

**DAFTAR PUSTAKA**

- Alex Sobur, 2004. *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- A.M, Morrisan, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta, Kencana.
- Arikunto, S, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Jefkins, Frank, 1997. *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.
- Junaedi, Fajar, 2013. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*, Yogyakarta: Santusa
- Kurniawan, 2001. *Semiologi Roland Barthes*, Magelang: Yayasan Indonesia Tera.
- McQuail, D, 2003. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mulyana, Deddy, 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Bandung: Tarsito.
- Nasrullah, Rulli, 2015. *Media Sosial*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Widyatama, Rendra, 2007. *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.