

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, Bunga. 2018. Buku Ajar: Entrepreneurship & Startup Entrepreneur Yang Unggul. ISBN : 978-602-52932-8-3. Deli Serdang: Penerbit Perdana Medika.
- Alifuddin, M. dan Razak, Mashur. 2015. Kewirausahaan Teori dan Aplikasi,. Strategi Membangun Kerajaan Bisnis. Jakarta: Magnascript Publishing.
- Ancok, Djamaludin. 2012. Psikologi Kepemimpinan & Inovasi. Jakarta: Erlangga.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. 2019. Manajemen Bank Syariah (Implementansi Teori Dan Praktek). Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Arikunto, Suharsimi. 2012. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT Rineka cipta.
- Direktori Administrasi Negara. 2014. Pusat Inovasi Layanan Publik Kedeputian Inovasi Administrasi Negara LAN – RI
- Farisi, R.A. 2013. Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Pengusaha Terhadap Keberhasilan. Usaha.n Bandung: Universitas Pendidikan
- Fatihudin dan Firmansyah, M Anang. 2019. Pemasaran Produk Dan Merek (*Planning & Strategy*). Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M Anang. 2019. Pemasaran (Dasar Dan Konsep). Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Ghozali, Imam. 2015. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indrawati, Fenny. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Cincin Station Surabaya. AGORA Vol. 6, No. 2 (2018). , Universitas Kristen Petra
- Kotler, P. dan Amstrong, Gary. 2016. *Principles Of Marketing, Global Edition, 14 Edition*, Pearson Education.
- Kotler, Philip. dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management, 14th Edition United States of America* : Pearson.
- Mu'ah dan Masram. 2014. Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher

- Nirwana. 2014. Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa. Malang: Penerbit Dioma.
- Oliver, Sandra. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Primayanti, Selvia. 2017. Pengaruh Inovasi Produk dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen C&C Cupcake Bandung. Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia. Diunduh online melalui <http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=340927>
- Rianto, M. Nur. 2010. Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. 2013. Dasar-dasar Statistika. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, E.B. 2017. Pengaruh Promosi Penjualan dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Jurnal Administrasi dan Bisnis, Volume : 11, Nomor : 1, Juli 2017, ISSN 1978-726. Diunduh melalui online di <http://j-adbis.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/view/9>
- Scott, William, R. .1997. *Financial Accounting Theory*. International Toronto Canada: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujadi, T.P. & Wahyono. 2015. Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Teh Botol Sosro Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. Management Analysis Journal 4 (4) (2015) ISSN 2252-6552. Diunduh online melalui <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>
- Suryanto. Onong Uchjana. 2017. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Service Manajemen*, Mewujudkan Layanan Prima, Yogyakarta: Andi Offset.
- Ulfa, Syafira. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Petisah). Universitas Negeri Islam Sumatera Utara Medan. Diakses 22 Februari 2020 di <http://repository.uinsu.ac.id/5509/1/SKRIPSI%20FIRA.pdf>