

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardia, V. (2014). *Drama Korea dan Budaya Popular*. LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(3).
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Chou, Hellen P. (2012). *Cyber Smart Parenting*. Jakarta. PT Visi Anugerah Indonesia
- Creswell, J.W. (1994). *Research Design : Quantitative And Qualitative Approach*. London. Sage. Halaman 53.
- Engel, James F., dkk. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Binarupa Aksara. Halaman 385.
- Fiske, John. (2007). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra
- Hartanto, dkk. (2005). *Psikologi Ekonomi dan Konsumen*. Depok. Bagian Psikologi Industri dan Organisasi Fakultas Psikologi, Universitas Indonesia.
- Katz, Elihu. (1959). *Mass Communications Research and the Study of Popular Culture: An Editorial Note on a Possible Future for This Journal*. University of Pennsylvania. USA. Studies in Public Communication.
- Kotler, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12, jilid 1*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta. Erlangga.
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Metodologi penelitian komunikasi fenomenologi : Konsepsi, pedoman, dan contoh penelitiannya*. Bandung. Widya Padjadjaran.
- Lanigan, Richard L. (1977). *Speech Act Phenomenology*. the University of Michigan. USA. Springer Netherlands.
- Lexy, J. Moleong. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya. Halaman 126.
- Littlejohn, Stephen W. (2001). *Theories of Human Communication*. USA. Wadsworth Publishing. Halaman 38

- Margiono, S. (2005), *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta. Rineka Cipta. Halaman 19.
- Matthew B. Miles., & Michael Huberman. (2007). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta. Universitas Indonesia.
- McQuail, Denis. (2003). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta. Erlangga.
- Noble, S. M., & Schewe, C. D. (2003). *Cohort segmentation: An exploration of its validity*. *Journal of Business Research*, 56(12), 979–987. doi:10.1016/S0148-2963(02)00268-0.
- Nugraheni, P. N. A. (2003). *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Surakarta. Fakultas Psikologi UMS.
- Nurudin.2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Prastowo, Andi . (2008). *Menguasai Teknik - Teknik Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. DIVA Press.
- Ruesch, Juergen. (1972). *Semiotic Approaches to Human Relations*. The University of Michigan. USA. De Gruyter.
- Ruggiero, T. (2000). *Uses and gratification theory in the 21st century*. *Mass Communication & Society*. Halaman 37.
- Santosa, Elizabeth T. (2015). *Raising Children in Digital Era*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Storey, John. (2008). *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction*. United Kingdom. Routledge.
- Strinati, D. (2010). *Popular Culture : Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Jakarta. Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta. Halaman 308.
- Sumarwan, Ujang. (2003). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta. UNS

NON-BUKU

- Agnes, Tia. (2017). *Dua Tahun Berdiri, LINE Webtoon Indonesia Diramaikan 65 Komikus Lokal*. <https://hot.detik.com/art/d-3502867/dua-tahun-berdiri-line-webtoon-indonesia-diramaikan-65-komikus-lokal>. diakses pada tanggal 26 Maret 2020 pukul 12.31
- Ambar.(2017). *Landasan Teori Uses and Gratifications Menurut Para Ahli Asumsi dan Motifnya*. <https://pakarkomunikasi.com/teori-uses-and-gratifications>. diakses pada tanggal 5 Juli 2020 pukul 09.53
- Ambar. (2017). *Landasan Teori Fenomenologi – Pengertian, Asumsi dan Kerangkanya*. <https://pakarkomunikasi.com/teori-fenomenologi#:~:text=Komunikologi%20sebagai%20Teori%20Fenomenologi&text=Pada%20tahun%201967%2C%20Keith%20Brooks,ahli%20dan%20berbagai%20disiplin%20ilmu>. diakses pada tanggal 24 Mei 2020 pukul 13.28
- Cahyono, Anang Sugeng. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. <https://www.jurnal.unita.org/index.php/publiciana/article/view/79/73>. diakses pada tanggal 26 Maret 2020 pukul 13.55
- Codrington, Graeme. (2008). *Detailed Indtroduction to Generational Theory*. <https://ngkok.co.za/sinode2016/intro-generations.pdf>. diakses pada tanggal 23 Maret 2020 pukul 13.48
- Dwiyarthi, S. (2015). *Focus Group Discussion (Dsiskusi Kelompok Terarah)*. <https://www.kompasiana.com/santidiwyarthi/54f84ea2a333112a608b52c/focus-group-discussion-diskusi-kelompok-terarah?page=all>. diakses pada 26 Oktober 2020 pukul 16.55
- Hasbiansyah, O. (2005). *Pendekatan Fenomemenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi*. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/download/1146/74>. Diakses pada tanggal 7 Januari 2021 pukul 14.52
- Infomer. (2006). *Complete Information About Any Website*. <http://website.informer.com> diakses pada tanggal 20 Januari 2021 pukul 07.52

