object-Process Duality Of Representation : A Peircean Perspective. In H. Hitt(Ed). Working group on representation and mathematics visualization (1998-2001).*
- Marcia, J. E. 1991. *Ego identity status: relationship to change in self- esteem, "general maladjustment," and authoritarianism. Journal of Personality.*
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- . 2015. Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- . 2015. Media Sosial. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- . 2003. Media Sosial. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Piliang, Yasraf, 2003, Hipersemiotika : Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna, Yogyakarta, Jalasutra.
- Suyanto, Bagong. 2013. Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post Modernisme. Jakarta: Kencana.

- Sobur,Alex. 2004. Analisis Teks Media:Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana,Analisis Semiotika dan Analisis Framing. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- . 2004. Semiotika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Santrock, J.W. 2003. Adolescence: Perkembangan Remaja. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Stuart, G.W. dan Sundeen, S.J. 1991. Buku Saku Keperawatan Jiwa. Jakarta : EGC.
- Stuart & Laraia. 2005. Buku Saku Keperawatan Jiwa. Jakarta: EGC.
- Sudaryanto. 1988. Metode Linguistik Bagian Kedua: Metode dan Aneka Teknik Pengumpulan Data. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Vera, Nawiroh. 2014. Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo. 2011. Manajemen Kinerja. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.