

# **TUGAS AKHIR**

## **PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI KOMUNIKASI ASERTIF SEBAGAI MEDIA EDUKASI**

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

### **PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**



Diajukan Oleh:

**NYIMAS NURJIHAN QONITA**

17052010029

Dosen Pembimbing 1:

**MASNUNA, S.T., M.Sn**

Dosen Pembimbing 2:

**DIANA AQIDATUN NISA, S.T., M.Ds**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAWA TIMUR**

**2021**

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI**  
**KOMUNIKASI ASERTIF SEBAGAI MEDIA EDUKASI**

Disusun Oleh:

**NYIMAS NURJIHAN QONITA**

**17052010029**

**Telah dipertahankan didepan Tim Penguji**

**Pada tanggal: 2 Juni 2021**

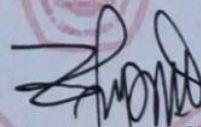
**Pembimbing I**



**Masnuna, S.T., M.Sn**

**NPT. 3 8405 10 0307 1**

**Penguji I**



**Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom**

**NPT. 3 8109 10 0303 1**

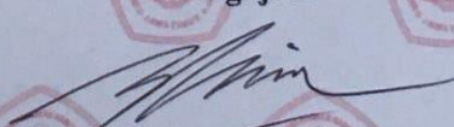
**Pembimbing II**



**Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds**

**NIP. 19900611 201803 2001**

**Penguji II**




**Aileena Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds**

**NPT. 182 198701 1907 6**

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)

**Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain**

  
**Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P**  
**NIP. 19631208 199003 2001**

## ABSTRAK

Komunikasi merupakan dasar dari seluruh kegiatan interaksi sosial dalam kehidupan sehari-hari. Terdapat empat pola komunikasi yang ada, yaitu komunikasi pasif, komunikasi agresif, komunikasi pasif-agresif, serta komunikasi asertif. Dari beberapa pola komunikasi tersebut, komunikasi asertif menjadi pola komunikasi yang paling efektif. Namun, komunikasi asertif masih menjadi hal yang awam dikalangan masyarakat. Ditemukan data bahwa, pada media cetak yang sudah ada, pembahasan terkait komunikasi asertif masih sangat kurang. Hal itu diperkuat dengan kuesioner yang dibagikan kepada 66 fresh graduate, diperoleh data bahwa 63,6% tidak mengetahui komunikasi asertif. Seorang *fresh graduate* tentu nantinya akan dihadapkan dengan persoalan seperti masalah pekerjaan serta tuntutan kerja lainnya. Selain itu, *fresh graduate* juga perlu memiliki *softskill* yang akan berguna kedepannya. Oleh karena itu, pola komunikasi asertif akan sangat dibutuhkan *fresh graduate* dalam dunia kerja.

Melihat *fresh graduate* yang sibuk dengan pekerjaan, maka dibutuhkan media edukasi yang informatif dan menarik, yaitu buku ilustrasi. Berdasarkan fenomena dan permasalahan tersebut, penelitian ini menggunakan dua tahap, tahap persiapan serta tahap penciptaan. Dengan adanya media buku ilustrasi ini, diharapkan target audiens bisa mengaplikasikannya dalam keseharian, menarik minat baca, serta dapat bekerja lebih produktif kedepannya.

Proses analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif yang menjelaskan poin-poin penting dari data yang sudah terkumpul dengan memakai 5W+1H. Dari analisis yang dilakukan, diperoleh *keyword* “Penghubung yang Istimewa”.

Konsep perancangan buku ini berisi informasi terkait komunikasi asertif dengan menggunakan Bahasa Indonesia yang ringan dan santai serta beberapa kalimat memakai Bahasa Inggris agar menambah kosakata. Teknik ilustrasi yang digunakan pada perancangan ini adalah teknik *digital painting*. Perancangan buku ini diharapkan bisa mengedukasi audiens tentang komunikasi asertif serta melatih kecakapan *fresh graduate* dalam berkomunikasi.

