

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto dan Erdinaya, 2004. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Bawani, Imam. 1993. *Tradisionalisme Dalam Pendidikan Islam*. Surabaya: AlIkhlas
- Desmita. 2005. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- DeVito, J. A. (2007). *The interpersonal communication book (11th Ed)*. Boston : Preason Education Inc.
- Dhofier, Zamakhsary. 1982. *Tradisi Pesantren*. Jakarta: LP3ES
- Dhofier, Zamakhsyari. 2011. *Tradisi Pesantren: Studi Pandangan Hidup Kiai dan Visinya Mengenai Masa Depan Indonesia*. Jakarta: LP3ES.
- Effendy, Onong Uchjana, 1986. *Dimensi Dimensi Komunikasi*, Bandung : Alumni
- Effendy, Onong Uchjana. 2003 . *Ilmu komunikasi teori dan praktek* . Bandung : Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara Observasi dan Fokus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Press
- Herlina, D. (2012). Identifying Key Factors Affecting Consumer Decision Making Behavior in Cinema Context: A Mix Method Approach. In *International Conference on Business Economics, Management and Behavioral Sciences*.
- Idrus, M. 2009. *Metode penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Akasara Pratama
- Komala, L., 2009. *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung : Widya Pandjajaran
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana
- Madjid, Nurcholish. 1997. *Bilik-Bilik Pesantren: Sebuah Potret Perjalanan*. Jakarta: Paramadina.

- Mastuhu. 1994. *Dinamika Sistem Pendidikan Pesantren: Suatu Kajian tentang Unsur dan Nilai Sistem Pendidikan Pesantren*. Jakarta: INIS.
- McQuail, Dennis. 1996. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga
- Moriarty, Sandra, dkk. 2009. *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Moelong, J. L., 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Moleong, J. L., 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Dedi. 2000. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedi. 2001. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedi. 2011. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nizar, S. 2007. *Sejarah Pendidikan Islam: Menelusuri Jejak Sejarah Pendidikan Era Rasullulloah Sampai Indonesia*. Jogjakarta: Prenada Media Group.
- Nurdin, Usman. 2004. *Sistem Komunikasi Indonesia*, Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Poerbakawatja, Soegarda. 1976. *Ensiklopedi Pendidikan*. Jakarta: Gunung Agung.
- Poerwandari. 1998. *Pendekatan kualitatif dalam penelitian psikologi*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Indonesia
- Prasidjo, S., & Al, E. 2001. "Profil Pesantren", dalam *Abudin Nata (editor), Sejarah Pertumbuhan dan Perkembangan lembaga-Lembaga Pendidikan Islam di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Raharjo, Dawam. 1986. *Pergulatan Dunia Pesantren Membangun Dari Bawah*. Jakarta: LP3M.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja

Rosdakarya.

Riswandi. 2009. *Ilmu komunikasi*. Jakarta : Graha Ilmu.

Robbins, P. S. 2002. *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi. Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga

Schermerhorn, John. R. 1994. *Managing Organizational Behaviour*. New York: John Wiley and Sons.

Soegarda, Poerbakawatja. 1976. *Ensiklopedi Pendidikan*. Jakarta: Gunung Agung

Sutrisno, Budiono Hadi. 2009. *Sejarah Walisongo Misi Pengislaman di Tanah Jawa*. Yogyakarta: GRAHA Pustaka

Winarni. 2003. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Wood, Julia T. 2007. *Komunikasi Interpersonal (Interaksi Keseharian)*. Jakarta: Salemba Humanika.

Yusuf, Choirul F., & Suwito NS. 2009. *Model Pengembangan Ekonomi Pesantren*. Purwokerto: STAIN Press.

Zarkasyi, A., S. 1990. *Pondok Pesantren sebagai Alternatif Kelembagaan Pendidikan untuk Program Pengembangan Studi Islam Asia Tenggara*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.

Ziemek, M. 1986. *Pesantren Dalam Perubahan Sosial*. Jakarta: P3M.

