

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Idrus. 2015. "*Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir*". Jurnal Formatif 2 (2): 140-148. ISSN: 2088-351X
- Aritonang, Antonius. 2020. "*Kajian Pemasaran Dan Manajemen Pengetahuan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Inovasi Pt. Trans Retail Indonesia(Carrefour Citra Garden Medan)*". Jurnal Ilmiah Simantek, Vol. 4 No. 2, ISSN : 2550-0414.
- Ariyani, Enny. 2010. "*Penelitian Operasional*". Klaten: Yayasan Humaniora.
- Budiana, Yusuf dan Khasanah, F N. 2020. "*Analisis Strategi Kompetisi Antara Jasa Transportasi Online Gojek Dan Grab Dengan Menggunakan Game Theory (Studi Kasus : Mahasiswa di Pulau Jawa)*". Jurnal Mitra Manajemen, Vol. 4, No. 1, ISSN : 2614-0365.
- Ervianingsih., dkk. "*Pencegahan Covid-19 Dengan Pembuatan dan Pembagian Hand Sanitizer di Universitas Muhammadiyah Palopo*". Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 1, No. 2.
- Hanggraito, Ahmadintya Anggit., dkk. 2020. "*Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta*". Jurnal Kepariwisata, Vol. 4, No. 2.
- Hanifaradiz, Aliefia. 2016. "*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy di Surabaya*". Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5, No. 6, ISSN: 2461-0593.
- Khoiriyah, Nasehatul., dkk. 2017. "*Strategi Bauran Pemasaran Kerajinan Tenun Ikat Pada CV Silvi Mn Paradila Di Desa Parengan Kecamatan Maduran Kabupaten Lamongan*" Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 1, No. 1, ISSN : 1907-9990.
- Mamik. 2015. "*Metodologi Kualitatif*". Sidoarjo: Zitama Publisher.

- Putri, B. R. T. 2017. "*Manajemen Pemasaran*". Denpasar: Universitas Udayana.
- Purwati, A. A., dkk. 2020. "*Service Marketing Strategy And Customer Satisfaction Of Indihome PT. Telkom Indonesia*". *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 8, No. 1, ISSN 2580-3743.
- Ramadhani, S. dan Putra, B. I. 2015. "*Menentukan Strategi Pemasaran Pada Produk Briket Dengan Metode Game Theory Untuk Meningkatkan Penjualan Di Ukm Kaisar Briket*". *Jurnal Spektrum Industri*, Vol. 13, No. 2, ISSN: 1963-6590.
- Rozi, A. F. 2017. "*Analisis Strategi Marketing Pada Djawa Batik So lo*". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol. 3, No. 2, ISSN: 2443 – 2830.
- Sangadji, S. S., dkk. 2019. "*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sagu Rasa Pada Gabungan Kelompok Tani Tagafura Di Kelurahan Jaa Kota Tidore Kepulauan*". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 13, No. 2, ISSN: 1978-2586.
- Suciati, Pijar dan Maulidiyanti M. 2019. "*Kekuatan 7P Bauran Pemasaran Terhadap Pilihan Mahasiswa Berkuliah Di Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia*". *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, Vol. 1, No. 2, E-ISSN: 2622-1152.
- Suhendro, Dedi. 2019. "*Pengaruh Marketing Mix (4P) terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mini market Indomaret dan Alfamart di Kota Pematangsiantar*". *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol. 5, No. 2, ISSN: 2503-0337.
- Susanti, Novie., dkk. 2017. "*Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Berliana Bersaudara Propertindo*". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, Vol. 8, No. 1, ISSN: 2089-6018.
- Syaiffudin, Dedy T. 2011. "*Riset Operasi (Aplikasi Analisis For Management)*". Malang: CV. Citra Malang.

Taha, Hamdy A. 2014. "*Riset Operasi Jilid 2*". Jakarta: Binarupa Aksara.

Wahyuni, Rini., dkk. 2020. "*Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Ayam Geprek Sako Blora 1)*". Jurnal Majalah Ilmiah Solusi, Vol. 8, No. 2, E-ISSN: 2176-2532.

Wijaya, Hari dan Hani Sirine. 2019. "*Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan, Kecap Blekok Di Cilacap*". Jurnal Inovation dan Entrepreneurship, Vol. 01, No. 03, ISSN: 2477-0574.