

## Daftar pustaka

### Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Aspikom.
- Andiyanto. 2003. *The Makeover Rahasia Rias Wajah Sempurna*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Andiyanto . 2005. *The Make Over Rahasia Wajah Sempurna*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Barnard, Malcolm. 1996. *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, dan Gender*. Bandung: Jelasutra.
- Berger, L. Peter dan Luckmann, Thomas. 1966. *The Social Construction of Reality*. Unites States: Anchor Book.
- Chaney, D. 2004. *Life Style, Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jelasutra
- Davis, Kingsley. 1960. *Human Society*. The Mac Millan Company: Newyork.
- Featherstone, Mike. 2001. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Fuchs, C. 2014. *Social Media a critical Introduction*. Los Angeles: SAGE Publication, Ltd.
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM PRESS.
- Ibrahim, Idy Subandi (Ed.). 2004. *Lifestyle Ectasy*. Jelasutra: Yogyakarta.
- Kusantati, Herni. 2008. *Tata Kecantikan Kulit Jilid 3*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesia Tera.
- Laughey, D. 2007. *Key Themes in Media Theory*. London: Open University Press.
- Melliana, A 2006. *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKis Pelangi Aksara.
- Munandar, M. Soelaeman. 2000. *Ilmu Budaya Dasar*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Munandar, S.C.U. 1977. *Creativity and education*, Jakarta: Dirjen Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan.
- Murniati, Nunuk P. 2004. *Getar Gender: Perempuan Indonesia dalam Perspektif Sosial, Politik, Ekonomi, Hukum, dan HAM*. Magelang: Indonesiatara.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rachmawati, Yeni & Euis Kurniati. 2005. *Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak Usia Taman Kanak-Kanak*. Jakarta: Depdikbud.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soerjono, Soekanto. 2009. *Sosiologi Suatu Pengantar. Edisi Baru*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Titib. 1998. *Sabda Suci, Pedoman Praktis Kehidupan*. Surabaya: Paramita.
- Turner, Graeme. 2004. *Understanding Celebrity*. Great Britain: Athenaeum Press.
- Wolf, Naomi. 2002. *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Terjemahan Alia Swastika. 2004. Yogyakarta: Penerbit Niagara.

### **E-Journal**

- Ananda, A.F. & Wandebori, H. 2016. *The Impact of Drugstore Makeup Product Reviews By Beauty Vlogger on Youtube Towards Purchase Intention By Undergraduate Students in Indonesia. International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science*. pp. 255-263. ISSN 2528-617X.
- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael. 2010. "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media". *Business Horizons (1)*. 59-68. doi:10.1016/j.bushor.2009.09.003.
- Astuti, A. P., & Rps, A. N. (2018). Teknologi Komunikasi dan Perilaku Remaja. *Jurnal Analisa Sosiologi, 3 (1)*. 91– 111.
- Calado, M., Lameiras, M., Sepulveda, A., Rodriguez, Y., & Carrerra, M. 2011. *The association between exposure to mass media and body dissatisfaction among Spanish adolescents. Women's Health Issues, 21-5 (2011)* 390–399.
- Carolina. 2014. *Persepsi Khalayak Terhadap Iklan Axe Bidadari Indonesia Serta Faktor Yang Mempengaruhinya*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.

- Coursaris, C. K., & Van Osch, W. 2016. *Beauty Brands Versus Vloggers: Exploring The Effects Of Source Credibility On Information Adoption On Youtube*. Research-in-Progress Papers.
- Damayanti, Octriviana W. 2013. *Konstruksi Kecantikan Dalam Iklan Pond's Flawless White 7 Days To Love*.
- Fitriani A. & Hidayah N. (2012).Kepekaan Humor dengan Depresi pada Remaja Ditinjau dari Jenis Kelamin. *Humanitas: Jurnal Psikologi Indonesia*, 9(1).
- Giles, D.C., Maltby, J. (2004). The Role of Media in Adolescent development: Relations Between Autonomy, Attachment, and Interest in Celebrities. *Pergamon Personality and Individual Difference*, 36, 813-822.
- Hanjani1, Anisa dan Fridiarty, Lelly. 2016. Analisis Hasil Praktek Koreksi Bentuk Hidung Pada Mata Pelajaran Rias Wajah Sehari-hari Siswa Tata Kecantikan SMK Pembangunan Daerah Lubuk Pakam. *Jurnal Pendidikan Tata Rias*.
- Korichi, R., Pelle-De-Queral, D., Gazano, G., & Aubert, A. 2008. Why women use makeup: Implication of psychological traits in makeup functions. *J.Cosmet.Sci.* 59, 127-137.
- Mahendra. 2006. In Ni Made Wiasti. *Redefinisi Kecantikan Dala Meningkatkan Produktivitas Kerja Perempuan Bali, Di Kota Denpasar* (pp.11). Unpublished thesis, Udayana University, Denpasar.
- Munfarida, Elya. 2007. *Geneologi kecantikan*. IBDA Jurnal Studi Islam dan Budaya, vol.5, no.2, July – Desember 2007.
- Berliana, Nadya. 2018. Pemakaian Kosmetik Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Putri. (Studi Deskriptif Analisis Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Bimbingan dan Konseling Islam UIN Ar-Ranirry). Banda Aceh: UIN Ar-Ranirry.
- Park, Sang-Un. 2007. *Beauty Will Save You : The Myth and Ritual of Dieting in Korean Society*. Korea Journal Summer 2007 Vol.47 No.2.
- Pratiwi, Herdina. 2018. Fenomena Penggunaan Behel Ggigi Sebagai Simbol Dalam Proses Interaksi Sosial Pada Kalangan Remaja Di Perkotaan. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Rachman, Jessy Julia dan Indarti, Yulia. 2013. Balancing between Outer and Inner Beauty: A New Concept on Female Rubric of Kompas Online Newspaper. *Anglicist Volume 02 Number 02* (August 2013).
- Rahardi, Kunjana. 2014. Bahasa Indoglish dan Jawanesia dan Dampaknya Bagi

