

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- A. Shimp, Terence. 2013. *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Basuki, Agus Tri dan Prawoto, Nano. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok PT Rajagrafindo Persada
- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F.E., Johnson, K., dan Mayer, R., 2008. *Internet Marketing Strategy, Implementation and Practice, 3rd edition*. Harlow. UK: Prentice Hall FT.
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Hurlock, E.B. 2009. *Psikologi Perkembangan. Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity 3rd Edition*. New Jersey: Pearson International Edition- Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gray. 2014. *4th European Edition Principles of Marketing*. Kendallville: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Margono, 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta :Rineka Cipta.
- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian, Cetakan 6*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Mohammed, Rafi A., et al. 2003. *Internet Marketing Building Advantage In A Networked Economy, Second Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin

- Nisrina, M. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2005. *Skala Pengukuran Variable Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Siagian, D., dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Stanton, William J. 1994. *Prinsip Pemasaran Jilid 1, Edisi ketujuh, terjemahan Yohanes Lamarto*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: Dikalia
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sumber Jurnal:

- Amalia, Adhimurti Citra., dan Putri, Gabriella Sagita. 2019. *Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surabaya*. Institut Teknologi Kreatif Bina Nusantara Malang. Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial: Vol. 20 No. 2 September 2019 : 51-59.
- Anjani, Sari dan Irwansyah. 2020. *Peranan Influencer dalam Mengkomunikasikan Pesan di Media Sosial Instagram (The Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram)*. Universitas Pelita Harapan. POLYGLOT: Jurnal Ilmiah Vol 16, No 2 Juli 2020.
- Elli, D.M.. 2017. *The phenomenon and rise of Influencer Marketing and how it affects customer opinion and helps or damages brands*. A thesis submitted for the degree of Master of Science (MSc) in e-Business and Digital marketing.
- El-Gohary, Hatem. 2010. *E-Marketing- A literature Review from a Small Businesses Perspective. Vol. 1, No. 1, pp 214-244*. United States of America: International Journal of Business and Social Science.
- Hariyanti, Novi Tri dan Alexander Wirapraja. 2018. *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modren (Sebuah Studi Literatur)*. STIE IBMT Surabaya. Jurnal EKSEKUTIF Vol. 15, No.1 Juni 2018.
- Hasbun dan Ruswanty. 2016. *Komperansi Antara Kelompok yang Melihat Iklan dan Tidak Melihat Iklan dengan Moderasi Brand Awareness Terhadap Niat Beli (Studi Pada Commuter Line)*. Journal of Business Studies. Volume 2. hal:2-4.
- Hutabarat, Julius Ripandi. 2020. *Pengaruh influencer marketing terhadap keputusan pembelian produk Eiger*. Universitas HKBP Nommensen. Jurnal Stindo Profesional Vol. VI, No. 2 Maret 2020 I S S N : 2443 – 0536
- Setiawan, Budi. Rabuani, Celia Celesta. 2019. *Pengaruh Iklan dan Endorser terhadap Brand Awareness serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian*. STIE Kesatuan Bogor. Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi dan Bisnis: Vol. 1 No. 1, Maret 2019: Hal 01 – 15.
- Sudha, M. & Sheena, K. 2017. *Impact of Influencers in Consumer Decision Process: The Fashion Industry*. SCMS Journal of Indian Management (July -September 2014: 14-30).
- Peng H, Xia S, Ruan F and Pu B. 2016. *Age Differences in Consumer Decision Making under Option Framing: From the Motivation Perspective*. Front. Psychol. 7:1736.

Sumber Internet:

Haryanto, Agus Tri. 2020. Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia> (diakses tanggal 1 Januari 2021)

Kristy, Adisha. 2021. 10 Pilihan Sneakers Lokal Terbaik, Bangga Karya Anak Bangsa!. <https://www.tokopedia.com/blog/top-sneakers-lokal-terbaik-fsp/> (diakses tanggal 1 Maret 2021)

Pramudyatama, Yuda. 2018. 7 Tips Sukses Melakukan Social Media Marketing. <https://whello.id/tips-digital-marketing/tips-melakukan-social-media-marketing/> (diakses tanggal 27 November 2020)