

**STUDI POLA KOMUNIKASI ANTARA ATASAN DAN BAWAHAN DI PT.
KINETIC INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MUHAMMAD GEMILANG

NPM : 1443010108

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2021**

POLA KOMUNIKASI ANTARA ATASAN DAN BAWAHAN DI PT. KINETIC INDONESIA
(Studi Kualitatif Pola Komunikasi Organisasi Pada PT. Kinetic Indonesia)

Disusun Oleh :

MUHAMMAD GEMILANG

NPM. 1443010108

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama



DR. YUDIANA INDRIASTUTI, S.Sos, MSi

NPT. 3 7401 99 01711

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS., CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

STUDI POLA KOMUNIKASI ANTARA ATASAN DAN BAWAHAN DI PT. KINETIC
INDONESIA

Oleh :

MUHAMMAD GEMILANG

NPM. 1443010108

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur


Pada tanggal, 6 Juni 2021


PEMBIMBING


DR. Yudiana Indriastuti, M. SI
NPT. 3 7401 99 01711

TIM PENGUJI
KETUA


DR. Yudiana Indriastuti, M. SI
NPT. 3 7401 99 01711
SEKRETARIS


Heidv Arviani, S.SOS, M.A
NIP. 198511072018032001
ANGGOTA


DRA. Sumardjijati, M.SI
NIP. 19620323 199309 2001

Mengetahui,

DEKAN


DR. DRS. EGA Gendit Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

ABSTRAK

MUHAMMAD GEMILANG, STUDI POLA KOMUNIKASI ANTARA ATASAN DAN BAWAHAN DI PT. KINETIC INDONESIA.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui bagaimana pola komunikasi antara atasan dan bawahan di PT. Kinetik Indonesia. Atasan memberikan suatu pesan dan bagaimana cara bawahan dapat menerima pesan tersebut. Pendekatan kualitatif ini bertujuan untuk memahami makna pola komunikasi antara atasan dan bawahan di PT. Kinetik Indonesia. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara mendalam. Peneliti berupaya mengambil peran pihak yang diteliti (*taking the role other*), secara intim menyelam dalam dunia psikologis dan sosial mereka. Hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti mengenai pola komunikasi antara atasan dan bawahan di PT. Kinetik Indonesia adalah adanya bentuk pola komunikasi kelompok dan pola komunikasi masa.

Kata Kunci: pola komunikasi, komunikasi organisasi, kinerja.

MUHAMMAD GEMILANG, THE STUDY ON PATTERN OF COMMUNICATION BETWEEN THE SUPERIOR AND THE SUBORDINATES AT PT. KINETIC INDONESIA.

The purpose of this research is to study how to communicate between the superior and his/her subordinates. How to convey a message by the superior and how his/her subordinates understand the message. The qualitative approach method is to understand the communication pattern between both of them at PT Kinetik Indonesia. The technique use in order to collect data was using in-dept interview technique. Researcher tried to understand both parties in their psycology and social life at work place. The result of this reseach is that researcher found 2 types of communication patterns, group communication pattern and mass communication pattern.

Keywords: communication pattern, organizational communication, performance.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul **“STUDI POLA KOMUNIKASI ANTARA ATASAN DAN KARYAWAN DI PT. KINETIC INDONESIA”**.

Penulis mengerjakan laporan seminar proposal kurang lebih selama 4 bulan. Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan laporan ini banyak sekali kekurangan-kekurangan.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs.Ec.Gendut Sukarno, MS.CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Yuli Candrasari, S.Sos, MSi selaku Ketua Jurusan S1 Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Yudiana Indriastuti, S.Sos, MSi selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas bimbingan yang telah diberikan dengan sangat baik selama proses penyelesaian laporan seminar proposal.

4. Ibu dan Ayah yang selalu mendukung dan mengingatkan untuk mengerjakan laporan
5. Kepada Aisyah Errin Prameswari selaku dosen pengobrak serta telah baik untuk membantu dan memberi semangat tiada henti.
6. Teman-teman Commers 2014 yang telah memberikan kritik dan saran dalam menyelesaikan laporan seminar proposal.
7. Teman-teman pengurus BEM FISIP UPN 2017 kabinet Harmoni Menginspirasi, teman-teman TB Hitz dan sahabat Mbuty yang selalu memberi semangat dan bantuan untuk membuat laporan skripsi.
8. Dan semua pihak yang turut membantu menyelesaikan laporan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini berguna bagi semua pihak. Laporan ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan laporan ini.

Surabaya, 30 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1. Komunikasi Organisasi.....	10
2.2.2. Jenis-Jenis Komunikasi Organisasi	13
2.2.3. Pola Komunikasi	15
2.2.4. Saluran Media Komunikasi.....	16
2.2.5. Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi.....	20
2.2.6. Membangun Komunikasi Yang Efektif Dalam Organisasi	22
2.2.7. Komponen Dasar Komunikasi	24
2.2.8. Proses Terjadi Komunikasi.....	26
2.2.9. Tujuan Komunikasi Dalam Organisasi	29
2.2.10. Prinsip Komunikasi	30
2.2.11. Hambatan Komunikasi	33
2.2.12. Kinerja	35
2.2.13. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja.....	38

2.2.14. Teori Weick.....	40
2.3. Kerangka Berpikir.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Jenis Penelitian.....	43
3.2. Definisi Konseptual	44
3.3. Lokasi Penelitian	47
3.4. Kinerja	47
3.5. Sumber Data	48
3.6. Pengumpulan Data.....	50
3.7. Analisis Data.....	52
3.8. Pengecekan Keabsahan Data.....	53
3.9. Tahap-Tahap Penelitian.....	55
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	57
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.1. Sejarah PT Kinetic Indonesia.....	57
4.1.2. Visi dan Misi PT Kinetic Indonesia.....	58
4.2. Penyajian Data dan Analisis Data.....	59
4.2.1. Penyajian Data.....	59
4.2.2. Identitas Informan.....	60
4.2.3. Komunikasi Di Lingkungan Kerja.....	64
4.2.4. Hambatan Komunikasi.....	69
4.2.5. Penerimaan Atasan dan Bawahan.....	74
4.3. Pembahasan.....	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84