

DAFTAR PUSTAKA

- Alo Liliweri. 2011. Komunikasi serba ada serba makna. Kencana : Jakarta.
- Abdurahman, Umar, 2014. "Pengaruh Budaya Kesenian Wayang Terhadap Industri Kreatif Di Indonesia".
- Amirin, Tatang M.2012."Implementasi Pendekatan Pendidikan Multikultural Kontekstual Berbasis Kearifan Lokal Di Indonesia". *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*.UNY. Vol. 1. No. 1.
- Antariksa, Basuki. 2010. Konsep ekonomi Kreatif: Peluang dan Tantangan Dalam Pembangunan Indonesia.
- Ankersmit, F. 2001. Historiography and Postmodernism. In K. Jenkins, *The Postmodern History Reader* (pp. 277-297). New York: Routledge.
- Anggraini, Clara Novita. 2016. "Literasi Media Baru dan Penyebaran Informasi Hoax". Thesis Program Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Gajah Mada Yogyakarta.
- Alexandri dan Afrianti, 2017. "*Activation Of Creative Sub-Economic Sector In Bandung City*". *Jurnal AdBispreneur* Vol. 2, No. 3, Desember.
- Alfian, Magdalia. 2013. "Potensi Kearifan lokal dalam Pembentukan Jati Diri dan Karakter Bangsa". Prosiding The 5 thn ICSSIS; "Ethnicity and Globalization", di Yogyakarta pada tanggal 13-14 Juni.
- Amrin Rauf. 2010. Jagad Wayang. Yogyakarta: Garailmu.
- Cangara, Hafied. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Rajawali Pers
- Cribb, Robert,dan Audrey Kahin, 2012. Kamus Sejarah Indonesia, Jakarta: Komunitas Bambu.
- Danesi, Marcel 2012. Pesan, Tanda, dan Makna. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dewi, Citra Smara, 2013. "Representasi Kearifan Lokal Pada Lukisan Borobudur Dan Bedaya Ketawang Karya Srihadi Soedarsono". *Jurnal Ilmiah Widya* Volume 1 Nomor 1 Mei-Juni 2013
- Devito, Joseph. 2011. Komunikasi Antar Manusia. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Effendy, Onong Uchjana. 2007, Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek), Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Eriyanto. 2001. Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: LKiS.
- Fajarini,Ulfah. 2014. “Peranan Kearifan Lokal Dalam Pendidikan Karakter”. Jurnal Sosio Didaktika; Vol.1, No.2.(<http://journal.uinjkt.ac.id/SOSIO-FITK/article/viewFile/1225/1093>)
- Fisk, John.2012. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Haryati. 2013. Televisi Lokal Dalam Representasi Identitas Budaya. Jurnal *Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika* (BPPKI) Bandung. Vol. 11, Nomor 1.
- Haryanto, Tri Joko. 2014. “Kearifan Lokal Pendukung Kerukunan Beragama Pada Komunitas Tengger Malang Jatim”. *Jurnal Analisa*, 21 (02), 201-213.
- Hall, Stuart. 1995. *Representation Cultural Representations And Signifying Practice*. The Open University. Sage Publication. Ltd.
- Hasfi, Nurul. 2011. *Analisis Framing Pemberitaan Malinda Dee di Detik.com, Majalah Tempo dan Metro TV*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Henry, C. and de Bruin, A. (Ed.). 2011. *Roodhouse, the Creative Industries Definitional Discourse. Entrepreneurship and the Creative Economy: Process, Practice and Policy*: Edward Elgar Publishing Limited. UK. 2011. Glos. 9.
- Hoed, Benny H. 2011. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu
- Komala, Lukiati. 2009. *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung : Widya Padjadjaran
- Kresna, Ardian.2012. *Mengenal Wayang*. Jogjakarta: Laksana.
- Mataram dan Rianto, 2017. *Perkembangan Wayang Alternatif Di Bawah Hegemoni Wayang Kulit Purwa*. Desain Komunikasi Visual FSRD UNS
- Mulyana, Dedi. 2001. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- _____ 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- _____, 2014. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muljana, Slamet, 2012. Runtuhnya Kerajaan Hindu Jawa Dan Timbulnya Negara-negara Islam di Nusantara, Yogyakarta: PT. Lukis Pelangi Aksara.
- Moleong. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. Komunikasi & Public Relations. Bandung: CV Pustaka Setia
- Purwadmadi. 2013. Membaca Wayang. Jawa Pos, hlm.11.
- Prabowo Whisnu, 2012. "Representasi Identitas Lokal sebagai Sebuah *Subculture*. Analisis Kritis pada Komik *Garudayana*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Program Studi Sarjana Ekstensi Departemen Komunikasi.
- Rakhmat, Jalaludin, 2003. Psikologi Komunikasi, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Robinson, J.M., & Saputra, L. 2014. Buku Ajar Visual Nursing Medikal Bedah (Jilid 1). Jakarta : Binarupa Aksara.
- Rosidi, Ajip.2011. *Kearifan Lokal Dalam perspektif Budaya Sunda*. Bandung: Kiblat Buku Utama.
- Ratna, I Nyoman Kutha. 2011. Antropologi Sastra: Peranan Unsur-Unsur Kebudayaan dalam Proses Kreatif.
- Safigah, Humaira. dkk. 2018. "Kearifan Lokal Daerah Mojokerto". Universitas Gunadharma, Fakultas Ekonomi Jurusan MAnajemen.
- Soekarno, B.A., 2009. Mengenal Wayang Kulit Purwa, Semarang: Aneka Ilmu
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sukirno, Hadi. 2012. *Perkembangan Wayang I* [Online]. Tersedia: <http://www.hadisukirno.com/artikel-detail?id=258>
- Sutarso, Joko, 2012. Menggagas pariwisata berbasis Budaya dan Kearifan Lokal.Menggagas Pencitraan Berbasis Kearifan Lokal. 4(II). Hlm. 505-515

