

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Komunikasi empati atau disebut komunikasi dengan empati berarti komunikasi yang dilandasi kesadaran untuk memahami dengan perasaan, kepedulian dan perhatian terhadap komunikan. Yang bisa dijadikan pedoman dalam komunikasi empatik yaitu memahami, kepedulian, penghargaan dan perhatian terhadap orang lain.

Untuk mengetahui komunikasi empati dalam sebuah akun instagram yang bergerak pada kegiatan sosial dimasyarakat, peneliti menggunakan konsep Mark Davis untuk meneliti akun instagram *Partners_In_Goodness*. Dari pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti tentang hasil temuan dan analisis data pada bab sebelumnya, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Dari hasil analisis data pada akun instagram *Partners_In_Goodness* mulai tanggal 1 Januari 2020 sampai dengan 31 Mei 2020 terhadap keempat kategori empati yaitu *Perspective Taking*, *Fantasy*, *Empathic Concern*, *Personal Distress*. Komunikasi empatik yang digunakan oleh akun instagram *Partners_In_Goodness* empati *Perspective Taking*, dan *Empathic Concern*.

Aspek *Perspective Taking* ditampilkan pada unggahan dengan mengambil sudut pandang dari individu maupun komunitas yang dapat menjadi inspirasi dan penggerak hati untuk turut membantu. Aspek

Perspective Taking ini diangkat dengan postingan berbentuk kisah yang mengandung unsur emosional.

Aspek *Empathic Concern* ditampilkan pada unggahan dengan kegiatan sosial yang dilakukan oleh individu maupun komunitas. Kegiatan sosial yang dilakukan ini juga dapat menjadi inspirasi bagi masyarakat yang ingin turut membantu dalam bentuk apapun. Aspek *Empathic Concern* yang banyak diangkat adalah bentuk bantuan/donasi kepada para kaum dhuafa yang tidak mampu.

Empati yang digunakan dalam setiap postingan terlihat dari kalimat yang dituliskan dalam *caption* dengan berbagai bentuk seperti Kisah dengan menggunakan narasi dari berbagai sudut pandang, Informasi mengenai bantuan /donasi, dan kegiatan sosial lainnya yang dilakukan oleh komunitas.

Selain itu dalam postingan PING juga menambahkan *background* yang lembut, serta video dengan latar belakang orang tua yang sudah tidak bisa bekerja, maupun para kaum dhuafa yang membutuhkan bantuan. Ini buat agar postingan terkesan lebih memprihatinkan sehingga menarik empati masyarakat.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan, maka dengan ini diajukan saran-saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya yaitu pada akun instagram *Patners_In_Goodness* untuk lebih mengembangkan postingan berupa kisah seseorang yang menginspirasi.

Untuk penelitian selanjutnya, peneliti mengharapkan pengkajian mengenai praktik empati dalam berkomunikasi dapat lebih banyak dilakukan mengingat kurangnya pembahasan ini dalam ilmu komunikasi.

Selanjutnya pengkajian dapat dilakukan lebih dalam lagi, karena keterbatasan pengetahuan penulis, baik dari segi penguasaan ilmu, bahasa, maupun pemilihan kata yang tepat. Serta pemahaman penulis mengenai Komunikasi Empatik yang dilakukan melalui media sosial.