

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, Hasanuddin dan Lilik Purwandi. 2020. INDONESIA GEN Z AND MILLENNIAL REPORT 2020: The Battle of Our Generation. Jakarta: Avara Research Center
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta : Salemba.
- Tamburaka, Apriadi. *Literasi Media Cerdas bermedia Khalayak Media Massa. 2013*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Codrington, Graeme and Sue Grant-Marshall, Penguin, 2004. Mind the gap. Penguin books
- Ida, Rahma. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. 2014. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lister, Martin. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. London: Routledge Taylor & Francis Group
- Moloeng, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Shimp. Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Stillman, David and Jonah. (2017). *Generasi Z “Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja”*. Jakarta: Gramedia
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi edisi kedelapan*. Jakarta : Prenada Media Grup.
- Wijoyo, Hadion dkk. 2020. *GENERASI Z & REVOLUSI INDUSTRI 4.0*. Banyumas: Pena Persada

Jurnal

- Adi, Wasono. *Analisis tekstual gaya bahasa iklan harbolnas versi sakit jiwa took online bukalapak.com di internet*. 2016. Vol 6 No 2 (2018) Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi. Universitas Airlangga.
- Amanda Kirana Utami, Idola Perdini Putri. *Representasi Multikultural dalam \ Iklan Go-Jek di Youtube Versi “Cari Pahala”*. 2019. Vol. 6 No. 2.

EProceeding of Management. Progdil Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom.

Banindra Yudha, Chrisnaji. PROFESSIONALISM OF LECTURERS TO IMPROVE CHARACTER OF THE MILLENNIAL STUDENT IN DISRUPTION ERA. 2018. Social, Humanities, and Education Studies (SHEs) : Conference Series 1 (2) 83-90.

Octavianti, Thirsa. (2016). *Efektivitas Iklan Televisi Bukalapak Edisi “Gunakan Jarimu dan Jadilah Pahlawan di Bukalapak” pada Masyarakat Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra

Pangestu, Iman Pujo. Representasi Anak Muda dalam Iklan Televisi. 2018. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia.

Piliang, Yasraf Amir. *Semiotika Teks: Sebuah Pendekatan Analisis Teks*, 2004

Soliha, Silvia Fardila. *Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial*. 2015. Vol. 4 No. 1. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi. Universitas Diponegoro.

Skripsi

Akbar, Ali. *Efektifitas YouTube Sebagai Media Penyebaran Informasi*. 2018. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

Fachreza, Ardian. (2019). *Representasi Perempuan Pada Tayangan Gaming Di Youtube Channel Kimi Hime (Analisis Tekstual Representasi Perempuan Pada Tayangan Gaming Di Youtube Channel Kimi Hime)*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

Mudafiuddin, Birda. Representasi Peran Ibu dalam Iklan. 2019. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nugraha, Dianta Wahya. (2013). *YouTube Salah Satu Bentuk Platform Media Baru Dalam Dunia Periklanan Di Indonesia*. Jakarta: Universitas Indonesia

Putra Pratama, Aditya (2019). *Analisis Wacana Reality Show Kriminal pada Program Acara “86” di Net TV*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

WEB

Youtube Channel GoPay Indonesia

<https://www.youtube.com/channel/UC9gDr8aFtYwJ-6XLhJjaqAw/featured>
diakses pada 22 Januari 2020 pukul 23.45 WIB

Generasi Z Berdasarkan Teori Generasi

<https://www.silabus.web.id/generasi-z-berdasarkan-teori-generasi/> diakses pada 2 Februari 2020 pukul 13.00 WIB

Data dan Info Mengenai Generasi Z

<https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX>
diakses pada 2 Februari 2020 pukul 13.35 WIB

Nistanto, Reska K. (2018). *Tren Iklan Di YouTube Indonesia, Video Panjang dan Banyak Story Telling*

(<https://tekno.kompas.com/read/2018/05/09/13470037/tren-iklan-di-youtube-indonesia-video-panjang-dan-banyak-story-telling>) , diakses pada 26 Februari 2020 pukul 19.20 WIB

Sejarah GoJek dan GoPay Indonesia

(<https://www.gojek.com/about/>) diakses pada 24 Februari 2020 pukul 11.23 WIB

Psikologi Warna Menurut Para Ahli

(<https://www.ballaide.com/2017/08/psikologi-warna-menurut-para-ahli.html>)
diakses pada 4 Desember 2020 pukul 14.00 WIB

It's Not Just Millennials — Gen Z Is Dealing With A Lot Of Debt Now Too

(<https://www.buzzfeednews.com/article/venessawong/millennials-average-debt-2019>) diakses pada 30 Desember 2020 pukul 02.00 WIB