

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian mengenai strategi BUMDesa dalam pengembangan desa wisata Taman Pinggir Gawan Desa Pilanggede Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro, maka dapat diambil kesimpulan bahwa dalam pengembangan wisata BUMDesa Pilanggede Gemilang memiliki strategi yang mencakup empat aspek yaitu strategi Mempertajam, Memantapkan Citra Kepariwisata, Pengembangan Produk Pariwisata, meningkatkan mutu dan jumlah pekerja, strategi pengelolaan lingkungan, dan Pengembangan dan penyebaran produk dan pelayanan. Strategi pertama BUMDesa pada aspek mempertajam, memantapkan citra kepariwisataan, pengembangan produk pariwisata dilakukan melalui program pemanfaatan lahan yang ada untuk dijadikan wahana baru dan juga menonjolkan produk lokal yang akan dikemas semenarik mungkin sehingga memiliki nilai jual tinggi.

Yang kedua yaitu meningkatkan mutu dan jumlah karyawan dilakukan melalui program pembentukan karakter setiap individu yang bekerja di TPG, sehingga setiap karyawan dituntut untuk memiliki yang bertanggung jawab, peduli, kerja sama, dan memiliki pemikiran yang visioner. Selain itu juga BUMDesa Pilanggede Gemilang juga mempunyai program satu bulan satu kreatifitas, evaluasi mingguan yang bertujuan sebagai penilaian kerja selama dua minggu sehingga dapat mengetahui kekurangan dan apa saja yang perlu dilakukan guna meningkatkan pelayanan kepada pengunjung.

Yang ketiga yaitu strategi pengelolaan lingkungan dilakukan melalui

pembuatan tanggul sepanjang tepian sungai bengawan solo. Selain itu , sebelum dibangunnya TPG ini juga sudah dilakukan analisis lingkungan dengan menentukan apa yang cocok untuk dikembangkan di TPG karena Desa Pilanggede merupakan salah desa rawan banjir. Program tersebut adalah BERSERI, Gerbang Bersinar, dan Proklim. Kegiatan proklim ini mencakup pengolahan daur ulang sampah dan juga pembuatan biopori sebagai resapan air.

Yang keempat, strategi pengembangan dan penyebaran produk dan pelayanan difokuskan pada promosi wisata yang dilakukan melalui promosi melalui media sosial instagram, facebook, youtube, dan sebagainya. Karena memang tidak bisa dipungkiri perkembangan teknologi informasi yang sudah sangat canggih akan sangat menguntungkan bagi sektor pariwisata. Selain itu juga diselenggarakan event di TPG dan juga mengikuti event luar daerah yang menjadi kesempatan emas untuk bisa memperkenalkan desa wisata TPG dan menarik minat pengunjung.

## **B. Saran**

1. Strategi yang dilakukan oleh BUMDesa Pilanggede memang sudah dijalankan dengan baik, namun untuk lebih mempermudah jika strategi tersebut di rancang secara sistematis walaupun dalam pelaksanaannya nanti akan ada kekurangan ataupun ketidaksesuaian. Namun, paling tidak memiliki pedoman yang jelas.
2. Desa wisata Taman Pinggir Gawan merupakan desa wisata yang masih tergolong baru. Masih banyak kesempatan untuk mengeksplorasi potensi dan dikemas dengan menarik minat pengunjung walaupun terletak di pedesaan yang

akses jalannya sedikit masuk ke dalam.

3. Dalam strategi pengelolaan lingkungan sudah dilaksanakan dengan baik, namun juga tetap harus memperhatikan keamanan dan kenyamanan pengunjung dengan memberikan pagar yang kuat di sekitaran tanggul
4. Pada aspek strategi penyebaran produk atau promosi, pihak BUMDesa Pilanggede Gemilang diharapkan mampu memperluas dan memperbanyak relasi dengan pihak lain walaupun tidak dalam bentuk kerja sama. Hal tersebut dapat membantu penyebaran informasi terkait desa wisata TPG.