**Kata Kunci** : *Komunikasi Asertif, Buku Ilustrasi, Media Edukasi, Fresh Graduate*

## **ABSTRACT**

*Communication is the basis of all social interaction activities in daily life. There are four communication patterns, namely passive communication, aggressive communication, passive-aggressive communication, and assertive communication. Of these communication patterns, assertive communication becomes the most effective communication pattern. However, assertive communication is still a common thing among the public. It was found that, in existing print media, discussions related to assertive communication are still very lacking. This was reinforced by questionnaires distributed to 66 fresh graduates, obtained data that 63.6% did not know assertive communication. A fresh graduate will certainly be faced with problems such as job problems and other job demands. In addition, fresh graduates also need to have soft skills that will be useful in the future. Therefore, assertive communication patterns will be needed fresh graduate in the world of work.*

*Seeing a fresh graduate who is busy with work, it takes an informative and interesting educational media, namely illustrated books. Based on these phenomena and problems, this study uses two stages, the preparation stage and the creation stage. With the media of this illustration book, it is expected that the target audience can apply it in daily life, attract reading interest, and can work more productively in the future.*

*The process of data analysis used is descriptive analysis that explains the important points of data that have been collected using 5W+1H. From the analysis conducted, obtained the keyword "Special Liaison".*

*The concept of designing this book contains information related to assertive communication using a light and relaxed Bahasa Indonesia and some sentences using English to add vocabulary. The illustration technique used in this design is digital painting technique. The design of this book is expected to educate the audience about assertive communication and train fresh graduate skills in communicating.*

**Keywords** : *Assertive Communication, Illustrated Books, Educational Media, Fresh Graduate*

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 30 Mei 2021



Nyimas Nurjihan Qonita

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga laporan Perancangan Buku Ilustrasi Komunikasi Asertif Sebagai Media Edukasi ini dapat terselesaikan dengan baik. Buku ini merupakan buku edukasi sekaligus buku pengembangan diri blabla

Terima kasih kepada pihak-pihak yang telah bersedia membantu dan memberi dukungan kepada saya dalam proses pembuatan laporan ini hingga selesai. Pada kesempatan ini, penulis dengan tulus hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.
2. Kepada Orang Tua serta keluarga besar saya yang tidak berhenti mendoakan saya.
3. Kepada Bu Masnuna, S.T., M.Sn sebagai dosen pembimbing pertama yang telah banyak membantu dari awal mencari judul tugas akhir hingga perancangan ini telah selesai.
4. Kepada Bu Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds sebagai dosen pembimbing kedua yang turut membantu saya dalam penulisan laporan maupun jurnal.
5. Kepada mbak Djayanti dan mas Tovany selaku narasumber yang telah membantu dalam perancangan ini.
6. Kepada seluruh Dosen DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang sudah mendidik saya sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada mbak Rona, mbak Syanin, mas Aftony, mas Anom, mas Andhika, mbak Zakiyah, mas Anom, dan mas Pah selaku kakak tingkat yang sudah memberi banyak wejangan dan referensi dalam perancangan ini.
8. Kepada Mira, Chem, Mpal, dan Alyak selaku sahabat yang betah menjadi tempat sambat disaat mengerjakan tugas akhir dan magang.
9. Kepada Chem, Galuh, Belbong, Farah, Aya’, Iit, Sati, Icha, dan sahabat-sahabat Malang lainnya yang sudah hadir dan membantu untuk *healing* sejenak.
10. Kepada Febi, Bagus, Olip, dan Retha selaku sahabat yang sering membantu dan memberi masukan untuk perancangan ini.
11. Kepada Lia, Bima, dan Zadhi selaku sahabat yang juga selalu support satu sama lain.
12. Kepada Febi, Yyak, Fahmi, dan Faisal selaku teman satu bimbingan yang saling menguatkan.
13. Kepada teman-teman DEKAVIR 2017 yang selalu memberikan semangat dan support satu sama lain.
14. Kepada teman-teman Twitter yang tiada hentinya melihat keluh kesahku dan selalu menyemangati.
15. Kepada Bembeng, Popy, Sabrina, dan adek tingkat lainnya yang juga menjadi tempat curhat dan selalu memberi support.
16. Kepada teman-teman *internship* 3 Titik Space, Icha, Harsha, Nopal, Cesyafa, Dila, Ogy, dan Ayla yang telah memberi dukungan selama mengerjakan perancangan ini di kantor.

Akhir kata, saya menyadari bahwa pelaksanaan pengerjaan laporan hingga terciptanya perancangan ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, dengan perancangan saya ini setidaknya para *fresh graduate* dapat terlatih kecakapan komunikasinya serta dapat mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari terlebih dalam dunia kerja.

