

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Dewi, Irra Chrisyanti. (2015). *Pengantar Psikologi Media*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Suryakusuma, Julia I. (2011). *Ibuisme negara: Konstruksi sosial keperempuanan orde baru*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Kinser, Amber E. (2010). *Motherhood and Feminism*. California: Seal Press, Group West.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Phoenix, A., Woollett, A., & Lloyd, E. (Eds.). (1991). *Gender and psychology. Motherhood: Meanings, practices and ideologies*. Sage Publications, Inc
- Porter, Marie, dkk. (2005). *Motherhood*. Toronto: Women's Press, an Imprint of Canadian Scholars' Press Inc.
- Ross, Lynda R. (2016). *Interrogating Motherhood*. Canada: AU Press, Athabasca University.
- Udasmoro, Wening. 2018. *Dari Doing ke Undoing Gender: Teori dan praktik dalam kajian feminisme*. UGM PRESS.

Skripsi

- Ageng Kurniawan, Vinsensius De Paul. (2019). *Pengaruh Soft Sell Advertising, Kesadaran Merek, dan Citra Merek dalam Video Youtube Terhadap Minat Beli Oli Pelumas Motul*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Jurnal

- Affrida, E. N. (2017). *Pola Asuh Anak Usia Pra Sekolah Bagi Ibu Dengan Peran Ganda*. *Pedagogi: Jurnal Anak Usia Dini dan Pendidikan Anak Usia Dini*. 3(3a).
- Octaviana, Sarrah Wijayanti. (2019). *Pengasuhan Orang Tua Terhadap Anak Autis*, Vol. 2, hal. 22.
- Muwarni, Endah. (2005). *Dosmetikasi Perempuan Dalam Iklan Produk Perawatan Bayi Dan Anak*. *Sociae Polites* 5.23: 1-18.
- MM, Djoko Hanantijo. (2013). *Periklanan Dan Isu-Isu Terbaru*. *Jurnal Mimbar Bumi Bengawan* 4.10.
- Ginting, S. U. B., Nofasari, E., & Lubis, F. W. (2018, September). *Ideologi Gender Pada Perempuan Batak Karo Dan Perempuan Jawa Di Desa Purwobinangun (Kajian Wacana Kritis)*. In *Seminar Nasional Royal (SENAR)* (Vol. 1, No. 1, pp. 533-536).
- Piliang, Y. A. (2004). *Semiotika teks: Sebuah pendekatan analisis teks*. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 5(2), 189-198.
- Murwonugroho, W., & Piliang, Y. A. (2015). *Subjektivitas Dalam Iklan Ambient Media Miracle Aesthetic Clinic*. *Panggung*, 25(2).
- Suryadi, M. *Nilai Filosofis Peralatan Tradisional Terhadap Karakter Perempuan Jawa dalam Pandangan Masyarakat Pesisir Utara Jawa Tengah*. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 13(4), 567-578.
- Purwaningwulan, M. M., & Sos, S. (2013). *Daya Tarik Pesan Iklan Humor*. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 2011Vol, 10.
- Ludong, Luisiani Debora Jelly. (2015). *Sifat Keibuan Dalam Dua Cerita Pendek the Shawl Dan Two Kinds*." *Jurnal Elektronik Fakultas Sastra Universitas Sam Ratulangi* 4.2.

Gustiana, Lita, dan Yeni Karneli. (2018). *Pergeseran Peran Wanita yang Sudah Menikah dan Implikasinya Dalam Layanan Bimbingan dan Konseling*. *Islamic Counseling: Jurnal Bimbingan Konseling Islam* 2.2: 153-178.

Harmaini, Harmaini, Vivik Shofiah, and Alma Yulianti. (2015). *Peran ayah dalam mendidik anak*. *Jurnal psikologi* 10.2: 80-85.

Website

Pratiwi, Andi Misbahul (2015, 7/10) *Jurnalperempuan.org*:

<https://www.jurnalperempuan.org/warta-feminis/julia-suryakusuma-ibuisme-negara-adalah-perkawinan-antara-feodalisme-dan-kapitalisme>)

diakses pada (2020, Maret).

Ahmas, Prayudi. (2019, 8/14). *Analisis Tekstual: Pemahaman Akademis*.

https://www.academia.edu/32921708/ANALISIS_TEKSTUAL_PEMAHAMAN_AKADEMIS diakses pada 14/4/2020. Diakses pada (2020, April).

Natalia. (2017, 23/2). *Asal Mula Munculnya Brosur*.

<https://blog.klikprint.co.id/asal-mula-munculnya-brosur/#.Xo3ETMgzZPY>. diakses pada (2020, April).

Alizanovic, Vikra. (2020, 20/01). *Kasih Sayang dan Harapan di Balik Panggilan “Ndhuk” dan “Le” pada Anak dalam Budaya Jawa*.

<https://www.imaos.id/laku-hidup/panggilan-ndhuk-le-anak-jawa/>. diakses pada (2020, Agustus).

Gandjar, Lilia. (2017, 6/08). *Bagaimana Mendeskripsikan Kata "Motherhood" ?*.
<https://www.kompasiana.com/liliagandjar/59871658d2808b04cc292d22/bagaimana-mendeskripsikan-kata-motherhood-dengan-cara-seharusnya?page=all> . diakses pada (05/10/2020)

<https://kbbi.web.id/> (diakses pada 09/07/2020)

<https://www.wisma-bahasa.com/>

Tesis / Disertasi

Arwin, P. (2018). *Analisis Positioning Branding "Back To Nature" Larissa Aesthetic Center Ponorogo Dengan Pendekatan Bauran Promosi*. Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Riznanda, R. (2015). *Representasi "Cowo" Dalam Iklan Rokok U-Mild Versi" Ini Baru Cowo"*(Analisis Tekstual Semiotik-Rolland Barthes). (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

Octaviana, Sarrah Wijayanti. (2019). *Pengasuhan Orang Tua Terhadap Anak Autis*.
 Diss. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana.

Siautta, Sarah Yoshina. (2020). *Penggambaran motherhood dalam Film Athirah*.
 Diss. Surabaya: Widya Mandala Catholic University.