

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arthur, S.R & Emily S.R (2010). *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex MediaKomputindo Kompas Gramedia.
- Cash, T.F & Pruzinsky, T. 2002. *Body Image: A Handbook of Theory, Research and Clinical*. New York: Guilford Publications.
- Longe, Jacquelin. 2008. *The Gale Encyclopedia of Diets*. New York: The Gale Group.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi individu Hingga massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy, 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Siswoyo, Dwi. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.

Internet:

Deliusno.2013. Youtube Capai 1 Miliar

Pengguna.<http://tekno.kompas.com/read/2013/03/21/10151294/youtube.capai.1.miliar.pengguna>.(Diakses pada tanggal 29 November pada pukul 12.00).

Youtube.com. 2017.Creator For Change Role

Models.<https://www.youtube.com/creators-for-change/role-models/>.
(Diakses pada tanggal 2 Desember 2019 pukul 22.00).

Youtube.com. 2019. Akun Youtube Gita Savitri.

<https://www.youtube.com/user/92sav>.(Diakses pada tanggal 2 Desember 2019 pada pukul 18.00).

Socialblade.com. 2009.Youtube User Analytic Gita Savitri

Devi.<https://socialblade.com/youtube/user/92sav/monthly>. (Diakses pada 2 Desember 2019 pukul 22.00).

Techinasia.com. 2018.Fakta Perkembangan Youtube di

Indonesia.<https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia>. (Diakses pada tanggal 4 Desember 2019 pada pukul 18.00).

Sinaukomunikasi.wordpress.com. 2012. Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian

Resepsi.<https://sinaukomunikasi.wordpress.com/2012/02/16/mengkaji-khalayak-media-dengan-metode-penelitian-resepsi/>.(Diakses pada tanggal 4 Desember 2019 pukul 18:00).

Youtube.com. 2007.About Press.<https://www.youtube.com/yt/about/press/>

(Diakses pada 12 desember 2019 pada pukul 21.00).

Jurnal dan Skripsi

Amalia, L. (2007). *Citra Tubuh (Body Image) Remaja Perempuan*. *Jurnal Musawa*, 5(4). STAIN Ponorogo.

Anggraeni, B., Pranayama, A., & Sutanto, R. P. (2018). *Perancang Kampanye “Sizter’s Project Sebagai Upaya Pencegahan Body Shaming* Brigitta. 1-9.

David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. *e-journal Acta Diurna*, 6(1), 1-18.

Faiqah, Nadjib, & Amie. 2016. *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar*. *vidgram*. Makassar: Universitas Hassanuddin.

Fatharani, Rachela Belinda. (2019). *Analisis Resepsi Tentang Citra Publik Perempuan Dalam Film Critical Eleven*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Halil, Nur. (2007). *Pengaruh Body Image Terhadap Self Confidence Remaja di SMU Mujahidin Surabaya*. Skripsi. Program Studi Psikologi: Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya

Haromaini, Nurul. 2013. *Studi Analisis Pemakaian Hijabers Community Surabaya Terhadap Hijab dalam Film 99 Chaya di Langit Eropa*. Skripsi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga Surabaya.

Mutma, F. S. 2017. Prosiding Konfrensi Nasional Komunikasi Vol 01, No 01. *Pemaknaan Followers terhadap Gaya Hidup Selebgram (Studi Resepsi pada Viewers Vlog Akun Youtube Karin Novilda).*