Surabaya, 30 Mei 2021

Nyimas Nurjihan Qonita

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR .....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II STUDI LITERATUR DAN EKSISTING .....	6
2.1 Tinjauan Buku .....	6
2.1.1 Pengertian Buku.....	6
2.1.2 Manfaat Buku.....	6
2.1.3 Anatomi Buku .....	6
2.1.4 Jenis Buku .....	7
2.2 Tinjauan Ilustrasi .....	7
2.2.1 Pengertian Ilustrasi.....	7
2.2.2 Fungsi Ilustrasi.....	8
2.2.3 Jenis Ilustrasi.....	8
2.3 Komunikasi Asertif .....	11
2.4 Tinjauan Desain Komunikasi Visual .....	12
2.4.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	12
2.4.2 Warna .....	14
2.4.3 Tipografi .....	16
2.4.4 <i>Layout</i> .....	19
2.5 Media Edukasi .....	21
2.6 <i>Fresh Graduate</i> .....	21
2.7 Studi Eksisting .....	21
2.7.1 Buku <i>Developing Positive Assertiveness (Third Edition)</i> .....	22



2.7.2 Video <i>YouTube</i> “Pentingnya Komunikasi Asertif” .....	25
2.8 Studi Kompetitor .....	27
2.8.1 Buku #88 <i>Love Life: 88 Thoughts on Love and Life</i> .....	27
2.9 Studi Komparator.....	29
2.9.1 Buku <i>Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini</i> .....	30
2.9.2 Buku <i>You Do You Discovering Life Through Experiments &amp; Self-Awareness</i> .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Definisi Operasional Judul.....	38
3.1.1 Buku Ilustrasi.....	38
3.1.2 Komunikasi Asertif.....	38
3.1.3 Media Edukasi.....	38
3.2 Target Perancangan .....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.3.1 Data Primer .....	39
3.3.2 Data Sekunder.....	40
3.4 Teknik Sampling.....	42
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.2 Sampel.....	43
3.5 Tahapan Perancangan.....	43
3.6 Alur Berfikir .....	46
<b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>	<b>47</b>
4.1 Analisis Data Wawancara .....	47
4.2 Analisis Data Kuesioner .....	49
4.3 Analisis Data Observasi .....	51
4.4 Analisis Data 5W+1H .....	53
4.5 Analisis <i>Point of Contact</i> .....	56
4.6 Sintesa Data.....	56
4.7 <i>Unique Selling Proposition (USP)</i> .....	57
<b>BAB V KONSEP DESAIN .....</b>	<b>59</b>
5.1 Perumusan Konsep.....	59
5.2 Definisi <i>Keyword</i> .....	60
5.2.1 <i>What to Say</i> .....	60
5.2.2 <i>How to Say</i> .....	60
5.2.3 Makna Denotasi .....	60
5.2.4 Makna Konotasi .....	60
5.3 Konsep Verbal.....	61
5.3.1 Judul Buku .....	61
5.3.2 Sinopsis Buku .....	61

5.3.3	Gaya Bahasa .....	61
5.3.4	Anatomi Buku .....	62
5.4	Konsep Visual .....	64
5.4.1	Ilustrasi .....	64
5.4.2	Warna .....	64
5.4.3	<i>Layout</i> .....	65
5.4.4	Tipografi .....	66
5.5	Konsep Media .....	66
5.5.1	Media Utama .....	66
5.5.2	Media Pendukung .....	67
5.6	<i>Rough Design</i> .....	68
5.6.1	Ilustrasi .....	68
5.6.2	<i>Cover Buku</i> .....	69
<b>BAB VI</b>	<b>IMPLEMENTASI DESAIN</b> .....	<b>70</b>
6.1	<i>Cover Buku</i> .....	70
6.2	<i>Cover Dalam</i> .....	71
6.3	Halaman Isi Buku .....	72
6.3.1	Isi .....	72
6.3.2	Konten Pendukung .....	73
6.4	Halaman Penutup .....	75
6.5	Media Pendukung .....	75
6.5.1	Kalender Meja .....	75
6.5.2	<i>Sticker Package</i> .....	76
6.5.3	<i>Journal Notebook</i> .....	76
6.5.4	<i>Pouch</i> .....	77
6.5.5	<i>Mug</i> .....	77
6.5.6	Gantungan Kunci .....	78
6.5.7	<i>Lanyard</i> .....	78
6.6	Biaya Produksi Buku .....	78
6.7	Estimasi Harga Cetak Massal .....	78
<b>BAB VII</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>81</b>
7.1	Kesimpulan .....	81
7.2	Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Tabel analisis studi eksisting.....	31
<b>Tabel 2.2</b> Tabel analisis studi eksisting.....	33
<b>Tabel 2.3</b> Tabel analisis studi kompetitor .....	35
<b>Tabel 2.4</b> Tabel analisis studi komparator .....	38
<b>Tabel 2.5</b> Tabel analisis studi komparator .....	41

