

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Aaker, Davide A and Kumar, V. Day. George. 2000. *Marketing Research* New York
John Wiley & Sons, Inc

Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV
Pustaka Setia.

Ari Setyaningrum, Jusuf Udaya, & Efendi. 2015, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*,
Jakarta, Penerbit Erlangga

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama,
Jakarta: Salemba Empat.

Juliandi, azuar dan Irfan. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu-ilmu
Bisnis*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (terjemahan Bob
Sabran) Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan
Pengendalian* (terjemahan Jaka Wasana). Jakarta : Salemba Empat.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid
2. Jakarta: PT Indeks.

- Rangkuti, Freddy. 2017. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Abdul dan Darsono Prawironegoro. 2015. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Stanton, William J. 1994. *Prinsip Pemasaran* (terjemahan Sadu Sundaru). Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, cetakan ke-25. Bandung: Alfabeta cv.
- Suwarto, Yuke Octavianty, Silvia Hermawati. 2014. *Top 15 Tanaman Perkebunan*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tambunan, Tulus. 2009. *UMKM Di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono Fandy, 2009. *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Wijayanti. 2014. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yudhi Koesworodjati. 2006. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: FE UNPAS.

JURNAL

Maryana, I Kade, I Nyoman Gede Ustriyana, dan Nyoman Parining. 2015. *Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Lumbung Mas Kelurahan Beng Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar* : Jurnal ISSN: 2301-6523

Raznilawati, Z. 2017. *Analisis strategi Pemasaran Dalam meningkatkan Volume Penjualan Pada Café Enzyme Palopo*: Jurnal ISSN 1978-6115

PUBLIKASI ELEKTRONIK

Badan Pusat Statistik Kabupaten Dairi. 2020. *Kabupaten Dairi Dalam Angka 2020*, (Online),
(<https://dairikab.bps.go.id/publication/2020/04/28/a270f22f2db5a56117898d16/kabupaten-dairi-dalam-angka-2020.html>. Diakses 17 Desember 2020)

International Coffee Organization. 2020. *World Coffee Consumption*. (Online),
(<http://www.ico.org/prices/new-consumption-table.pdf>. Diakses 15 Desember 2020)