- John, Dewey. (2018). *GENERASI Z berdasarkan Teori Generasi*. <https://www.silabus.web.id/generasi-z-berdasarkan-teori-generasi/>. diakses pada tanggal 23 Maret 2020 pukul 14.24
- Mawardi, Rizal.(2018). *PENELITIAN KUALITATIF PENDEKATAN FENOMENOLOGI*. <https://dosen.perbanas.id/penelitian-kualitatif-pendekatan-fenomenologi/>. Diakses pada tanggal 12 Juni 2020 pukul 19.16
- Nafisa, Adilla Zenara. (2017). *Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Gadget*. <https://www.bangsaonline.com/berita/34453/dampak-positif-dan-negatif-penggunaan-gadget>. diakses pada tanggal 1 April 2020 pukul 20.51
- Nindito,Stefanus. (2005). *Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial*. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI, Volume 2(Nomer 1)*. <https://media.neliti.com/media/publications/99552-ID-fenomenologi-alfred-schutz-studi-tentang.pdf>. diakses pada tanggal 13 Mei 2020 pukul 20.47
- Prabowo, Cahyo. (2015). *Manfaat Media Online/Media Baru dalam Era Modernisasi Digitalisasi*.<https://www.kompasiana.com/552e25236ea834130c8b456b/anfaat-media-onlinemedia-baru-new-media-dalam-era-modernisasi-dan-digitalisasi>. diakses pada tanggal 12 Mei 2020 pukul 17.03
- Rostanti, Qommaria.(2016). *Di indoensia, hanya 1 dari 1.00 yang Serious membaca buku*. <https://www.republika.co.id/berita/pendidikan/education/16/04/29/o6dpy335-di-indonesia-hanya-1-dari-1000-orang-yang-serius-membaca-buku>. diakses pada tanggal 14 mei pukul 21.26
- Saefudin, Asep. (2005). *Perkembangan Teknologi Komunikasi: Perspektif Komunikasi Peradaban*. <https://ejournal.unisba.ac.id>. diakses pada tanggal 27 Maret 2020 pukul 17.43
- Saefudin, Asep. (2008). *Perkembangan Teknologi Komunikasi: Perspektif Kominunikasi Peradaban*. *MediaTor, Volume 9 (Nomer 2)*. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/download/1113/69>. diakses pada tanggal 14 Mei 2020 pukul 19.48
- Sofakahiri, M. A. (2016). *Webtoon, Sebuah Budaya Pop Baru*. <https://www.quareta.com/post/webtoon-sebuah-budaya-pop-baru>. diakses pada tanggal 19 Januari 2021 pukul 11.29

- Triwijanarko, Ramadhan. (2020).<https://marketeers.com/line-webtoon-cari-lebih-banyak-kreator-lokal/>. diakses pada tanggal 1 Mei 2020 pada pukul 16.14.
- Tulgan, Bruce. (2013). *Meet Generation Z: The second generation within the giant "Millennial" cohort*.
<https://media.neliti.com/media/publications/286903-media-literasi-bagi-digital-natives-pers-af96c5d7.pdf>. diakses pada tanggal 24 Maret 2020 pukul 14.56
- Wahyuni, Noor. (2014). *IN-DEPTH INTERVIEW (WAWANCARA MENDALAM)*.
[https://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview wawancara mendalam/#:~:text=Pengertian%20wawancara%2Dmendalam%20\(In%20,dimana%20pewawancara%20dan%20informan%20terlibat](https://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam/#:~:text=Pengertian%20wawancara%2Dmendalam%20(In%20,dimana%20pewawancara%20dan%20informan%20terlibat). Diakses pada tanggal 13 Juni 2020 pukul 21.29
- Widiartanto, Yoga Hastyadi. (2016,). *Pengguna Internet di Indonesia Capai 132Juta*.<https://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capa>. diakses pada tanggal 16 Mei 2020 pukul 07.49
- Yulandari, Zelita Dewi., & Soedarsono, Dewi K. (2019). *Pengaruh Line Webtoon Terhadap Minat Membaca Komik Digital*.
<https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/10561#:~:text=Berdasarkan%20dari%20perhitungan%20koeffisien%20determinasi,digital%20sebesar%2072%2C5%25.&text=Digit%20comics%20are%20now%20very%20popular%20among%20the%20public>. diakses pada tanggal 19 Januari 2021 pukul 14.49
- _____.(2018) *Penegetian Gaya Hidup, Jenis, Indikator, Faktor Yang Mempengaruhi*.
<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2018/06/pengertian-gaya-hidup-jenis-jenis-indikator-faktor-yang-mempengaruhi.html>. diakses pada tanggal 7 Juli 2020 pukul 09.15
- _____.(2019). *Pengertian Internet : Defenisi, Fungsi, Manfaat, Dampaknya*.
<https://idcloudhost.com/pengertian-apa-itu-internet-defenisi-fungsi-manfaat-dampaknya/>. diakses pada tanggal 8 April 2020 pukul 14.45