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Contoh teknik ilustrasi manual .....	9
<b>Gambar 2.2</b> Contoh teknik ilustrasi gabungan .....	10
<b>Gambar 2.3</b> Contoh teknik ilustrasi digital .....	10
<b>Gambar 2.4</b> Warna hangat dan dingin .....	16
<b>Gambar 2.5</b> Contoh <i>cursive</i> .....	17
<b>Gambar 2.6</b> Contoh <i>roman</i> .....	17
<b>Gambar 2.7</b> Contoh <i>serif</i> .....	18
<b>Gambar 2.8</b> Contoh <i>sans serif</i> .....	18
<b>Gambar 2.9</b> Contoh <i>script</i> .....	19
<b>Gambar 2.10</b> Buku <i>Developing Positive Assertiveness (Third Edition)</i> .....	22
<b>Gambar 2.11</b> Cuplikan video pentingnya komunikasi asertif .....	25
<b>Gambar 2.12</b> Buku #88 Love Life: 88 Thoughts on Love and Life .....	27
<b>Gambar 2.13</b> Buku Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini .....	30
<b>Gambar 2.14</b> Buku <i>You Do You Discovering Life Through Experiments &amp; Self-Awareness</i> .....	33
<b>Gambar 3.1</b> Alur berfikir .....	46
<b>Gambar 4.1</b> Wawancara dengan <i>IR Officer</i> .....	47
<b>Gambar 4.2</b> Wawancara dengan Ilustrator Djayanti .....	48
<b>Gambar 4.3</b> Hasil kuesioner via <i>googleform</i> .....	50
<b>Gambar 4.4</b> Suasana Gramedia Tunjungan Plaza Surabaya .....	51
<b>Gambar 4.5</b> Suasana Toko Buku Jl. Semarang, Surabaya .....	52
<b>Gambar 4.6</b> Webinar komunikasi asertif .....	52
<b>Gambar 5.1</b> Perumusan konsep <i>keyword</i> .....	59
<b>Gambar 5.2</b> Kuesioner asal kampus via <i>googleform</i> .....	62
<b>Gambar 5.3</b> Kuesioner via <i>googleform</i> .....	64
<b>Gambar 5.4</b> Kolaborasi Wastanahaikal dengan Woodka .....	65
<b>Gambar 5.5</b> <i>Layout</i> Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini .....	65
<b>Gambar 5.6</b> Font Tentang Nanti .....	66
<b>Gambar 5.7</b> Acuan visual .....	68
<b>Gambar 5.8</b> Proses sketsa isi buku .....	69
<b>Gambar 5.9</b> Alternatif <i>cover</i> buku .....	69

<b>Gambar 6.1</b> <i>Cover</i> buku .....	70
<b>Gambar 6.2</b> <i>Cover</i> dalam.....	71
<b>Gambar 6.3</b> <i>Impresum</i> .....	71
<b>Gambar 6.4</b> Halaman <i>This Book Belongs To</i> .....	72
<b>Gambar 6.5</b> Halaman isi tentang pola komunikasi.....	72
<b>Gambar 6.6</b> Halaman isi tentang komunikasi asertif .....	73
<b>Gambar 6.7</b> Halaman isi tentang tips komunikasi asertif.....	73
<b>Gambar 6.8</b> Halaman isi “ <i>What I’ve Learned Today</i> ” .....	74
<b>Gambar 6.9</b> Halaman isi “ <i>Love Notes To Myself</i> ” .....	74
<b>Gambar 6.10</b> Halaman isi “ <i>Goals and How To Make Them Happen</i> ” .....	74
<b>Gambar 6.11</b> Halaman penutup.....	75
<b>Gambar 6.12</b> Desain kalender meja .....	75
<b>Gambar 6.13</b> Desain <i>sticker package</i> .....	76
<b>Gambar 6.14</b> Desain <i>journal notebook</i> .....	76
<b>Gambar 6.15</b> Desain <i>pouch</i> .....	77
<b>Gambar 6.16</b> Desain <i>mug</i> .....	77
<b>Gambar 6.17</b> Desain gantungan kunci .....	78
<b>Gambar 6.18</b> Desain <i>lanyard</i> .....	78