

PREPRESENTASI *HYPEBEAST* PADA AKUN INSTAGRAM @PAHL.ID

**(Studi Semiotik Roland Barthes Tentang Representasi *Hypebeast* Pada Akun Instagram
@PAHL.ID)**

SKRIPSI



Oleh :

SEPTIONI DWI PUTRA P
NPM. 1443010001

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2021**

REPRESENTASI *HYPEBEAST* PADA AKUN INSTAGRAM PAHL.ID

(Studi Semiotik Roland Barthes Tentang Representasi *Hypebeast*

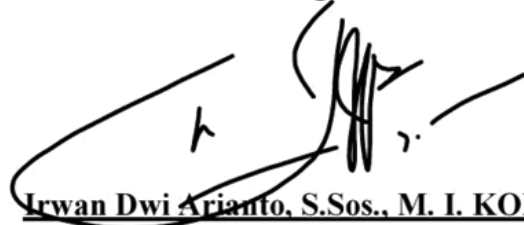
Pada Akun Instagram @PAHL.ID)

Disusun Oleh:

SEPTIONI DWI PUTRA P
NPM. 1443010001

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,
Pembimbing Utama



Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M. I. KOM.

NPT. 376029901731

Mengetahui,
DEKAN

Mengetahui,
DEKAN



Dr. Drs. Lc. Gendut Sukarno, MS. CHRA
NIP.19590701 198703 1001

Judul Skripsi : REPRESENTASI *HYPEBEAST* PADA AKUN INSTAGRAM @PAHLID (Studi Semiotik Roland Barthes Tentang Representasi *Hypebeast* Pada Akun Instagram @PAHLID)

Nama Mahasiswa : Septioni Dwi Putra Pangandaheng

NPM : 1443010001

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah diuji pada Tanggal 04 Juni 2021

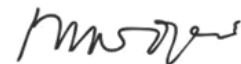
Pembimbing Utama



Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M. I. KOM.
NPT. 3 7602 99 01731

Tim Penguji:

1. Ketua



Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 1962 0323 1993 09 2001

2. Sekretaris



Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M. I. KOM.
NPT. 3 7602 99 01731

3. Anggota



Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si
NPT. 3 7401 99 01711

Mengetahui,
DEKAN



Dr.Drs.Lc.Gendut Sukarno, MS.CHRA
NIP.19590701 198703 1001

REPRESENTASI *HYPEBEAST* PADA AKUN INSTAGRAM @PAHLID

(Studi Semiotik Roland Barthes Tentang Representasi *Hypebeast*

Pada Akun Instagram @PAHLID)

Septioni Dwiputra Pangandaheng

Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur

Jl. Raya Rungkut Gunung Anyar Surabaya 60294

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui representasi *hypebeast* pada akun Instagram @PAHLID. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, tipe deskriptif dan metode penelitian semiotik. Dalam menganalisis data penelitian ini menggunakan analisis semiotika Roland Barthes yaitu “mengidentifikasi tanda melalui signifikasi tahap pertama yakni, makna denotasi (makna sebenarnya, apa yang digunakan) dan kemudian dilanjutkan ke signifikasi tahap kedua yakni, makna konotasi (tanda yang terdapat dalam tren/ gaya hidup)”. Hasil penelitian ini menunjukkan bagaimana *hypebeast* direpresentasikan dalam akun Instagram @PAHLID. Dari *postingan* @PAHLID menampilkan kepada pengikutnya dan pengguna Instagram, tren *hypebeast* menyebar luas khususnya di Indonesia tidak hanya kalangan muda saja tetapi semua kalangan dapat mengupdate fashionnya dengan melihat *postingan* @PAHLID, yang memiliki arti “pakai apa hari ini”.

Kata Kunci: Hypebeast, Representasi, Semiotika, Instagram

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the representation of hypebeasts on the @PAHLID Instagram account. This study uses a qualitative approach, descriptive type and semiotic research methods. In analyzing the data, this research uses Roland Barthes' semiotic analysis, namely "identifying signs through the first stage of significance, namely, denotative meaning (the actual meaning, what is used) and then proceeding to the second stage of significance, namely, connotative meaning (signs contained in trends/lifestyles).)". The results of this study show how hypebeast is represented in the @PAHLID Instagram account. From @PAHLID's post showing its followers and Instagram users, the hypebeast trend is widespread, especially in Indonesia, not only young people but all people can update their fashion by looking at @PAHLID's post, which means "what are you wearing today".

Keywords: Hypebeast, Representation, Semiotics, Instagram

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Representasi *Hypebeast* Pada Akun Instagram @PAHI.ID”

Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan sesuai kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Tersusunnya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bpk. Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang dengan segala perhatian, bimbingan, arahan yang bermanfaat dan rela meluangkan waktunya untuk penulis.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Drs. EC. Gendut Sukarno, Ms selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M. Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Seluruh Dosen dan Karyawan Tata Usaha Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Mama Agus Sulistiani, S.Pd dan Papa Drs. Ronny A Pangandaheng, M.Pd yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang dan pengorbanan serta dukungan yang tiada henti.
5. Saudara- saudara ku tersayang Kak Dian, Adek Tia, Mba Elita, Mba Elia, Mas Edwin, Mba Tyas dan Orchid yang selalu memberi semangat.
6. Pemuda Advent Gresik dan GMAHK Jemaat Gresik seiman yang selalu mendukung dan mendoakan.
7. Sahabat-sahabat dan kakak-kakak yang jauh di mata namun selalu memberi semangat dan mendoakan (Berryl Nadine, Timothy Pungus, Geraldi Putra, Juan Esnaider, Edy Bangun, Tessar Putra, Argylonda, Afrian Mumtaz, Ryan Cahya, Zudan Arif, Edwin Pasaribu, Stephen Sujatmiko, Madeline Jahamou, Novia Sidabutar, Bernike Pradnya).
8. Teman – teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2014 yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan saling mendoakan.

Akhirnya penulis berharap ini bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik sangat penulis harapkan demi memperbaiki dan menyempurnakan penulisan yang selanjutnya, sehingga skripsi ini dapat bermanfaat.

Surabaya, Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Representasi	16
2.2.2 Teori Semiotik.....	19
2.2.3 Teori Semiotik Roland Barthes	21
2.2.4 Hypebeast	25

2.2.5 Fashion	31
2.2.6 Media Sosial.....	33
2.3 Kerangka Berpikir	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Definisi Konseptual.....	37
3.2.1 Representasi.....	37
3.2.2 Hypebeast	38
3.3 Obyek Penelitian	40
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Akun Instagram @PAHI.ID	43
4.2 Penyajian Data dan Analisis Data	49
4.3 Pembahasan.....	66
4.3.1 Representasi Hypebeast Pada Akun Instagram @PAHI.ID	67
4.3.2 Mitos Hypebeast Pada Akun Instagram @PAHI.ID.....	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil Instagram @PAHL.ID.....	76
Gambar 4.2 Foto Billie Eilish	76
Gambar 4.3 Foto Dr. Tirta dan Aji Handoko Purbo	77
Gambar 4.4 Foto Anak SMA	77
Gambar 4.5 Foto Wedding.....	78
Gambar 4.6 Foto Polisi	78
Gambar 4.7 Foto Pak Jokowi.....	79