

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Assidiqi, Adika Fuad. (2020). *Me Go To Succes My Self*. Yogyakarta: AFA Group
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Borba, Michelle. (2008). *Membangun Kecerdasan Moral*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dariyo, Agoes. (2003). *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Engel, James F., et al. (1995). *Consumer Behaviour*, 7th Ed. Orlando: Harcourt Brace College Publisher.
- Gunarsa, Singgih D. (2004). *Dari Anak Sampai Usia Lanjut: Bunga Rampai Psikologi Anak*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Halim, Gunawan. (2010). *Micro Stories, Macro Meaning; Memaknai Ide Sederhana; Kehidupan Dahsyat*. Jakarta: Penerbit Kompas Gramedia.
- Hamidi. (2007). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi; Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. (1996). *Marketing Esentials*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Moriarty, Sandra., Nancy Mitchell, & William Wells. (2015). *Advertising*. Ed. 8, Cet. 2., Jakarta: Prenamedia Group.
- Papalia, Diane E., Sally Wendkos Old & Ruth Duskin Feldman. (2009). *Human Development*. Ed. 10, Cet. 2., Jakarta: Salemba Humanika.

- Rerung, Rintho Rante. (2018). *E-Commerce; Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Romindo. et.al. (2019). *E-commerce: Implementasi, Strategi, dan Inovasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sakti, Nufransa Wira. (2014). *Buku Pintar Pajak E-Commerce; Dari Mendaftar Sampai Membayar Pajak*. Jakarta: Visimedia.
- Setiadi, Nugroho J. (2018). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, Terrence A. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supangat A.. (2007). *Statistik: Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametik*. Jakarta: Kencana.
- Suryani & Hendryadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif; Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yuniarti, Vinna Sri. (2015). *Perilaku Konsumen; Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

INTERNET

Anggraeni. et.al. (2018). *Cyberbranding Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness Shopee Indonesia*. Jurnal Komunikasi dan Media, Vol.2, (No.2). <http://113.212.163.133/index.php/commed/article/view/471> akses 7 Maret 2020 pukul 21.02.

Astidewi, K. (2018). *Hubungan Kontrol Diri dengan Penggunaan Paket Kuota Internet (Studi pada Siswa SMAN 5 Samarinda)*. Jurnal Ilmiah Psikologi. Vol.6,(No.1).[http://ejournal.psikologi.fisip.unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2018/08/jurnal%20Kusuma%20\(08-27-18-01-40-20\).pdf](http://ejournal.psikologi.fisip.unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2018/08/jurnal%20Kusuma%20(08-27-18-01-40-20).pdf) akses 5 Februari 2020 pukul 05.55

Fendry, P. (2011). *Analisis Pengaruh Diferensiasi, Promosi, dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro. http://eprints.undip.ac.id/29166/1/jurnal_pdf.pdf akses 23 Maret 2016 pukul 21:49.

Hardianto, A. W. (2019). *Analisis Stimulus-Organism-Response Model Pada “Dove Campaign For Real Beauty”*. Transaksi; Jurnal Bisnis, Ekonomi, dan Sosial. Vol. 11, (No. 1). <http://mx2.atmajaya.ac.id/index.php/transaksi/article/download/529/272> akses 28 Mei 2020 pukul 00.14

Henrietta, P. (2012). *Impulsive Buying Pada Dewasa Awal di Yogyakarta*. Jurnal Psikologi. Vol. 11, (No. 2). <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/download> akses 15 Februari 2020 pukul 20:36 WIB)

Kurniawan, D. (2018). *Komunikasi Model Lasswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan*. Jurnal Komunikasi Pendidikan. Vol. 2, (No. 1). <http://journal.univetbantara.ac.id/index.php/komdik/article/view/65/60> akses 28 Mei 2020 pukul 21:26)

- Lina. et.al. (1997). *Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control pada Remaja Putri*. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi. Vol. 02, (No.04). <https://journal.uii.ac.id › Psikologika › article › download> akses 4 Maret 2020 pukul 23.12
- Lubis. et.al. (2019). *Gambaran Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pria Dewasa Awal yang Gemar Berbelanja di Kawasan Mall Jakarta*. (https://www.researchgate.net/publication/335148815_GAMBARAN_KONTROL_DIRI_TERHADAP_PERILAKU_KONSUMTIF_PRIA_DEWASA_AWAL_YANG_GEMAR_BERBELANJA_DI_MALL_KAWASAN_JAKARTA akses 7 Februari 2020 pukul 21.40).
- Munazzah, Z. (2016). *Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Skripsi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://etheses.uin-malang.ac.id/3664/1/12410013.pdf> akses 25 Maret 2020 pukul 20:19
- Nurhaini, D. (2018). *Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Gadget Remaja SMAN 1 Tanah Grogot*. Psikoborneo; E-journal Psikologi. Vol. 6. (No. 1). [http://ejournal.psikologi.fisip.unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2018/08/JURNAL%20DWI%20NURHAINI%20\(08-27-18-01-58-25\).pdf](http://ejournal.psikologi.fisip.unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2018/08/JURNAL%20DWI%20NURHAINI%20(08-27-18-01-58-25).pdf) akses 4 Maret 2020 pukul 02.55
- Lestari, T. (2015). *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Elevenia Terhadap Minat Beli Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Angkatan 2012)*. Thesis. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. <http://repository.fisip-untirta.ac.id/537/> akses 26 Mei 2020 pukul 20:28)