

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. 2012. *Manajemen pemasaran*. Jakarta : PT Rajagrafindo persada
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Basuki, Agus Tri dan Prabowo, Nano. 2016. *Analisis Regresi: Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis Dilengkapi Aplikasi SPSS & EViews*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ghozali Imam .2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*.Semarang:Universitas Diponegoro
- Hendrayadi, Suryani. 2015. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta : Prenadamedia group
- Riduwan. 2014. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung:Alfabetha
- Shinta, Agustina. 2011. **Manajemen Pemasaran**. Malang : Universitas Brawijaya Press
- Sangadji, Etta Mamang. 2016. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Sumawarman, Ujang. 2014. *Perilaku konsumen (Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia,Edisi 2

Sugiyono. 2012. *Metode penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono.2017. *Metode penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta

Sunyoto, Danang. 2018. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT Buku Seru.

Zulganef. 2018. *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. Cetakan Pertama. Bandung: PT Refika Aditama.

Jurnal

Aldaan Faikar Annafik, Mudji Rahardjo, 2012, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*, Diponegoro Journal Of Management Volume 1, Nomor 2 Tahun 2012, Halaman 274-281

Gefen, D., Karahanna, E. and Straub, D.W. "Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model." *Journal MIS Quarterly*, 27(1), pp. 51–90, 2003 dalam Yee, Beh Yin dan Faziharudean, T.M. "*Factors Affecting Customer Loyalty of Using Internet Banking in Malaysia.*" *Journal of Electronic Banking Systems*, 2010. [E-journal].

Hendarsono, Gersom dan Sugiono Sugiharto. 2013. "*Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe*

Buntos 99 Sidoarjo". Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1 No. 2 Hal. 1-8,
2013

Maharani, Dewi. 2018. ***Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang***. Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen Vol 2 (1) hal 43-54, 2018

Nurhayati, dan Wahyu, W. M. 2012. ***Analisis Faktor-Faktor Yang Memprngaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone***. Value Added: Vol 8, No 2. Universitas Muhammadiyah Semarang

Oetomo dan Nugraheni. 2012 ***Analisia Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Oada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang)***. Universitas Diponegoro Fakultas Ekonomika Dan Bisnis

Rosdiana,Riski. 2018. ***Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian secara Online. Jurnal International of Science and Business*** vol 2 No.3 tahun 2018

Saidani, Basrah dan Samsul Arifin, 2012. ***Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market***, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 3, No. 1, 2012

<http://nextren.grid.id/read/0124363/inilah-tren-e-commerce-2018-> diakses pada tanggal 4 januari 2019 pukul 18.00

<http://www.ibimapublishing.com/journals/IEBS/2010/592297/592297.pdf>.

(diakses pada 16 januari 2019)

<https://dailysocial.id/post/survei-masyarakat-indonesia-makin-selektif-berbelanja-berkat-e-commerce/> (diakses pada 23 februari 2019)

<http://www.sumberpengertian.co/pengertian-ukm> (diakses pada tanggal 23 februari 2019)