

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategis : Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Freddy Rangkuti. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Abdul & Prawironegoro, Darsono. (2015). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Setyaningrum, Ari. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Suparyanto & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA: Bogor.

Suryatama, E. (2014). *Analisis SWOT Cetakan Pertama*. Surabaya: Kata Pena.

Sumber lain :

<https://blog.jejualan.com/6-tujuan-pemasaran-manajemen/>

<http://www.sarjanaku.com/2013/04/pengertian-strategi-pemasaran-definisi.html>

<http://akuntansi-manajemen2.blogspot.com/2011/06/konsep-pemasaran.html>

<http://blogbisnisonlinegratis.blogspot.com/2012/06/3-strategi-penetapan-target-pasar-untuk.html>

<https://www.klikmania.net/strategi-promosi-penjualan/>