

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian yang dilakukan dari hasil dan data melalui FGD dan interview diatas mengenai membaca komik digital sebagai gaya hidup Generasi Z dapat disimpulkan bahwa membaca komik digital di aplikasi LINE Webtoon memiliki pengetahuan, penilaian, pengalaman dan kepercayaan masing masing informan. Kesimpulan yang didapat dari kesembilan informan adalah 7 informan secara penuh menerima bahwa membaca komik digital LINE Webtoon merupakan gaya hidup dari generasi Z, dan 2 informan yang menerima dan memahami bahwa membaca komik digital LINE Webtoon merupakan gaya hidup generasi Z tetapi ada alasan tertentu yang membuatnya memiliki pola gaya hidup yang sudah berbeda. Hal ini dipengaruhi oleh *field of experience* dan *frame of reference* dari masing-masing khalayak.

Generasi Z sebagai pembaca komik digital ikut berperan aktif dalam memilih dan menggunakan aplikasi LINE Webtoon sebagai pemuas kebutuhan dan psikologisnya akan hiburan dan menjadikannya pola hidup dari perilaku Generasi Z yang pada akhirnya menentukan pola konsumsi sehingga bisa disebut gaya hidup. Generasi Z juga menganggap membaca komik digital di aplikasi LINE Webtoon mampu mengekspresikan aktivitas, minat dan opininya sehingga informanlah yang menentukan kebutuhannya sendiri terhadap LINE Webtoon agar memenuhi kebutuhan dan mencapai sebuah kepuasan.

Generasi Z dan LINE Webtoon sebagai budaya populer sangat berkaitan dengan masalah keseharian. Kebiasaan membaca LINE Webtoon yang merupakan budaya populer asal Korea Selatan juga mengubah gaya hidup pada Generasi Z yang mungkin terus berkembang dan bahkan akan memunculkan budaya populer baru seiring berjalannya waktu. Tingginya gerus dari budaya populer asal Korea Selatan menciptakan sebuah identitas bagi penyuka *pop culture* asal negeri Ginseng. Hal ini juga tidak lepas dari lingkungan sosial, pendidikan, sarana hiburan, dan lain-lain. Dilihat dari pola gaya hidup Generasi Z sedikit banyak terpengaruh dari budaya yang berasal dari Korea Selatan. Generasi Z juga memakan makanan khas Korea Selatan seperti Ramyun dan Kimchi juga mendengarkan K-pop dari boyband favorit mereka.

Hasil temuan juga menunjukkan bahwa gaya hidup Generasi Z lebih suka bergaul dan bersosialisasi dengan orang yang memiliki ketertarikan yang sama dan gaya hidup tidak berbeda jauh darinya. LINE Webtoon sebagai bagian dari budaya populer mampu membuat Generasi Z. Dari hasil yang telah didapatkan peneliti, penerimaan para informan tidak terlepas dari pengaruh masing-masing individu dari latar belakang, pengalaman, kepercayaan, nilai dan budaya yang dipegang oleh masing-masing informan.

## **5.2 Saran**

Saran yang ingin disampaikan peneliti berdasarkan kesimpulan yang didapat setelah menjalani penelitian diatas :

1. Konten dari aplikasi LINE Webtoon sangat beragam, perlu pembatasan umur untuk pembaca agar konten yang dibaca bisa disaring terlebih dahulu sebelum dikonsumsi. Diharapkan lebih berguna, bermanfaat dan penuh nilai untuk setiap khalayak yang membaca.
2. Untuk generasi Z diharapkan meningkatkan lagi minat membacanya, terlebih sekarang sudah ada *platform* yang membantu untuk mencukupi hobi membaca dengan aplikasi LINE Webtoon.
3. Untuk peneliti selanjutnya berdasarkan hasil FGD dari para informan, masih ditemukan beberapa hal yang masih bisa digali lebih dalam lagi. Oleh karena itu diharapkan penelitian ini mampu menjadi referensi dan data pendukung untuk penelitian selanjutnya dan dapat dikembangkan.