

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan (2014). *Manajemen Pemasaran (Edisi 1-13)*. Jakarta : Rajawali Pers
- Aji, Prasetyo. (2015). *Manajemen Strategi: Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*. Yogyakarta: Ekuilibria
- Bahwiyanti, Jaya, Sugiannor, 2018, *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. PARIS BANJARBARU*, JIEB : Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Jilid 4 (1), 058 – 068.
- Gultom, Robinhot, Cynthia Lestari Tobing, 2018, *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Perusahaan AJB BUMIPUTERA*
- Irwan Sahaja. (2014). *Pengertian Penjualan*. (<http://irwansahaja.blogspot.com/2014/05/pengertian-penjualan.html>, diakses 12 Juni 2014).
- Kotler dan Keller (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13)*. Jakarta : Erlangga
- Pratama, RA. 2017. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan Pada UD. Mie Gemilang Surabaya*. Surabaya
- Parta Ibeng. (2021). *UMKM: Pengertian, Ciri, Kriteria, Jenis, Contoh Lengkap*. (<https://pendidikan.co.id/pengertian-umkm/>) 2021/01/25
- Poluan, Firna M. A., Silvy L. Mandey, dan Imelda W.J. Ogi, 2019, *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant ALVERO)*, Jurnal EMBA : Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi, Vol.7(3), 2969 – 2978.
- Qorry Prastiwi. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

- Rangkuti, Freddy 2017. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* Cetakan Keduapuluh Tiga. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rahmi Rangkuti. 2018. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Rotan Studi pada UD. Mula Rotan Petisah Kota Medan. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Jurnal :

- Jeni Irawati, S. (Desember 2020). "***Strategi Pemasaran E-Commerce Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UMKM di Kota Taangerang Selatan***". Fakultas Ekonomi, Univesita Pamulang: Jurnal Mandiri, ISSN: 2580-3220, E-ISSN: 2580-4588 Vol. 4 No.2 .
- Sutrisno Djaja, D. J. (2019). "***STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) BATIK MAGENDA TANAMAN KABUPATEN BONDOWOSO. KABUPATEN BONDOWOSO***": Jurnal Ekonomi ISSN 1907-9990 Vol 13 No. 1.
- Utama, I. D. (Januari 2019). "***Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pada Era Digital di Kota Bandung***". Sekolah Tinggi Teknologi Kreatif Bina Nusantara Bandung: Jurnal Mandri, P-ISSN 2303-1565. E-ISSN: 2502-1575. Equilibrium Vol.7 No.1.