Alkhajar, Eka Nada S. 2010. *Masa-masa Suram Perfilman Indonesia (Analisis Sosio-Historis Industri Film Periode 1957-1968 dan 1992-2000)*. Tesis. Ilmu Komunikasi Pascasarjana, Universitas Sebelas Maret, Surakarta. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/12952/Mjc1Mjc=/Masa-masa-suram-perfilman-Indonesia-Analisis-Sosio-Historis-Industri-Film-Periode-1957-1968-dan-1992-2000-abstrak.pdf> (diakses pada tanggal 10 Februari 2020)

Alwi, B., Marjani. 2013. Pondok Pesantren : Ciri khas, Perkembangan, dan Sistem Pendidikannya. *Lentera Pendidikan*, Vol. 16 No. 2 : 205-219. http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/lentera_pendidikan/article/view/509 (diakses pada tanggal 21 Februari 2021)

Dalimunthe, S.R.K., Hendra, Yan. & Matondang, Armansyah. 2020. Persepsi Masyarakat Tentang Persahabatan dalam Film 5 cm (Studi Deskriptif

- Pada Siswa SMK Negeri 1 Barumun Padang Lawas), Jurnal Perspektif, 9 (1) (2020): 38-45. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/perspektif/article/view/2587> (diakses pada tanggal 5 Februari 2020)
- Desvianto, Sofyan. 2013. Studi Fenomenologi : Proses Pembentukan Persepsi Mantan Pasien Depresi di Rumah Pemulihan Soteria, Jurnal E-Komunikasi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya, Vol 1, No. 3 tahun 2013. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/925> (diakses pada tanggal 26 Desember 2020)
- Fais, F., Sudaryanto , E., & Andayani, Sri. 2019. Persepsi Remaja Pada Romantisme Film Dilan 1990. Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/representamen/article/download/2397/1996> (diakses pada tanggal 2 Februari 2020)
- Nalendra, M. A. S., Sihombing, R. M., & Piliang, Y. A. 2019. Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Model Anak – Anak Dalam Iklan TV Studi Kasus Iklan Susu Formula Merek SGM, Jurnal Wimba Volume 10, No. 1, 1 – 9. <http://journals.itb.ac.id/index.php/wimba/article/view/11136> (diakses pada tanggal 10 Februari 2020)
- Natigor, Ikhsan dan Endang S.R. 2011. Analisis Pengaruh Penayangan Movie Trailer dan Store Environment Terhadap Recall Audience Pada Bioskop 21 Medan. Medan : Universitas Sumatera Utara. <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/31154> (diakses pada tanggal 11 Februari 2020)
- Pratama, Rian Jaya. 2013. “Pola Komunikasi Bagi Santri Di Lingkungan Pondok Pesantren An-Nawawi Berjan Purworejo Jawa Tengah”. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. <http://digilib.uin-suka.ac.id/10208/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf> (diakses pada tanggal 10 Februari 2020)
- Romadhona, S., & Prawiradiredja, S. 2019. Persepsi Masyarakat Kalianak Timur Surabaya Terhadap Tayangan Program Acara Karma (Reality Show) Di ANTV, Jurnal Kajian Media, vol 3, no. 1, 14 – 26. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/article/download/1706/829> (diakses pada tanggal 10 Februari 2020)
- Syafe'i, Imam. 2017. Pondok Pesantren : Lembaga Pendidikan Pembentukan Karakter, Al-Tadzkiyyah : Jurnal Pendidikan Islam, Volume 8, No. 1. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/tadzkiyyah/article/view/2097> (diakses pada tanggal 21 Februari 2021)

Non Buku :

10 film Indonesia peringkat teratas dalam perolehan jumlah penonton tahun 2007 – 2020, <https://www.filmindonesia.or.id> , (diakses pada tanggal 10 Februari 2020)

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Santri, <https://www.kbbi.web.id/santri>, (diakses pada tanggal 25 Februari 2020 pukul 05:30)

CNN Indonesia Nasional,
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190923085017-20-432856/anggap-tak-sesuai-syariat-fui-kecam-2-adegan-film-the-santri>,
(diakses tanggal 2 Maret 2020 pukul 13.00 WIB)

CNN Indonesia Nasional,
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190918082035-20-431440/film-the-santri-disebut-belum-diproduksi-baru-trailer>, (diakses pada 3 Maret 2020 pukul 13.30 WIB)

Tribunnews Wiki, <https://www.tribunnewswiki.com/amp/2019/09/18/baru-trailer-film-the-santri-sudah-diprotos-menantu-habieb-rizieq-tak-cerminkan-ahlak-santri?page=all>, (diakses pada tanggal 3 Maret 2020 pukul 13.30 WIB)

Wikipedia, [https://en.wikipedia.org/wiki/Trailer_\(promotion\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Trailer_(promotion)) , (diakses pada tanggal 20 Maret 2020 pukul 13.22 WIB)