

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Ignatius Venta Wijaya. 2015. *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Distro Koffin Store di Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Sana Dharma Yogyakarta.
- Agusyana, Yus, 2011. *Olah Data Skripsi dan Penelitian dengan SPSS 19*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aptaguna, Angga. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-jek*. Banten: Journal of Pembangunan Jaya University. 3: 49-56.
- Bonita, Anita. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Oriflame Medan*. Medan: Universitas Medan Area.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Freddy, Rangkuti, 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principle of Marketing, 15th edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2012. *Marketing Management*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2014. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. 2016. *Marketing Management 15 edition*. New Jersey : Pearson.
- Putri, Kirana Ramaniya. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Situs Belanja Online*

- Lazada Di Kalangan Followers Instagram Lazada_Id.* Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Ratnaningrum. 2016. *Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite di Kota Yogyakarta.* Yogyakarta (ID): Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G and Lazar Kanuk. 2016. *Consumer Behavior.* Jakarta: PT Indeks.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behaviour 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen).* Jakarta: PT. Indeks
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).* Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen.* Bogor: Graha Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi-4.* Yogyakarta: Andi.
- Valensia Alvionita Wijaya, Roswita Oktavianti. 2018. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Marketplace Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Pelanggan Tokopedia).* Jakarta: Universitas Tarumanagara Jakarta.

SUMBER NON BUKU

- Jayani, Dwi Hadya. 2020. Pengunjung Bulanan Situs Marketplace (Kuartal III 2020).<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/20/shopee-marketplace-dengan-pengunjung-situs-tertinggi-kuartal-iii-2020> (diakses pada 6 Januari 2021)
- https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2020 (diakses pada 8 Januari 2021)
- <https://www.tokopedia.com/> (diakses pada 8 Januari 2021)
- <https://ecommerceiq.asia> (diakses pada 8 Januari 2021)
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia> (diakses pada 6 Januari 2021)

LAMPIRAN 1 : KUISIONER PENELITIAN

KUISIONER PENELITIAN

Responden Yth.

Saya Muhammad Adindo Setyobudi Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur. Dalam rangka mencari data untuk menyusun tugas mata kuliah metode penelitian bisnis dengan judul “Pengaruh Citra Merek Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *Marketplace* Tokopedia Di Surabaya”, maka dengan ini saya memohon ketersediaan Saudara/Saudari berkenan untuk mengisi kuisisioner ini. Atas kerjasama saudara/saudari dalam ketersediaan mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian kuisisioner

1. Beri tanda checklist (✓) pada jawaban yang Saudara/Saudari anggap paling sesuai.
2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Isilah semua pernyataan secara keseluruhan.

DAFTAR PERNYATAAN KUISISIONER

A. Identitas Responden :

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

- Laki-laki