

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran (Studi Deskriptif Kualitatif Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran *Online Shop* Sopirgusdur di Kota Sidoarjo)” dapat disimpulkan bahwa Sopirgusdur *online shop* telah memanfaatkan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran dengan berbagai macam strategi untuk meningkatkan *followers* dan penjualan. Penggunaan Instagram disini bukan tanpa alasan, melainkan agar bisa melakukan komunikasi pemasaran yang lebih modern. Yaitu menggunakan sosial media Instagram yang tergolong *new media* dan salah satu media yang sedang *trend* saat ini. Bentuk pemanfaatan yang dilakukan oleh Sopirgusdur *online shop* ini seperti penggunaan fitur-fitur Instagram yang sudah tersedia. Mulai dari fitur unggah foto di Instagram yang dimanfaatkan Sopirgusdur *online shop* untuk menginfokan *giveaway* yang akan dilakukan dan berguna sebagai *sales promotion*, fitur filter dalam Instagram yang berguna untuk memberikan sentuhan efek menarik pada foto yang akan diunggah sehingga *publicity* produk ke Instagram akan semakin menarik pengguna Instagram lainnya, adapun fitur unggah foto yang digunakan Sopirgusdur *online shop* di Instagram untuk memberi ucapan selamat merayakan hari raya lebaran dan mengucapkan bela sungkawa atas terjadinya bencana dalam bentuk kepedulianya dalam sekitar dan salah satu komunikasi pemasaran yang masuk dalam komunikasi pemasaran *public relations*, kemudian ada fitur *comment* dan fitur *DM (Direct Message)* yang

dimanfaatkan oleh Sopirgusdur *online shop* untuk berkomunikasi secara langsung (*direct marketing*) dengan *customer* dan calon pembeli, Sopirgusdur *online shop* juga melakukan komunikasi *online and social media marketing* berupa upaya untuk mengetahui minat *followers* dan pengguna Instagram terhadap produknya. Fitur Instagram yang dimanfaatkan dalam hal ini adalah fitur *like* dengan acuan semakin banyak *like* yang diperoleh oleh sebuah postingan di Instagram maka akan semakin banyak juga *followers* atau pengguna Instagram yang minat terhadap produk tersebut. Adapun juga berbagai strategi lainnya yang dilakukan Sopirgusdur *online shop* untuk meningkatkan jumlah *followers* dan juga jumlah penjualan produk Sopirgusdur *online shop*. Seperti penggunaan menu *private account* pada Instagram untuk meningkatkan *followers*. Kesimpulan peneliti ini menunjukkan bagaimana Sopirgusdur *online shop* memanfaatkan berbagai fitur-fitur yang ada di dalam Instagram sebagai bauran komunikasi pemasaran seperti *sales promotion, direct marketing, public relation & publicity, online & media social marketing*. Kemudian juga sebagai bauran *social media marketing*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang didapat dari penelitian yang dilakukan kepada informan, maka didapatkan saran-saran yang dapat berguna bagi pengguna aplikasi Instagram dan saran bagi penelitian-penelitian yang akan dilakukan selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal, yaitu:

1. Bagi Sopirgusdur *online shop*

Pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran sudah tepat untuk era modern yang serba elektronik seperti saat ini, apalagi hal yang ditunjukkan melalui Instagram adalah gambar foto atau video produk

yang diatur semenarik mungkin, sehingga membuat orang tertarik dan penasaran. Namun sangat disayangkan Sopirgusdur *online shop* saat ini masih belum menggunakan fitur Instagram bisnis, sehingga masih belum bisa menikmati fitur ber-iklan kedalam Instagram, sehingga kedepannya disarankan untuk menggunakan fitur Instagram bisnis agar bisa memasang iklan pada Instagram, sehingga produk-produk yang di jual akan lebih dikenal lagi oleh banyak pengguna Instagram di seluruh Indonesia maupun seluruh dunia.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, disarankan untuk mencari dan membaca referensi lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin baik serta dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang baru.