

## DAFTAR PUSTAKA

- Altman, I. & Taylor, D. A. (2013). *Social Penetration : The development or interpersonal relationship*. New York : Holt, Rineheart & Winston.
- Anoraga, P. (2006). *Psikologi Kerja*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arni, Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, 1995 Jakarta : Bumi Aksara
- Baron, R. A, & Byrne, D. E. (2002). *Social Psychology*. USA : Pearson.
- Ben, K., & Hill, D. T. (2001). *Media, Budaya & Politik di Indonesia*. Jakarta, Indonesia: ISAI.
- Cangara, H. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Rajagrafindo Pustaka .
- Dariyo, Agus. (2004). *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Dariyo, Agus. (2007). *Psikologi Perkembangan*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Desmita. (2013). *Psikologi Perkembangan*. PT Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Devito, Joseph. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Professional Books: Jakarta
- During, S. (1993). *The Cultural Studies Reader. Encoding, Decoding* . New York: Routledge.
- Certeau, Michel de. (1984). *The Practice of Everyday Life*. Berkeley: University of California Press.
- Chaplin, J.P. (2002). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fiske, John. (1987). *Television Culture*. Cornwall: TJ International Ltd.

- Gunarsa, Ny. Y. Singgih D. dan Singgih D. Gunarsa. (1981). *Psikologi Remaja*. Jakarta: BPK Gunung Agung.
- Hadi, Sutrisno. (2008). *Metodologi Riset*. Yogyakarta : Andi.
- Hadi, Ido Prijana. (2008). *Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Hall, Stuart. (1980). *Encoding/Decoding*. In D.H Stuart Hall (Ed.), *Culture, Media, Language*. New York : Routledge,128-138.
- Hall, S. (2019, October 27). Encoding and Decoding in The Television Discourse.
- Head, Sydney W. dan Christopher H. Sterling. (1987). *Broadcasting in America*. Boston, MA: Houghton Mifflin Company.
- Idrus, M. (2009). *Metode penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Akasara Pratama.
- Jensen, K. B. (1999). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Researc*. London: Routlegde.
- Knight, J. F. (2004). *Jadi Kamu sudah Remaja*. Bandung: Indonesia Publishing House.
- Lestari, S. (2012). *Psikologi Sosial*. jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2002). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Moleong, Lexy. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (Edisi Revisi ed.). Bandung, Jawa Barat, Indonesia: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prayudha, H. d. (2004). *Radio: Suatu Pengantar untuk Wacana, dan Praktik Penyiaran*. Malang, Indonesia: Bayumedia.
- Rahayu. (2004). *Manajemen Media Massa*. Jogjakarta, Indonesia.
- Santrock, J. W. (2014). *Skala Pengukuran Variable-variable Penelitian*. Bandung : Indonesia Publishing House.
- Summers, R. E. (1978). *Broadcasting and The Public* (Second Edition ed.). Belmont, California: Wadsworth.
- Sutrisno, H. (2008). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Andi.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi* . Bandung, Indonesia: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soemardjan, S. (1990). *Perubahan Sosial di Yogyakarta*. Yogyakarta, Indonesia: Gadjah Mada University Press.
- Storey, John. (1996). *Cultural Studies & The Study of Popular Culture: Theories and Methods*. Eidenburgh: Eidenburgh University Press.
- West, R. &. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika.
- Widiastuti, N. (1992). *Produksi Acara Radio*. Yogyakarta.
- Wilby, P. &. (1994). *The Radio Handbook: Media Practice* . Psychology Press.

Wirawan. (2009). *Konflik dan Manajemen Konflik*. Jakarta : Salemba Humanika.

### **Non Buku**

Afyanti, Y. (2008). Focus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) Sebagai Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia* , 12, 58-62.

Angkawijaya, M. (2017). Penerimaan Masyarakat Terhadap Kritik Sosial dalam Video Speech Composing Karya Eka Gustiwana di Youtube. *Jurnal E-Komunikasi* , 5 (1).

Ardi. P., Yuniarti. W. K. (2012). What Make Teenagers Happy? An exploratody Study Using Indigenous Psychology Approach. *International Journal of Studies In Psychology*. 1(2), 53-61.

Carey, M.A. (1994). *The group effect in focus groups: planning, implementing, and interpreting focus group research*. In *Critical Issues in Qualitative Research Methods* (Morse J.M., ed.). Sage: Thousand Oaks, 225-241.

David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna* , VI (1).

Dini, A. U. (2016). Hubungan Kematangan Emosi Dan Kebahagiaan Pada Remaja Yang Mengalami Putus Cinta, 9 (1).

- Fathrurizki, A. &. (2018). Pornografi Dalam Film: Analisis Resepsi Film "Men, Women & Children". *ProTVF* , 2 (1), 19-35.
- Hadjam, M. R., & Mayasari, F. (2000). *Perilaku Seksual Remaja dalam Berpacaran Ditinjau dari Harga Diri Berdasarkan Jenis Kelamin*. Jurnal Psikologi, Universitas Gadjah Mada.
- Hall, S. (2019). Encoding and Decoding in The Television Discourse. University of Birmingham (PDF)
- Howard, E., Hubelbank, J. & Moore, P. (1999). Employer evaluation of graduates: use of the focus group. *Nurse Educator*, 14(5), 38-41.
- Khusmas, A. D (Hadjam & Mayasari, 2000). (2018, September). Deskripsi Kualitatif Makna Cinta Pada Remaja di Sulawesi Selatan.
- Kitzinger, J. (1994). The methodology of focus group interviews: the importance of interaction between research participants. *Sociology of Health and Illness*, 16, 103-121.
- Larasati, Novi Hardita (2020, Mei). Pengertian Remaja Menurut Para Ahli dan WHO. <https://www.diadona.id/family/pengertian-remaja-menurut-para-ahli-dan-who-200530i.html> (diakses pada tanggal 9 September 2020).
- McLafferty, I. (2004). Focus group interviews as a data collecting strategy. *Journal of Advanced Nursing*, 48, 187-194.
- Pertiwi, M. d. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film "Dua Garis Biru". *Jurnal Audiens* , 11 (1).

- Priyanto, M. A. (2017). *Manajemen Konflik Dalam Berpacaran*. Skripsi, Universitas Sanata Dharma, Jurusan Ilmu Pendidikan, Yogyakarta.
- Rahayu. (2006). Problem Lokalitas dalam Bisnis Radio Network. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 9 (3), 355-386.
- Rahmat, P. S. (2009). Penelitian Kualitatif. *Equilibrium*, 5 (9), 1-8.
- Tridarmanto, Yoga. K. (2017). Konsep dan Kebutuhan Berpacaran Remaja Awal di Yogyakarta. Skripsi, Universitas Sanata Dharma, Jurusan Psikologi, Yogyakarta.
- Utami, R. D. (2018). Hubungan Kecemburuan Dengan Kualitas Hubungan Romantis Remaja Pengguna Instagram Usia 15-18 Tahun yang Berpacaran. *Journal of Psychological Science and Profesion (JSPS)*, 2 (1).
- Priyanto, Martimus Agung. (2017). Manajemen Konflik dalam berpacaran. (PDF).
- Savitra, Khanza. (2017). Teori Cinta Stenberg (*The Tringular Theory of Love*) – Teori dan Tipenya. <https://bocahkampus.com/cara-menulis-daftar-pustaka> (diakses tanggal 9 September 2020).