

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadya. 2003. *Teknologi Ilmu Komunikasi : Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Abdul Syukur Ibrahim, 2009, *Metode Analisis Teks & Wacana*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bintarto. 1989. *Interaksi Desa Kota dan Permasalahannya*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Budiningsih, Asri. 2004. *Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Rineka Cipta
- Budd Richard, Atal. 1967. *Content Analysis of Communication*. New York: The Mac Millan Company
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Creeber, G. & Martin, R (ed.). (2009), *Digital Cultures: Understanding New Media*, Berkshire-England: Open University Press.
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Flew, Terry. *New Media: An Introduction*. New Zealand: Oxford University Press
- Goleman, Daniel, *Kecerdasan Emosional*, terj. Hermaya, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1996.
- Hurlock, E.B. 1999. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih bahasa: Istiwidayati & Soedjarwo. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Holmes, David. 2012 *Teori Komunikasi media, teknologi dan masyarakat*. Yogyakarta : Pustaka belajar.

- Kriyantono, Rahmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : PT. Kencana Perdana
- McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. 2014. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nashori, F. (2008). Psikologi Sosial Islami. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Pangaribuan. Mengembangkan Empati Anak. Jakarta: Bumi Aksara. 1993
- Puntoadi, Danis. Menciptakan Penjualan Melalui Social Media. Jakarta (ID) : PT Elex Komputindo. 2011
- Rakhmat, Jalaluddin, Psikologi Komunikasi, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007 (Cetakan kedua puluh empat.
- Rogers, Everett M. 1986. Communication Technology: The New Media in Society. London : The Free Press.
- Rulli Nasrullah, 2016, Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Siosioteknologi, Cet.kedua, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Safaria, T. 2005. Interpersonal Intellegence: Metode Pengembangan Kecerdasan Interpersonal Anak. Yogyakarta: Amara Books
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Setiawan, Bambang. 2004. Materi Pokok Metode Penelitian Komunikasi. Jakarta : Universitas Terbuka.

- Taufik. (2012). Empati: pendekatan psikologi sosial. Jakarta: Raja Grafindo.
- Van Dijk, J (2013). The Culture of connectivity: A critical History Of Social Media. UK: Oxford University Press.
- Zoll, C., dan S. Enz, 2012, A Questionnaire to Assess Affective and Cognitive Empathy in Children, OPUS publications server.

Non buku

- <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>
- <https://influencemarketinghub.com/instagram-money-calculator/>
- <https://www.infomudah.com/info-it/mengenal-engagement-rate-di-instagram/>).
- <https://about.instagram.com/about-us>
- https://repository.usd.ac.id/29112/2/079114061_Full%5B1%5D.pdf