- Sukirno dan Poerwanto. 2012. "Inovasi Produk dan Motif Seni Batik Pesisiran Sebagai Basis Pengembangan Industri Kreatif Dan Kampung Wisata Minat Khusus". *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*, Vol. 1, No. 4, September
- Sukmayadi, Trisna, 2018. Nilai-Nilai Kearifan Lokal Dalam Pandangan Hidup Masyarakat Adat Kampung Kuta. *Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan*, Vol. 3, No. 1, Januari
- Sukendro dan Rusdi, 2018. "Analisis Industri Kreatif Dalam Memanfaatkan Identitas Kota Melalui Media Baru". *Jurnal Komunikasi* Vol. 10, No. 1, Juli 2018, Hal 95 – 102.
- Suprpto, Tommy, 2011. Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi, Jakarta: PT. Buku Seru.
- Suyono, Bambang, Joko Winarko, Darni. 2015. "Wayang Kulit Jawa Timuran Cengkok Trowulan: Asal Usul dan Peta Penyebarannya", *Jurnal Ikadbudi*, Jurnal Ilmiah Universitas Negeri Surabaya Vol. 4 No.10.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Wahyudi, Agus. 2014. Pesona Kearifan Jawa. Yogyakarta: Dipta
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta; Mitra Wacana Media
- Yudabakti. 2016. Marginalisasi dan Revitalisasi Wayang Kulit Parwa di Kabupaten Gianyar pada Era Globalisasi. *Jurnal Kajian Bali Volume* 06, Nomor 01, April.

Sumber Lain:

<http://fajrinfahrezi.blogspot.com/2012/05/14-sub-sektor-industri-kreatif.html>

BPS. 2008. *Statistik Industri Besar dan Sedang Tahun 2008*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

(Wikipedia.org, 2013).