

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Achmad Tanzeh. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Husaini Usman. 2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- M. Suyanto. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Morissan. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Purwanto. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- R.Gunawan Sudarmanto.2013.*Statistik Terapan Berbasis Komputer Dengan Program IBM SPSS Statistics 19*.Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Santoso, Sigit. 2002. *Advertising Guide Book*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman,Leon danKanuk,Leslie.2007.*PerilakuKonsumen*.EdisiKetujuh. Jakarta:PT. Indeks.
- Shimp, Terence. 2000. *Promosi dan Periklanan, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Syofian Siregar. 2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bumi Aksara.

- Syofian Siregar. 2017. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Veersi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implemntasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharyadi dan S. K. Purwanto. 2004. *Statistika untuk Ekonomi & Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi dua. Yogyakarta: Liberty Offset.

JURNAL

- Ade Junita, Jontro Simanjuntak. 2020. *Pengaruh Iklan, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, Vol. 13, No.1 Juli. Akses 19 Maret 2020.
- Aditya Ayu Laksmi, Farah Oktafani. 2016. *Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-WOM) Terhadap Minat Beli Followers Instagram Pada Warunk Upnormal*. Jurnal Computech & Bisnis, Vol. 10, No.2 Desember. Akses 12 Januari 2021.
- Bona Aripin Sinaga, Sulistiono. 2020. *Pengaruh Electronic Word of Mouth Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli Pada Produk Fashion Eiger*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol.8 No.2. Juli. Akses 12 Januari 2020.
- Clifen A.A Suharto, Altje L. Rumbel, Irvan Trang. 2016. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 4 No.3 September. Akses 09 Maret 2020.
- Dasmansyah Adyas, Annisa Khairani. 2019. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan Dan Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Tv Tokopedia*. Jurnal Riset bisnis, Vol.2 No.2 April. Akses 20 Januari 2021.

- I Kadek Suarjana, Ni Wayan Sri Suprpti. 2018. **Pengaruh Persepsi Harga, Pengetahuan Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Niat Beli Layanan Multi Servis *Indihome***.E-Jurnal Manajemen Unud. Vol.7 No.4. Akses 10 Maret 2020.
- Kusumawati Dyah, Saifudin. 2020. ***Pengaruh Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Millenial Di Jawa Timur***. Jurnal Akuntansi dan Bisnis, Vol. 6 No.01, Juni 2020.
- Luh Alviolita Kusuma Nusarika, Ni Made Purnami. 2015. ***Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, Dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Secara Online (Studi Pada Produk Fashion Online Di Kota Denpasar)***. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.8 Agustus. Akses 28 Februari 2020.
- Sri Rahmi Putri, Rizki Amalia. 2018. ***Pengaruh E-Wom Terhadap Citra Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Situs Online Shopee. Id***. Jurnal Ekonomi Manajemen, Vol.3, No.2 Mei. Akses 30 November 2020.
- Umar Bakti, Hairudin, Maria Septijantini Alie. 2020. ***Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung***. Jurnal Ekonomi, Vol. 22 No.1 Februari. Akses 09 Maret 2020.

NON BUKU

- Annur Cindy Mutia.2020. Ragam Alasan Konsumen Pilih Berbelanja Online. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/ragam-alasan-konsumen-pilh-berbelanja-online>. Diakses 23 Desember 2020.
- Kompas.com.2020. Siap – Siap, Hari Ini sampai Akhir Oktober Promo Waktu Indonesia Belanja Tokopedia Kembali Hadir. <https://biz.kompas.com/read/2020/10/23/195807528/siap-siap-hari-ini-sampai-akhir-oktober-promo-waktu-indonesia-belanja-tokopedia>. Diakses 21 Desember 2020.
- Pusparisa Yosepha. 2020. Harga Jadi Pertimbangan Utama Konsumen Membeli Produk Daring. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/17/harga-jadi-pertimbangan-utama-konsumen-membeli-produk-daring#> . Diakses 28 Juni 2021.
- Jayani Dwi Hadya. 2019. Tokopedia, E-Commerce dengan Nilai Transaksi Terbesar. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/15/2014-2023-nilai-transaksi-tokopedia-terbesar-dibandingkan-e-commerce-lainnya>. Diakses 28 Juni 2021.

Jayani Dwi Hadya. 2020. Pengunjung Situs Tokopedia Menurun Jadi 85 Juta Pada Kuartal III 2020.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/pengunjung-situs-tokopedia-menurun-jadi-85-juta-pada-kuartal-iii-2020#:~:text=Pengunjung%20Situs%20Tokopedia%20Menurun%20Jadi%2085%20Juta%20Pada%20Kuartal%20III%202020%20%7C%20Databoks>. Diakses 23 Desember 2020.

Iprice.co.id. (2019, September). Peta E-Commerce Persaingan Toko Online Indonesia. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>. Diakses pada 15 Desember 2020.

Digimind.id. (2020, 11 Februari). 10 Kategori Produk Terlaris di Tokopedia. Diakses 21 Maret 2020. <https://digimind.id/10-kategori-produk-terlaris-di-tokopedia/>. Diakses 15 Desember 2020

Liputan6.com. (2020, 24 November). Survei Milenial dan Genz Mendominasi Tren Belanja Online Saat Pandemi.

<https://www.liputan6.com/tekno/read/4415768/survei-milenial-dan-genz-mendominasi-tren-belanja-online-saat-pandemi>. Diakses pada 20 Desember 2020.