Permataatan Bahasa Indonesia. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Rahmawan, Hafiar dan Narotama. 2017. *Peran Vlogger Sebagai Influencer dalam Industri Media Digital di Indonesia*. PROMEDIA, Volume Ke- 3, No. 2, 2017, Rahmawan, dkk, Peran Vlogger, 183-206.

Rahmawati, Safitry. 2017. *Representasi Kecantikan dalam Media Sosial (Analisis Semiotika pada Video Make Up Tutorial Abel Cantika di Youtube)*.

Saryono. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan Penuntun Praktis Bagi Pemula*. Yogyakarta: Mitra Cendekia.

Syata, Novitalista. 2012. *Makna Cantik Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Fenomenologi*. Makassar: Universitas Sultan Hassanudin.

Made Wiasti, Ni. 2012. *Redefinisi Kecantikan Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Perempuan Bali, Di Kota Denpasar*. Unpublished thesis, Udayana University, Denpasar.

McGee, E. (2009). Effect of Humor on Interpersonal Attraction and Mate Selection. *The Journal of Psychology*, 143(1), 67-77.

McGraw, P.& Warren, C.(2011). Finding Humor in Distant Tragedies and Close Mishaps. *Psychological Science*, 23, 1215-1223.

Wibisono, Bonifasius Airlangga Putra. 2016. *Dekonstruksi Stabdar Kecantikan Melalui Video Klip Musik Pop*. Skripsi thesis, Universitas Airlangga.

Wulandari, Desy. 2018. *Pengaruh Pengaplikasian Rainbow Eyeshadow Terhadap Hasil Riasan Mata Sipit Untuk Tata Rias Ppengantin Modifikasi Muslim Yogyakarta Paes Ageng*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Yuwanto, Listyo. 2010. *Fakultas Psikologi Laboratorium Psikologi Umum Universitas Surabaya*, [www.ubaya.ac.id/ubaya/articles\\_detail/10/Mobile-Phone-Addict.html](http://www.ubaya.ac.id/ubaya/articles_detail/10/Mobile-Phone-Addict.html) [25-12-2012].

### **Non buku**

<http://marketeers.com/beauty-vlogger-dan-pengaruhnya-bagi-brand-kosmetik/> (diakses pada 12 Januari 2019 pukul 13.20).

<https://lifestyle.kompas.com/read/2016/05/18/190200020/ternyata.banyak.wanita.indonesia.sangat.hobi.dandan.dan.galau> (diakses pada 12 Januari 2019 pukul 13.25).

<https://kumparan.com/@kumparanstyle/dianggap-jadi-standar-kecantikan-apakah-cantik-harus-berkulit-putih-1534844098145105859> (diakses pada 12 Januari 2019 pukul 13.35).

<https://tirto.id/saling-menguntungkan-antara-beauty-vloggernbspdan-industri-kecantikan-c2aa> (diakses pada 28 Februari 2019 pukul 21.30).

<http://marketeers.com/menganalisa-konsumsi-kosmetik-perempuan-milenial-indonesia/> (diakses pada 4 April 2019 pukul 21.20).

<https://jogja.antaranews.com/berita/364206/penelitian-orang-terlalu-baik-lebih-berisiko-menghadapi-kesulitan-keuangan> (diakses pada 18 April 2019 pukul 02.19).

<https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/jangan-membandingkan-diri-dengan-orang-lain> (diakses pada 18 April 2019 pukul 02.20).

<http://www.balipost.co.id/mediadetail.php?modul=detailberitaminggu&kid=15&id=34295> (diakses pada 18 April 2019 pukul 02.31).

<https://tirto.id/menelisik-si-alis-tebal-bTH2> (diakses pada 18 April 2019 pukul 02.32).

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160811140541-277-150717/busana-dan-tas-tindik-mencuri-perhatian-fashionista> (diakses pada 18 April 2019 pukul 02.33).

<https://m.inilah.com/news/detail/2509209/glass-skin-tren-baru-cerahkan-wajah-dalam-sekejab> (diakses pada 18 April 2019 pukul 02.44).

<https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-3432052/menurut-penelitian-ini-trik-makeup-agar-wajah-tampak-2x-lebih-menarik> (diakses pada 18 April 2019 pukul 02.45).

<https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3731143/pria-lebih-pilih-wanita-bersuara-merdu-ketimbang-yang-cantik> (diakses pada 18 April 2019 pukul 02.57).

<https://www.beritasatu.com/figur/102095/dahsyatnya-inner-beauty> (diakses pada 18 April 2019 pukul 03.12).