

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapatkan oleh peneliti kemudian dilakukan pengujian, analisis, serta interpretasi maka dapat diambil kesimpulan yang diambil dari judul penelitian yakni “Pengaruh Penetapan Harga, *Sales Promotion*, dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Hypermart Di Gresik “ adalah sebagai berikut:

1. Penentuan Harga berpengaruh secara parsial terhadap Minat Beli konsumen pada Hypermart di Gresik
2. *Sales Promotion* tidak berpengaruh secara parsial terhadap Minat Beli konsumen pada Hypermart di Gresik
3. *Brand Image* berpengaruh secara parsial terhadap Minat Beli konsumen pada Hypermart di Gresik
4. Penentuan Harga, *Sales Promotion*, dan *Brand Image* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Minat Beli konsumen pada Hypermart di Gresik

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, sudah tentunya setiap tahapan maupun proses penelitian, pengujian, hingga hasil penelitian memiliki keterbatasan. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Variabel yang digunakan dalam penelitian terlalu sedikit, seharusnya paling tidak menggunakan empat variabel atau lebih.
2. Penelitian masih standar seperti pada umumnya atau dengan kata lain kurang variatif
3. Penentuan kriteria responden penelitian kurang spesifik sehingga data yang dihasilkan kurang tepat

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah disebutkan oleh peneliti, maka dapat diberikan saran sebagai pembangun untuk penelitian selanjutnya supaya jauh lebih baik dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk penelitian selanjutnya lebih baik menggunakan variabel lebih dari tiga supaya ketika ada variabel yang tidak berpengaruh masih ada variabel lain sebagai pendukung hasil penelitian.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan melakukan penelitian yang lebih variatif atau berbeda dari standar umum, supaya penelitian yang dilakukan mahasiswa tidak monoton.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan mempersiapkan dan menelaah lebih dalam sebelum menentukan kriteria responden supaya jawaban responden lebih mampu menyesuaikan subjek penelitian, karena jawaban responden adalah salah satu indikator penting untuk memperoleh hasil penelitian yang baik.