

DAFTAR PUSTAKA

- Alieta T.S.2018.*Perancangan Buku Ilustrasi Tanaman Herbar Sebagai Media Informasi Bahan Perawatan Kecantikan Wajah Untuk Remaja Putri*. Skripsi Tidak Terbit.Fakultas Teknologi dan Informatika, Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya.
- Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia
- Anindya, Fida Nue & Bijaksana Prabawa.2018.*Buku Ilustrasi Mengenai Helicopter Parenting Untuk Ibu Rumah Tangga*.e-Proceeding of Art & Design,Vol.5,No3.Hal:1445-1464
- Bluemel & Taylot. 2012. “*Pop Up Books: A Guide For Teachers and librarians*” *USA Library od Congress Cataloging-in-publication-data*.
- D, D. A., & Ardiansyah, B. F. (2019). *ANALISIS TEKNIK DAN PERKEMBANGAN BUKU POP-UP*.
- Dewantoro. YC, DD Hartono. 2018. *Perancangan Merchandise Sebagai Media Promosi Budaya Khas Dayak Ngaju Kalimantan Tengah*.
- Dzuanda. 2011. *Design Pop-Up Child Book Puppet Figures Series? GatotKaca?*. *Jurnal Library ITS Undergraduate, (online)*.
- G, G. A.S., & Kasim, S. (2020). *PERANCANGAN PAPER CUTTING SEJARAH TRADISI BUDAYA PERANG TOPAT DI LINGSAR, KABUPATEN LOMBOK BARAT*.
- Hendratman, Hendi. 2015.*Computer Graphic Design*. Bandung:Informatika.
- Hua, Ang Kean.2016. “*Pengenalan Ruangkerja Metodologi dalam Kajian Penyelidikan: Satu Kajian Kes*”.
- Janottama I.P.A., & Putraka,A.N.A.2017. *Gaya dan Teknik Perancangan Ilustrasi Tokoh Pada Cerita Rakyat Bali*.Segera Widya: Jurnal Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Institut Seni Indonesia Denpasar. Vol.5.
- Kristanto, V.H.2018. *Metodelogi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kurniawati, S & Sartinah, P.E.2016. *Pengaruh Metode Bercakap-cakap Berbasis Media Pop-Up Book terhadap Kemampuan Berbicara Anak Kelompok A*.

- Nurhidayati, Diana Dwi.2016.*Peningkatan Pemahaman Manajemen Waktu Melalui Bimbingan Kelompok dengan Teknik Problem Solving Pada Siswa*. Vol.5, No.1.
- Pratiwi, Nuning Indah.2017.*Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi*. Vol.1, No.2.
- Purnomo,R. 2016. *Peranan Desain Komunikasi Visual dalam Branding Pasar Santa (Santa Modern Market) Sebagai Wahana Ekonomi Kreatif Kota Jakarta*.
- Putra, Antonius, N.. Lakoro, Rahmatsyam. 2012.*Perancangan Buku Ilustrasi Musik Keroncong*. Jurnal Teknik POMITS, Vol. 1, No 1.
- Riduwan.2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*.Bandung: Alfabeta.an
- Rustan, Surianto.2017.*Font & Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Soedarso, Nick. 2014. *Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapati Gajah Mada*.Jakarta Barat: BINUS University.
- Supriyono, Rahmat.2010.*Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*.Yogyakarta:ANDI
- Sutabri, T.2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sylvia, I. N. & Hariani, N.2015.*Pengaruh Penggunaan Media Pop-Up Book terhadap keterampilan Menulis Narasi Siswa Sekolah Dasar*. Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar, 3(2):1196-1205.
- Tinarbuko, Sumbo.2015. *Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*.
- Yusuf, A,M.2014. *Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana