

**ANALISIS RESEPSI MAHASISWA SURABAYA TERHADAP
TAYANGAN VIDEO BODY IMAGE PADA AKUN YOUTUBE GITA
SAVITRI (Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Mahasiswa Surabaya
Terhadap Tayangan Video Body Image Pada Akun Youtube Gita Savitri
Eps.49)**

SKRIPSI



Oleh :

AFRIDA NOURMALIA HOSLIH

NPM. 1643010054

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2021

**ANALISIS RESEPSI MAHASISWA SURABAYA TERHADAP TAYANGAN BODY
IMAGE PADA AKUN YOUTUBE GITA SAVITRI
(Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Tayangan
Body Image Pada Akun Youtube Gita Savitri konten beropini eps. 49)**

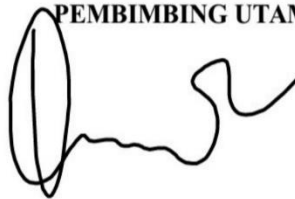
Disusun oleh:

AfridaNourmaliaHoslih
NPM:1643010054

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Dra. DIANA AMALIA, M.Si
NIP. 19630907 199103 2001

Mengetahui
Dekan




Dr.Drs.EC. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

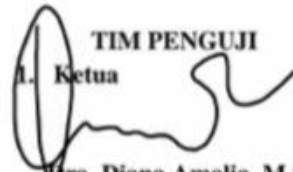
**ANALISIS RESEPSI MAHASISWA SURABAYA TERHADAP TAYANGAN VIDEO
BODY IMAGE PADA AKUN YOUTUBE GITA SAVITRI
(Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Tayangan
Body Image Pada Akun Youtube Gita Savitri konten beropini eps. 49)**


Disusun oleh:


Afrida Nourmalia Hoslih
NPM. 1643010054

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur Pada Tanggal 16 Januari 2021.

PEMBIMBING

Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP 196300907 199103 2001

TIM PENGUJI
1. Ketua

Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP 196300907 199103 2001

2. Sekretaris

Heidv Arviani S.Sos, M.A
NIP 1985 1107 2018 03 001

3. Anggota

Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP 19641225 199309 2001

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK


Dr. Drs. E.C. Gendut Sukarno, M.S., CHRA
NIP 19590701 19873 1001

ABSTRAK

AFRIDA NOURMALIA HOSLIH, ANALISIS RESEPSI MAHASISWA SURABAY TERHADAP TAYANGAN VIDEO BODY IMAGE PADA AKUN YOUTUBE GITA SAVITRI.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh munculnya video “Kita vs Body Image” yang dipublikasikan melalui akun youtube Gita Savitri yang diunggah pada tanggal 22 november 2019. Didalam video tersebut membahas tentang attitude, pandangan, kepercayaan dan persepsi seseorang terhadap fisiknya. Penelitian ini memfokuskan pada bagaimana khalayak terhadap tayangan video Youtube. Khalayak dapat memaknai sendiri teks yang dibacanya dan tidak selalu sejalan dengan ideologi teks tersebut. Oleh karena itu penelitian ini mencoba mengetahui bagaiman penerimaan khalayak mahasiswa Surabaya terhadap tayangan video Youtube kita vs Body Image di akun Youtube Gita Savitri. Metode penelitian ini yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi *reception analysis* model *encoding/decoding* oleh Stuart Hall. Khalayak sendiri juga dapat memaknai teks tersebut secara khas dan belum tentu sejalan dengan apa yang dimaksudkan oleh pembuat pesan. hal ini dipengaruhi oleh faktor *field of experience* dan *frame of reference* khalayak tersebut. Pengumpulan data dilakukan dengan *In-depth Interview* (Wawancara Mendalam) kepada informan yang melihat tayangan video pada akun *Youtube* Gita Savitri. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa aspek – aspek yang disajikan dalam penelitian ini tidak sepenuhnya berupa penerimaan/ kesetujuan ataupun penolakan/ ketidaksetujuan informan. pemaknaan informan bergerak secara simultan dari satu posisi ke posisi lainnya interpretasi tersebut berasal dari pengetahuan pengalaman yang diperoleh informan dari keluarga, teman , lingkungan, media yang dikonsumsinya sehari-hari. pengalaman yang berbera membyat informan melakukan pemaknaan secara berbeda.

Kata Kunci: *Youtube, Body Image, Gita Savitri, Reception Analysis*

ABSTRACT

This research was motivated by the emergence of the video "Kita vs Body Image" which was published through the Gita Savitri youtube account which was uploaded on 22 November 2019. In the video, it discusses a person's attitude, views, beliefs and perceptions of their physicality. This research focuses on how audiences view YouTube videos. The audience can interpret the text they read on their own and it is not always in line with the ideology of the text. Therefore, this study tries to find out how the Surabaya student audience receives our YouTube video vs Body Image on Gita Savitri's Youtube account. This research method used in this research is qualitative research with the study approach of reception analysis of the encoding / decoding model by Stuart Hall. The audience itself can also interpret the text in a unique way and not necessarily in line with what the message maker intended. this is influenced by the field of experience factor and the audience frame of reference. Data collection was carried out by In-depth Interview (In-depth Interview) to informants who watched the video on Gita Savitri's Youtube account. Based on the results of the research, the researcher concluded that the aspects presented in this study were not entirely in the form of acceptance / approval or rejection / disapproval of informants. The meaning of the informant moves simultaneously from one position to another. This interpretation comes from the experiential knowledge that the informant gets from family, friends, the environment, the media he consumes on a daily basis. the different experiences led informants to interpret them differently.

Keyword: *Youtube, Body Image, Gita Savitri, Reception Analysis.*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayahnyalah proposal yang berjudul **"ANALISIS RESEPSI MAHASISWA SURABAYA TERHADAP TAYANGAN VIDEO BODY IMAGE PADA AKUN YOUTUBE GITA SAVITRI (Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Tayangan Body Image Pada Akun Youtube Gita Savitri konten beropini eps. 49)"** bisa penulis selesaikan. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk program strata-1 di jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada **DIANA AMALIA, Dra.M.Si**, atas bimbingan yang diberikan oleh beliau. Dan tak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. **Prof. Dr. Ir Akhmad Fauzi, MMT** selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. **Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS,CHRA** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. **Dr. Yuli Candrasari, M.Si.**selaku kepala program studi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Mama dan ayah selaku orang tua saya yang selalu mendukung dan selalu mendoakan.
5. Untuk diri saya sendiri terimakasih selalu sabar dan kuat selama menjalani proses panjang ini.
6. Morris Millenium Polnaya yang menemani dan mendukung dalam pengerjaan penelitian ini.
7. Gemi (Generasi Micin) selaku teman pertama di perkuliahan yang selalu menemani dan mendukung dalam pengerjaan penelitian ini.

8. Reza Amelia dan Bella Ayu Safitri selaku sahabat yang juga menemani dan mendukung dalam pengerjaan penelitian ini.

10. Aisyah, Arlina, Shelsia, Winda, Putri, Hogik, Syifa yang telah ikhlas bersedia meluangkan waktu untuk menjadi informan penelitian.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan laporan ini.

Surabaya, 7 januari 2021

Afrida Nourmalia Hoslih
NPM: 1643010054

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I :PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1. New Media.....	13
2.2.2. Sosial Media.....	14
2.2.3. Youtube dan Video Blog(Vlog).....	16
2.2.4. Youtube sebagai Komunikasi Massa	18
2.2.5. Youtuber.....	19
2.3. Profil Gita Savitri.....	20
2.4 Teori Analisis Resepsi	22
2.5 Teori Encoding-Decoding	26
2.6 Body Image.....	30
2.6.1 Kategori Body Image	31
2.6.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Body Image.....	32
2.6.3 Gangguan Body Image	33
2.7 Mahasiswa	34
2.8 Kerangka Berfikir	35

BAB III :METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Metode Penelitian	38
3.2. Definisi Konseptual	49
3.2.1 Youtube dan Video Blogging (Vlog).....	4
3.2.2 Resepsi/Reception Analysis	4
3.3. Unit Analisis	41
3.4. Informan penelitian	42
3.5. Lokasi penelitian	43
3.6. Metode Pengumpulan Data	44
3.7. Metode Analisis Data	45
BAB IV Pembahasan	47
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Umum Body Image Pada Akun Youtube Gita Savitri	47
4.2 Analisis Data	48
4.2.1 Identitas Informan	49
4.3 Panyaian Data dan Analisis	53
4.3.1 Resepsi Body Image Terhadap Perempuan dan Laki-laki	54
4.3.2 Body Shaming Mayoritas Pada Perempuan Daripada Laki -Laki	57
4.3.3 Media Sosial Berpengaruh Terhadap Body Image	59
4.3.4 Disabilitas Sebagai Minoritas.....	61
4.3.5 Menerapkan Self Love	63
4.3.6 Resepsi Mahasiswa Terhadap Tayangan Video Body Image Gia Savitri	64
4.4 Pembahasan	66
4.4.1 Resepsi Body Image Terhadap Perempuan dan Laki-laki	67
4.4.2 Media Sosial Berpengaruh Terhadap Body Image	70
4.4.3 Disabilitas Sebagai Minoritas.....	72
4.4.4 Penerapan Self Love.....	76
4.4.5 Body Shaming Mayoritas Pada Perempuan Daripada Laki-Laki .	78
4.4.6 Resepsi Mahasiswa terhadap Tayangan Video Body Image	

Gita Savitri	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN WAWANCARA	94
DAFTAR GAMBAR LAMPIRAN	155
DAFTAR TAYANGAN VIDEO GITA	178